



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO

TEMA:

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
PLANTA PROCESADORA DE ALCACHOFA EN CONSERVA PARA
EL MERCADO INTERNO Y EXTERNO EN LA PARROQUIA LA
ESPERANZA, CANTÓN IBARRA.”**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.**

AUTOR: CANCÁN, M. Franklin Vladimir
DIRECTOR: DR. LARA, Eduardo

IBARRA, DICIEMBRE DEL 2012

RESUMEN EJECUTIVO

VERDIFRESH S.A. se ubicará en la Provincia de Imbabura, ciudad de Ibarra, parroquia La Esperanza, con el objetivo de procesar alcachofa en conserva, usando tecnología de punta, para el mercado interno y externo especialmente Estados Unidos. En el primer capítulo se realizó el Diagnostico Situacional en el cual se determina que existe predisposición de los agricultores del cantón Ibarra, para cultivar alcachofa y se concluyó que existe una actividad competitiva atractiva para la inversión que propone el proyecto. El segundo capítulo se desarrolla la fundamentación teórica del proyecto. El estudio de mercado contiene el análisis de la oferta, la demanda; además se establece que esta hortaliza tiene excelentes expectativas de exportación al mercado Estadounidense ya que en el periodo 2007-2011 abarca el 82,32% de las exportaciones de este producto; para el año 2013 existe una demanda potencial a satisfacer de 3.482,16 toneladas, lo cual indica que el proyecto tiene un mercado atractivo. Seguido a esto se realiza el estudio técnico en el cual se establece la macro y micro localización, los recursos necesarios y los procesos requeridos para la operación de la planta procesadora, esto indica la posible viabilidad técnica del proyecto. En el estudio financiero se determina que la inversión requerida para poner en marcha el proyecto es de: \$ 449.797,12 USD., de los cuales los accionistas aportarán con \$ 134.939,14 USD., que representa el 30% de la misma, para cubrir el 70% restante se recurrirá a un préstamo en la COAC Atuntaqui Ltda., por un valor de \$ 314.857,98 USD., el proyecto es favorable, ya que los indicadores financieros son los siguientes: se obtiene un VAN de \$ 350.666,91 USD con una TIR del 41% superior a la tasa media de rendimiento del 13%, el periodo de recuperación será en dos años cero meses y dieciséis días, el costo beneficio es de \$ 1,33 USD por cada dólar invertido. Además el proyecto alcanza su punto de equilibrio desde el punto de vista de la inversión, es decir la inversión se recuperará a partir de que se vendan 796.666,66 unidades de conserva, en la propuesta estratégica se detalla la estructura empresarial que el proyecto tendrá según sus requerimientos estableciendo un organigrama estructural y definiendo las cualidades del talento humano inmersas en el proyecto. El séptimo capítulo hace un enfoque de los impactos que se puedan derivar de la realización del proyecto. Al concluir el proyecto se presentan las conclusiones y recomendaciones que evidencian la posible viabilidad comercial, técnica, estratégica, financiera y de impactos del mismo.

EXECUTIVE SUMMARY

Verdifresh S.A. be located in the province of Imbabura, Ibarra, parish La Esperanza, in order to process canned artichoke, using technology for the domestic and foreign markets especially the U.S.. In the first chapter was diagnosed Situation in which it is determined that there is a predisposition of Ibarra Canton farmers to grow artichokes and concluded that there is a competitive activity attractive for investment project proponent. The second chapter develops the theoretical foundation of the project. The market study contains the analysis of supply, demand, also states that this vegetable has great expectations of export to the U.S. market as in the 2007-2011 period covers 82.32% of exports of this product to By 2013 there to meet potential demand of 3482.16 tons, indicating that the project is an attractive market. Following this technical study is performed in which the macro and micro set location, the resources and processes required for the operation of the processing plant, this indicates the technical feasibility of the project possible. The study determined that the financial investment required to start the project is \$ 449,797.12 USD., Which provide shareholders with \$ 134,939.14 USD., Representing 30% of it, to cover the remaining 70% will be used for a loan in the COAC Atuntaqui Ltd., valued at \$ 314,857.98 USD., the project is favorable, as financial indicators are: NPV yields a \$ 350,666, 91 USD with an IRR of 41% higher than the average rate of return of 13%, the recovery period will be in two years zero months and sixteen days, the cost benefit is \$ \$ 1.33 for every dollar invested. In addition the project reaches its equilibrium from the point of view of investment, ie investment will recover from sold 796,666.66 units preserved within the strategic proposal detailing the corporate structure that the project will have as their requirements by establishing an organizational structure and defining the qualities of human talent immersed in the project. The seventh chapter makes an approach to the impacts that may result from the project. At the conclusion of the project presents the conclusions and recommendations that demonstrate the potential commercial viability, technical, strategic, and financial impacts.

DECLARACIÓN

Yo declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito “Estudio De Factibilidad Para la Creación de una Planta Procesadora de Alcachofa en conserva para el mercado interno y externo en La Parroquia la Esperanza, Cantón Ibarra”, es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado ni calificación profesional y que he consultado e investigado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

CANCÁN MOLINA FRANKLIN VLADIMIR
C.C

1003385687

INFORME DE DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por el egresado CANCÁN MOLINA FRANKLIN VLADIMIR para optar por el Título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría C.P.A., cuyo tema es “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA PROCESADORA DE ALCACHOFA EN CONSERVA PARA EL MERCADO INTERNO Y EXTERNO EN LA PARROQUIA LA ESPERANZA, CANTÓN IBARRA”. Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra a los días del mes de diciembre del 2012

Dr. Eduardo Lara

C.C

DIRECTOR DE TESIS

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, **CANCÁN MOLINA FRANKLIN VLADIMIR** con cédula de ciudadanía N° 1003385687, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4,5 y 6, en calidad de autor de la obra o trabajo de grado denominado **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA PROCESADORA DE ALCACHOFA EN CONSERVA PARA EL MERCADO INTERNO Y EXTERNO EN LA PARROQUIA LA ESPERANZA, CANTÓN IBARRA”** que ha sido desarrollado para optar por el título de INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA C.P.A. en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Firma:

Nombre: **CANCÁN MOLINA FRANKLIN VLADIMIR**

Cédula: 1003385687

En la ciudad de Ibarra a los días del mes de diciembre del 2012

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Reposición Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, decencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la información siguiente:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1003385687		
APELLIDOS Y NOMBRES:	CANCÁN MOLINA FRANKLIN VLADIMIR		
DIRECCIÓN:	Panamericana Norte Km. 14 ½ y Pasaje La Primavera- Quito		
EMAIL:	franklincancan@yahoo.es		
TELÉFONO FIJO:	062606404	TELÉFONO MÓVIL:	0991018487

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA PROCESADORA DE ALCACHOFA EN CONSERVA PARA EL MERCADO INTERNO Y EXTERNO EN LA PARROQUIA LA ESPERANZA, CANTÓN IBARRA”
AUTOR:	CANCÁN MOLINA FRANKLIN VLADIMIR
FECHA: AAAAMMDD	2012-12
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA	INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.
ASESOR/DIRECTOR:	DR. EDUARDO LARA

2. AUTORIZACIÓN DE USO DE LA UNIVERSIDAD

Yo, CANCÁN MOLINA FRANKLIN VLADIMIR, portador de la cedula de ciudadanía N° 1003385687, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en forma digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso de archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la ley de Educación Superior Artículo 143.

3. CONSTANCIAS

El Autor manifiesta que la obra objeto de la presente investigación es original y se la desarrolló sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrán en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

En la ciudad de Ibarra a los 19 días del mes de julio del 2012.

EL AUTOR:

(Firma).....

Nombre: CANCÁN MOLINA

FRANKLIN VLADIMIR

C.C.: 1003385687-7

ACEPTACIÓN:

(Firma).....

Nombre: Lic. Ximena Vallejos

Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario _____

DEDICATORIA

*A Dios por todas las bendiciones recibidas en mi vida y en mi familia,
por sembrar la paz y el optimismo en mi corazón, por regalarme cada día
una nueva oportunidad de superación.*

*A mi madre Rosita Esthela, ser excepcional que con su paciencia y
amor está siempre dispuesta a escucharme, comprenderme, estimularme y
darme las más sencillas, pero más alentadoras palabras de apoyo para
culminar otro gran paso en mi vida.*

*A mi padre Moisés, y a mis queridos hermanos, quienes acompañan y
guían mis pasos con paciencia, a mi novia Ely por el apoyo
incondicional que siempre me ha brindado.*

Franklin

AGRADECIMIENTO

Por el trayecto de mi vida, los conocimientos y experiencias adquiridas en el camino de la sabiduría doy gracias a Dios.

Con infinito amor agradezco a mis padres, pilar fundamental en mi vida, ejemplo de dedicación y esfuerzo, quienes me han brindado su confianza y su apoyo incondicional y día a día son la fuente de inspiración para seguir superándome y preparándome personal y académicamente.

A la Universidad Técnica del Norte, hogar de la ciencia y la técnica, por haberme abierto las puertas del camino de la sabiduría y formarme, como un ente socio-crítico comprometido a aportar para el desarrollo de la colectividad. De todo corazón a mis maestros por brindarme su sincera amistad y compartir su conocimiento, de manera especial Al Doctor Eduardo Lara Director de Tesis, que fue mi guía fundamental en el desarrollo del proyecto, a la Doctora Soraya Rhea por su colaboración para la culminación de este trabajo.

Franklin

PRESENTACIÓN

El presente trabajo se deriva de una exhaustiva investigación que da como resultado que existen las condiciones necesarias para la creación de una Planta procesadora de Alcachofa en conserva para el mercado interno y externo en la parroquia La Esperanza, que proporcione beneficios a la población aledaña al sector, aprovechando la mano de obra semicalificada y por ende ayudar a mejorar el nivel de vida de los actores del proyecto.

En el primer capítulo se desarrolló el diagnóstico situacional, para lo cual se utilizó información primaria y secundaria, concluyéndose este capítulo con la elaboración de la matriz AOOD y sus respectivos cruces estratégicos.

En el segundo capítulo se investigó las fuentes bibliográficas, que permitieron obtener la justificación teórica de la investigación.

Mediante el análisis en el tercer capítulo correspondiente al estudio de mercado se pudo concluir que existe una demanda posible de satisfacer alta debido al cambio en los patrones de consumo por alimentos sanos y nutritivos. El proyecto cubrirá el 16,46% de la demanda posible de satisfacer.

Seguidamente en el cuarto capítulo concerniente a el estudio técnico y luego del análisis de la matriz cualitativa por puntos se concluyó que la mejor ubicación para el proyecto de creación de la Planta procesadora de alcachofa en conserva para el mercado interno y externo, es la parroquia La Esperanza, ya que cuenta con los servicios básicos y la infraestructura básica necesaria para la implementación de la Planta.

En el quinto capítulo se realizará un análisis Económico-Financiero del proyecto y obtener los indicadores que faciliten información necesaria para establecer la posible factibilidad del proyecto.

Seguido en el sexto capítulo se realizará, la estructura administrativa funcional de la empresa y se delimita los requerimientos del talento Humano para el desarrollo del proyecto.

En el séptimo capítulo se analiza los posibles impactos que se derivan de su ejecución.

Para finalizar se establecen las conclusiones, luego del análisis de cada uno de los capítulos así como las recomendaciones, bibliografía y anexos.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
RESUMEN EJECUTIVO.....	ii
EXECUTIVE SUMARY	iii
DECLARACIÓN.....	iv
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	vi
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA	vii
DEDICATORIA	ix
AGRADECIMIENTO	x
PRESENTACIÓN	xi
ÍNDICE GENERAL	xii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xviii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xxii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xxiv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xxv
ÍNDICE DE ABREVIATURAS	xxvi
INTRODUCCIÓN.....	29

CAPÍTULO I

DIAGNOSTICO SITUACIONAL	31
ANTECEDENTES DEL DIAGNÓSTICO	31
OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO	32
General	32
Específicos	32
VARIABLES DIAGNÓSTICAS	32
INDICADORES DE LAS VARIABLES.....	33
MATRIZ DE LA RELACIÓN DIAGNÓSTICA.....	34
MECÁNICA OPERATIVA	34
Identificación de la población.....	34
Identificación de la muestra	35
Técnicas de recopilación de la información.....	36
Encuesta.	36
Entrevista.	37
EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN	38

Entrevista a expertos y empresarios	53
MATRIZ DE ALIADOS, OPONENTES, OPORTUNIDADES Y RIESGOS.....	57
CRUCES ESTRATÉGICOS.....	57
IDENTIFICACIÓN de la actividad competitiva	58

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO	59
ANTECEDENTES DEL CULTIVO DE LA ALCACHOFA.....	59
Cosecha	59
Pos cosecha	59
PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS	60
PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	60
Partes de la evaluación de proyectos	61
Estudio de factibilidad	61
Objetivos:	62
ESTUDIO DE MERCADO.....	63
Definición	63
ESTUDIO TÉCNICO.....	64
Definición.	64
Objetivos	65
ESTUDIO ORGANIZACIONAL.	66
Aspectos organizacionales.	66
Aspectos legales.....	68
Obligaciones con organismos reguladores y de control.	68
ESTUDIO ECONÓMICO - FINANCIERO.....	70
Definición	71
Objetivo	71
Estados financieros	71
VAN	73
Costo de capital.....	73
TIR	73
Periodo de recuperación de capital.....	74
Relación Costo Beneficio.....	74
Análisis de sensibilidad.....	74
COMERCIO EXTERIOR.....	75
Importancia	75

Objetivos	75
INCOTERMS	75
RÉGIMEN ADUANERO	76
MERCADOS DE EXPORTACIÓN ACTUALES Y POTENCIALES, PRINCIPALMENTE ESTADOS UNIDOS	76

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO	80
PRESENTACIÓN	80
ANÁLISIS DE LA OFERTA	81
Mercado internacional	81
Oferta nacional	83
Principales mercados	83
Oferta proyectada	85
ANÁLISIS DE LA DEMANDA	86
Mercado internacional	86
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	87
PROYECCIÓN DE LA DEMANDA	87
Método de los mínimos cuadrados	88
Demanda proyectada a cinco años	88
DEMANDA POTENCIAL A SATISFACER	89
MERCADO META	90
ESTRATEGIAS DE MERCADO	91
Canales de distribución y comercialización	91
Estrategias de Publicidad	93
CONCLUSIONES DEL ESTUDIO	93

CAPÍTULO IV

ESTUDIO TÉCNICO - INGENIERÍA DEL PROYECTO	95
LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	95
Macro localización	95
Micro localización	96
Distribución de los espacios físicos	97
Obras Civiles	98
TAMAÑO DEL PROYECTO	99
Disponibilidad de la materia prima	99
INGENIERÍA DEL PROYECTO	100

Proceso productivo	100
Diagrama de bloques.....	102
FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN DE ALCACHOFA EN EL MERCADO.	104
Maquinaria y equipo para el procesamiento de la alcachofa en conserva.....	105
Tecnología	105
Maquinaria y equipos.....	105
Maquinaria y equipo para el procesamiento de alcachofa.....	105
Muebles y enseres.....	108
Equipo de cómputo.....	109
Equipo de oficina	109
Suministros y materiales de producción.....	109
Inversiones	110
Inversiones fija tangible	111
Inversiones fija intangible.....	112
Activos intangibles	112
Capital de Trabajo	113
Financiamiento	113
Talento Humano	114

CAPÍTULO V

EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA	121
PROYECCIÓN DE COSTOS y gastos.....	121
Costos de producción	122
Costos directos de fabricación	123
Costos indirectos de producción	124
Gastos administrativos.....	125
Gastos de ventas.....	126
Gasto Financiero	128
PROYECCIÓN DE INGRESOS	128
CUADROS DE DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	130
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA INICIAL	131
PROYECCIONES DE ESTADOS FINANCIEROS DE RESULTADOS	132
FLUJO DE CAJA Y ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	132
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	136
PUNTO DE EQUILIBRIO.....	143

EVALUADORES FINANCIEROS.....	145
Tasa de rendimiento mínimo.....	145
Determinación del valor actual neto (VAN)	146
Determinación de la tasa interna de retorno - TIR.....	147
Relación costo – beneficio	147
Recuperación de la inversión.....	148
EVALUACIÓN ECONÓMICA.....	149
Rotación de ventas	149
Rentabilidad neta de ventas.....	149
Endeudamiento del activo.....	149
Impacto de la carga financiera	150

CAPITULO VI

PROPUESTA ESTRATÉGICA.....	151
FILOSOFÍA ESTRATÉGICA	151
Logotipo de la empresa	151
Misión	152
Visión	152
Valores	152
Responsabilidad	152
Honestidad	153
Trabajo en equipo.....	153
Respeto	153
Innovación	153
Objetivos	154
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	154
Organigrama estructural	154
Orgánico funcional.....	155
Junta General de Accionistas	155
Departamento Administrativo y Finanzas.....	156
Departamento de Producción	157
Nivel operativo.....	157
Departamento de Comercialización	157
ESTRUCTURA LEGAL DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA.....	169
REQUISITOS Y TRÁMITES LEGALES	169
Número de accionistas	169

Apertura de la cuenta de integración de capital	170
Minuta de constitución	170
Elaborar nombramientos de la directiva de la compañía.....	170
Inscribir nombramientos en el registro mercantil	171
Reingresar los documentos a la superintendencia de compañías.....	171
Inscripción en el registro	172
Obtención del R.U.C.....	172
Obtención de la patente municipal.....	173
Capital de la empresa.....	173
IMPACTOS DEL PROYECTO	
IMPACTO ENCONÓMICO.	176
IMPACTO SOCIAL	177
IMPACTO EDUCATIVO – CULTURAL	178
IMPACTO EMPRESARIAL	179
IMPACTO AMBIENTAL	180
RESUMEN GENERAL DE IMPACTOS	181
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	183
BIBLIOGRAFÍA.....	187
LINCONGRAFÍA.....	189

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro Nº 1 Matriz de relación diagnostica.	34
Cuadro Nº 2 Población Urbano – Rural Del Cantón Ibarra.....	35
Cuadro Nº 3 Volumen de producción.....	38
Cuadro Nº 4 Productos más cultivados.....	39
Cuadro Nº 5 Predisposición al cambio en el patrón tradicional de cultivo	40
Cuadro Nº 6 Tecnología.....	41
Cuadro Nº 7 Rendimiento	42
Cuadro Nº 8 Cobertura de mercado.....	43
Cuadro Nº 9 Canales de distribución	44
Cuadro Nº 10 Canales de comercialización	45
Cuadro Nº 11 Experiencia en la actividad agrícola.....	46
Cuadro Nº 12 Formación académica	47
Cuadro Nº 13 Nivel de capacitación.....	48
Cuadro Nº 14 Áreas de conocimiento	49
Cuadro Nº 15 Fijación de precios de venta	50
Cuadro Nº 16 Rentabilidad	51
Cuadro Nº 17 Formas de financiamiento	52
Cuadro Nº 18 Cruces estratégicos.....	57
Cuadro Nº 19 Documentos necesarios para la Tramitación de Exportaciones.....	76
Cuadro Nº 20 Principales países exportadores de alcachofa en toneladas métricas.....	82
Cuadro Nº 21 Exportación de alcachofa por países	84
Cuadro Nº 22 Tasa de crecimiento de la oferta de alcachofa a EE-UU.....	85
Cuadro Nº 23 Cuadro de proyección de la oferta a cinco años	86
Cuadro Nº 24 Importación de alcachofa desde EEUU por países (en miles de dólares).....	87
Cuadro Nº 25 Cuadro de Ajustes de la ecuación	88
Cuadro Nº 26 Cuadro de proyección de la demanda a cinco años	88
Cuadro Nº 27 Cálculo de la demanda potencial a satisfacer (en Ton.).....	89
Cuadro Nº 28 Matriz de localización del proyecto	96
Cuadro Nº 29 Distribución de espacios físicos.....	97
Cuadro Nº 30 Costo de la alcachofa en fresco.....	99

Cuadro N° 31 Símbolos del diagrama de bloques.....	102
Cuadro N° 32 Maquinaria y equipos de producción	105
Cuadro N° 33 Muebles y enseres	108
Cuadro N° 34 Equipo de cómputo.....	109
Cuadro N° 35 Equipo de oficina.....	109
Cuadro N° 36 Suministros y materiales de producción	110
Cuadro N° 37 Inversión Inicial.....	110
Cuadro N° 38 Propiedad, planta y equipo	111
Cuadro N° 39 Activos intangibles.....	112
Cuadro N° 40 Capital de trabajo	113
Cuadro N° 41 Estructura financiera.....	113
Cuadro N° 42 Cálculo de la tasa de crecimiento de las remuneraciones mínimas unificadas	114
Cuadro N° 43 Remuneración personal administrativo año 2013	114
Cuadro N° 44 Remuneración personal administrativo año 2014	114
Cuadro N° 45 Remuneración personal administrativo año 2015	115
Cuadro N° 46 Remuneración personal de administrativo año 2016	115
Cuadro N° 47 Remuneración personal de administrativo año 2017	115
Cuadro N° 48 Remuneración personal de ventas y distribución año 2013.....	115
Cuadro N° 49 Remuneración personal de ventas y distribución año 2014.....	116
Cuadro N° 50 Remuneración personal de ventas y distribución año 2015.....	116
Cuadro N° 51 Remuneración personal de ventas y distribución año 2016.....	116
Cuadro N° 52 Remuneración personal de ventas distribución año 2017.....	116
Cuadro N° 53 Remuneración mano de obra indirecta año 2013	117
Cuadro N° 54 Remuneración mano de obra indirecta año 2014	117
Cuadro N° 55 Remuneración mano de obra indirecta año 2015	117
Cuadro N° 56 Remuneración mano de obra indirecta año 2016	118
Cuadro N° 57 Remuneración mano de obra indirecta año 2017	118
Cuadro N° 58 Remuneración personal operativo año 2013	118
Cuadro N° 59 Remuneración personal operativo año 2014	119
Cuadro N° 60 Remuneración personal operativo año 2015	119
Cuadro N° 61 Remuneración personal operativo año 2016	119
Cuadro N° 62 Remuneración personal operativo año 2017	119
Cuadro N° 63 Total talento humano requerido	120
Cuadro N° 64 Costos y gastos del proyecto año 2013.	121

Cuadro N° 65 Costos de producción proyectados.....	122
Cuadro N° 66 Costos directos de materiales.....	123
Cuadro N° 67 Costos materia prima directa	123
Cuadro N° 68 Costos de elaboración de conservas	123
Cuadro N° 69 Mano de obra directa.....	123
Cuadro N° 70 Costos indirectos de producción.....	124
Cuadro N° 71 Materiales indirectos.....	124
Cuadro N° 72 Servicios básicos.....	125
Cuadro N° 73 Gastos administrativos	125
Cuadro N° 74 Servicios básicos.....	125
Cuadro N° 75 Insumos de oficina.....	126
Cuadro N° 76 Gastos de constitución	126
Cuadro N° 77 Gastos de venta	126
Cuadro N° 78 Costos de certificaciones.....	127
Cuadro N° 79 Servicios de exportación.....	127
Cuadro N° 80 Resumen costos de exportación.....	127
Cuadro N° 81 Cuadro de amortización del préstamo	128
Cuadro N° 82 Conservas requeridas en el año.	128
Cuadro N° 83 Conservas requeridas en el año.	129
Cuadro N° 84 Proyección de precios	129
Cuadro N° 85 Proyección de ingresos	129
Cuadro N° 86 Depreciaciones y amortizaciones	130
Cuadro N° 87 Estado de situación inicial	131
Cuadro N° 88 Proyecciones de estados de resultados	132
Cuadro N° 89 Proyecciones de flujo neto del efectivo.....	133
Cuadro N° 90 proyecciones del estado de flujos de efectivo.....	134
Cuadro N° 91 Costos de operación.....	135
Cuadro N° 92 Estado de situación financiera	136
Cuadro N° 93 Punto de equilibrio.....	143
Cuadro N° 94 Punto de equilibrio en volumen de ventas	143
Cuadro N° 95 Punto de equilibrio en función de los ingresos.....	144
Cuadro N° 96 Punto de equilibrio en base a la capacidad instalada	144
Cuadro N° 97 Tabla del costo de capital	145
Cuadro N° 98 Determinación del valor actual neto (Van)	146
Cuadro N° 99 Determinación de la tasa interna de retorno - TIR	147

Cuadro N° 100 Relación Costo – Beneficio.....	148
Cuadro N° 101 Distribución de los flujos de caja.....	148
Cuadro N° 102 Período de recuperación del capital	148
Cuadro N° 103 Descripción del puesto de Gerente General	158
Cuadro N° 104 Descripción del puesto secretaria recepcionista	159
Cuadro N° 105 Descripción del puesto de Gerente de producción.....	161
Cuadro N° 106 Descripción del puesto del Contador/a	162
Cuadro N° 107 Descripción del puesto de Gerente de comercialización.....	164
Cuadro N° 108 Descripción del puesto de supervisor de calidad	165
Cuadro N° 109 Descripción del puesto de chofer.....	166
Cuadro N° 110 Descripción del puesto de bodeguero.....	168
Cuadro N° 109 Matriz de valoración de riesgos.	175
Cuadro N° 110 Escala de valoración.	176
Cuadro N° 113 Matriz de impacto económico	176
Cuadro N° 114 Matriz de impacto social	177
Cuadro N° 115 Matriz de impacto educativo cultural.....	178
Cuadro N° 116 Matriz de impacto empresarial.....	179
Cuadro N° 117 Matriz de impacto ambiental.....	180
Cuadro N° 118 Matriz de resumen general de impactos	181

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Volumen de producción	38
Gráfico N° 2 Productos más cultivados	39
Gráfico N° 3 Predisposición al cambio en el patrón tradicional de cultivo	40
Gráfico N° 4 Tecnología	41
Gráfico N° 5 Rendimiento	42
Gráfico N° 6 Cobertura de mercado	43
Gráfico N° 7 Canales de distribución	44
Gráfico N° 8 Canales de comercialización	45
Gráfico N° 9 Experiencia en la actividad agrícola	46
Gráfico N° 10 Formación académica	47
Gráfico N° 11 Formación académica	48
Gráfico N° 12 Áreas de conocimiento	49
Gráfico N° 13 Fijación de precios de venta	50
Gráfico N° 14 Rentabilidad	51
Gráfico N° 15 Formas de financiamiento	52
Gráfico N° 16 Partes del estudio técnico	65
Gráfico N° 18 Clasificación de las empresas	68
Gráfico N° 20 Clasificación de los INCOTERMS	76
Gráfico N° 21 Alcachofa en conserva de 212 gr	81
Gráfico N° 22 Top exportaciones alcachofa	83
Gráfico N° 23 Estadísticas de exportación de alcachofa	85
Gráfico N° 24 Volumen de producción	91
Gráfico N° 25 Mapa de ubicación macro	96
Gráfico N° 26 Distribución de la planta por áreas	98
Gráfico N° 27 Diagrama de bloques alcachofa en conserva	103
Gráfico N° 28 Flujoograma del proceso de comercialización de alcachofa	104
Gráfico N° 29 Túnel congelador IQF	106
Gráfico N° 30 Banda transportadora	106

Gráfico N° 31 Hidrocooler	107
Gráfico N° 32 Balanza.....	107
Gráfico N° 33 Máquina peladora de alcachofa.....	108
Gráfico N° 34 Tasa interna de retorno TIR.....	147
Gráfico N° 35 Valores corporativos	152

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Planta de alcachofa.....	80
Figura 2: Bandera de EE-UU.....	90
Figura 3: Alcachofa en conserva	101

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A ficha de observación.....	191
Anexo B encuesta dirigida a productores agrícolas	193
Anexo C guion de entrevista semiestructurada para productores y expertos	196
Anexo D tabla de amortización del préstamo	197
Anexo E ejemplo de nombramiento de representante legal	200
Anexo F DAU Declaración Aduanera Única	201
Anexo G orden de embarque.....	203
Anexo H bill of lading	204
Anexo I aforo documental	206
Anexo J asignación departamental de la depreciación	207

ÍNDICE DE ABREVIATURAS

ATPDEA	Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act (Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga)
BCE	Banco Central del Ecuador
CAE	Corporación Aduanera Ecuatoriana
CAIZ	Cámara de Agricultura de la Primera Zona
CIO	Costos Indirectos de Operación
CF	Costo fijo
CK	Costo de capital
COAC	Cooperativa de Ahorro y Crédito
CORPEI	Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones
CPA	Contador Público Autorizado
CV	Costo Variable
CVT	Costo Variable Total
DAU	Declaración Aduanera Única
EE-FF	Estados Financieros
EE-UU	Estados Unidos de Norteamérica
FOB	Abreviatura empleada en el comercio para indicar la locución inglesa free on board (franco a bordo) de uso universal y que significa que la mercancía es puesta a bordo por el expedidor, libre de todo gasto, siendo de cuenta del destinatario los fletes, aduanas, etc.
HACCP	Hazard Analysis and Critical Control Points (Análisis de Riesgos y de Puntos Críticos de Control)
IASB	International Accounting Standards Board (Junta Internacional de Normas de Contabilidad)
IEPI	Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual
IESS	Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social
IF	Inversión Fija
IFI	Institución Financiera

INAEXPO	Industria Agrícola Exportadora C.A. es parte de PRONACA, el principal grupo agroindustrial productor de alimentos del Ecuador, que nació en 1957.
IQF	Individual Quick Frozen (Congelación Rápida Individual)
ISO	International Standarization Organization es la entidad internacional encargada de favorecer la normalización en el mundo. Con sede en Ginebra.
Normas ISO	Las normas son un modelo, un patrón, ejemplo o criterio a seguir. Una norma es una fórmula que tiene valor de regla y tiene por finalidad definir las características que debe poseer un objeto y los productos que han de tener una compatibilidad para ser usados a nivel internacional
LORTI	Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno
MAGAP	Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuacultura y Pesca
Matriz AOOR	Matriz de Aliados, Oponentes, Oportunidades y Riesgos
MC	Margen de contribución
MOD	Mano de Obra Directa
MOI	Mano de Obra Indirecta
MRL	Ministerio de Relaciones Laborales
NIIF's	Normas Internacionales de Información Financiera
OMS	Organización Mundial de la Salud
PE	Punto de equilibrio
POA	Programa Operativo Anual
PRONACA	Procesadora Nacional de Alimentos C.A.
PV	Precio de Venta
PYMES	Pequeñas y Medianas Empresas
RBC	Relación Beneficio-Costo
RLORTI	Reglamento a la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno
RUC	Registro Único de Contribuyentes
SGP	Sistema Generalizado de Precios
SICE	Sistema Interactivo de Comercio Exterior
SRI	Servicio de Rentas Internas

TIR	Tasa Interna de Retorno
TRM	Tasa de Rendimiento Mínimo
UCACNOR	Unión de Cooperativas de Ahorro y Crédito del Norte
USAID	United States Agency for International Development (Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional)
VAN	Valor Actual Neto
VT	Ventas Totales

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

La alcachofa es una planta originaria del Norte de África y Sur de Europa. Se tienen noticias y el conocimiento de esta planta desde la antigüedad, aunque se cree que la información sobre la misma están referidas al cardo silvestre (*Cynara cardunculus* L.), de la que derivan los actuales cultivares.

Es introducida a América, aprovechando las bondades climáticas y la adaptabilidad de esta hortaliza en los terrenos ya sean fértiles, neutros, calcáreos y de profundidad.

En la actualidad la alcachofa está siendo producida también en el Ecuador en la provincias de Pichincha, Imbabura, Carchi, ya que tiene el clima y el suelo adecuado.

La Parroquia La Esperanza ubicada en las faldas del majestuoso Imbabura de gente sencilla y humilde se dedica principalmente a la agricultura de productos como: maíz, trigo, cebada, frejol, papas, entre otros. Con el apoyo técnico de diversas organizaciones actualmente se está cultivando otros productos no tradicionales como el caso de la alcachofa obteniendo buenos resultados en sus cosechas y en la calidad del producto.

Debido al cambio en los patrones de consumo y a las bondades nutritivas de este alimento, la industria de la alcachofa procesada constituye una excelente oportunidad de negocio, y una importante fuente generadora de recursos para los productores de la zona. Los principales países importadores son EE-UU, Francia, Italia y Alemania.

Justificación

Con la ejecución del presente proyecto productivo se busca resaltar la importancia del desarrollo del sector agroindustrial mediante el establecimiento de una planta procesadora de alcachofa con valor agregado para la exportación en la parroquia La Esperanza del cantón Ibarra.

De efectuarse el presente proyecto los beneficiarios directos serán los productores de la zona, mejorando de los niveles de ingreso económico, lo cual producirá varios efectos macroeconómicos tales como: desarrollo de la agroindustria, generación de empleo, satisfacción de necesidades, mejoramiento de la calidad de vida, disminución de la migración de mano de obra calificada y barata hacía otros países, ingreso de divisas entre otros.

Objetivos

General

- Realizar un estudio de factibilidad creación de una planta procesadora de alcachofa en conserva, para el mercado interno y externo, en la parroquia la esperanza del cantón Ibarra.

Específicos

- Realizar un diagnóstico situacional del entorno del cultivo de alcachofa, en la parroquia La Esperanza, con la finalidad de establecer aliados, oponentes, oportunidades y riesgos y conocer la situación actual del agro.
- Establecer las bases teóricas científicas que avalan el presente estudio de factibilidad.
- Elaborar un estudio de mercado para determinar el grado de aceptación, preferencia de la alcachofa y su comportamiento en el mercado nacional e internacional.
- Efectuar un estudio técnico para establecer el diseño, ubicación de la planta.
- Instaurar la estructura organizativa y funcional de la planta procesadora de la alcachofa.
- Desarrollar la evaluación económica del proyecto.
- Analizar los posibles impactos que se deriven de la implantación del proyecto en los siguientes aspectos: ambiental, social, económico, empresarial y cultural.

CAPÍTULO I

1 DIAGNOSTICO SITUACIONAL

1.1 ANTECEDENTES DEL DIAGNÓSTICO

El presente estudio se lo realizó en la provincia de Imbabura, Cantón Ibarra, parroquia La Esperanza, mediante la aplicación de técnicas de investigación tales como: encuesta a los agricultores del cantón, entrevista a expertos y empresarios y mediante obtención de información en organismos como: MAGAP, BCE, la estación Santa Catalina del INIAP, Ministerio de Relaciones Exteriores, Cámara de Agricultura de la I Zona, esto se realizó en las ciudades de Quito e Ibarra, en el mes enero del presente año. En estas visitas se pudo determinar que no hay uniformidad entre los datos de uno y otro organismo, sin embargo la CAIZ y FEDEXPORT a petición de las personas interesadas en incursionar en este mercado prepara perfiles de producto con datos actuales.

En el desarrollo del diagnóstico se encontró dificultades como: escasa bibliografía actualizada del producto, falta de apoyo por parte de organismos públicos al sector agrícola, desconocimiento del manejo del cultivo de esta hortaliza, a pesar de esto existe la predisposición de cambiar sus siembras tradicionales, por un producto innovador como la alcachofa, que además tiene una alta rentabilidad.

Algo positivo que se observó fue el fomento de la asociatividad agrícola, para la implementación del cultivo, ya que la forma en la cual trabajan actualmente es mediante cadenas de valor, en las cuales la empresa brinda asistencia técnica y entrega semillas a los pequeños productores y

garantiza la compra a un precio justo. Es así como viene trabajando INAEXPO subdivisión de la empresa PRONACA, que en los últimos años, empezó a desarrollar este cultivo de manera comercial para exportación. En un principio se importó semilla, con la finalidad de distribuirlas a pequeños agricultores emprendedores de la Sierra, a quienes compra toda su producción y del cual el 99% se exporta y el 1% se queda en el país.

1.2 OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO

1.2.1 General

- Realizar un diagnóstico situacional del entorno del cultivo de alcachofa, en la parroquia La Esperanza, con la finalidad de establecer aliados, oponentes, oportunidades y riesgos y conocer la situación actual del agro.

1.2.2 Específicos

- Determinar qué productos agrícolas se cultivan en el cantón Ibarra y la predisposición de emprender cultivos innovadores.
- Analizar los sistemas de comercialización y distribución de la alcachofa.
- Establecer las características, del talento humano inmerso en la agricultura.
- Cuantificar los niveles de rentabilidad de la actividad agrícola.

1.3 VARIABLES DIAGNÓSTICAS

- Volumen de producción y tipo de productos.
- Comercialización y distribución.

- Talento humano inmerso en la agricultura.
- Rentabilidad de la actividad agrícola.

1.4 INDICADORES DE LAS VARIABLES

Volumen de producción y tipo de productos.

- Área de cultivo
- Tipos de productos
- Tecnología
- Rendimiento

Comercialización y distribución

- Tipo de mercado
- Canales de distribución
- Cobertura de mercado

Talento humano inmerso en la agricultura.

- Experiencia
- Formación académica
- Capacitación
- Áreas de conocimiento

Rentabilidad de la actividad agrícola.

- Precios de venta
- Formas de financiamiento
- Capacidad de endeudamiento
- Rentabilidad

1.5 MATRIZ DE LA RELACIÓN DIAGNÓSTICA

Cuadro N° 1 Matriz de relación diagnóstica.

OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICAS	FUENTES DE INFORMACIÓN
Determinar qué productos agrícolas se cultivan en el cantón Ibarra y la predisposición de emprender cultivos innovadores.	Volumen de producción y tipos de productos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Área de cultivo ✓ Tipos de productos ✓ Tecnología ✓ Rendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Encuestas ✓ Encuestas ✓ Entrevista ✓ Entrevista/Observación en campo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Productores de la zona ✓ PRONACA ✓ Expertos
Analizar los sistemas de comercialización y distribución de la alcachofa.	Comercialización y distribución	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tipo de mercado ✓ Canales de distribución ✓ Cobertura de mercado 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Encuesta ✓ Encuesta ✓ Encuesta 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Productores de la zona
Establecer las características, del talento humano inmerso en la agricultura	Talento humano inmerso en la agricultura	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Experiencia ✓ Formación académica ✓ Capacitación ✓ Áreas de conocimiento 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Encuesta ✓ Encuesta ✓ Encuesta ✓ Encuesta 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Productores de la zona
Cuantificar los niveles de rentabilidad de la actividad agrícola.	Rentabilidad de la actividad agrícola	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Precios de venta ✓ Formas de financiamiento ✓ Capacidad de endeudamiento ✓ Rendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Encuesta ✓ Encuesta ✓ Encuesta ✓ Encuesta 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Productores ✓ Empresarios ✓ Expertos

Fuente: Investigación Directa, 2012
Elaboración: El Autor

1.6 MECÁNICA OPERATIVA

1.6.1 Identificación de la población.

Para el presente estudio se tomó como base los datos del VII Censo de población y vivienda del año 2010. El Cantón Ibarra representa el 47,66% del total de la población de la provincia de Imbabura, como se puede observar en el siguiente cuadro la tercera actividad importante es la agricultura con un 11,65% de participación.

Cuadro Nº 2 Población Urbano – Rural Del Cantón Ibarra

ACTIVIDADES	Área Urbana	Área Rural	Total	Porcentaje
Comercio al por mayor y menor	4.707	1.864	16.571	20,54%
Industrias manufactureras	6.993	2.936	9.929	12,31%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	3.253	6.114	9.367	11,61%
No declarado	3.739	2.347	6.086	7,54%
Enseñanza	4.661	546	5.207	6,45%
Construcción	3.219	1.701	4.920	6,10%
Transporte y almacenamiento	4.142	582	4.724	5,86%
Administración pública y defensa	3.794	659	4.453	5,52%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	2.793	420	3.213	3,98%
Actividades de los hogares como empleadores	2.146	743	2.889	3,58%
Trabajador nuevo	2.194	537	2.731	3,39%
Actividades de la atención de la salud humana	2.055	222	2.277	2,82%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.455	289	1.744	2,16%
Otras actividades de servicios	1.404	160	1.564	1,94%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.224	112	1.336	1,66%
Información y comunicación	1.238	88	1.326	1,64%
Actividades financieras y de seguros	830	68	898	1,11%
Artes, entretenimiento y recreación	412	94	506	0,63%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	291	28	319	0,40%
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	229	41	270	0,33%
Explotación de minas y canteras	140	52	192	0,24%
Actividades inmobiliarias	91	4	95	0,12%
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	39	13	52	0,06%
Total	61.049	19.620	80.669	100,00%

Fuente: INEN VII Censo de Población y vivienda 2010
Elaboración: El Autor

1.6.2 Identificación de la muestra

Para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N p * q * z^2}{(N - 1)E^2 + p * q * z^2}$$

$$n = \frac{(9.367) (0,25) (1,96)^2}{(9367 - 1)(0,05)^2 + (0.25) (1.96)^2}$$

$$n = \frac{(9.367) (0.25) (3.8416)}{(9366)(0.0025) + (0.25) (3.8416)} = \frac{8.996,07}{23,415 + 0.9604}$$

$$n = \frac{8.896,07}{24,37} = 369,06 . n = \quad \mathbf{369,06}$$

$$\mathbf{n = 369}$$

Para el desarrollo del presente proyecto se aplica las siguientes técnicas de recolección de datos e información:

- Encuesta aplicada a los agricultores del cantón Ibarra.
- Entrevista a expertos y empresarios (INAEXPO)
- Ficha de observación se aplicó al centro de acopio división Imbabura.

Los formatos de estos instrumentos se encuentran en los anexos respectivos

1.7 TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN

1.7.1 Encuesta.

Se aplicó una encuesta estratificada, a través de la aplicación de cuestionarios con preguntas cerradas, para obtener datos que permitieron

diagnosticar la situación de la producción agrícola del Cantón Ibarra; se aplicó a los productores agrícolas.

1.7.2 Entrevista.

Las entrevistas, para la obtención de información se realizaron a un productor de la zona, el señor Miguel Brusil, y al Ingeniero Francisco Noboa Director del centro de acopio de INAEXPO.

Instrumentos de recolección de datos:

Los instrumentos de recolección de datos usados en la realización del presente proyecto son los siguientes:

Ficha de observación

Se diseñó una ficha de observación para la visita a las instalaciones del centro de acopio ubicado en la ciudad de Ibarra en los Huertos Familiares

Guión de entrevista

Se diseñó un guión de entrevista, para recabar información sobre la realidad del cultivo de alcachofa

Cuestionario

Se aplicó un cuestionario con preguntas cerradas nominales o de elección múltiple para operacionalizar la encuesta a productores agrícolas.

1.8 EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN

A continuación se procederá a evaluar los instrumentos de investigación usados en la realización del presente trabajo, que se aplicó a productores agrícolas del cantón Ibarra, expertos y empresarios.

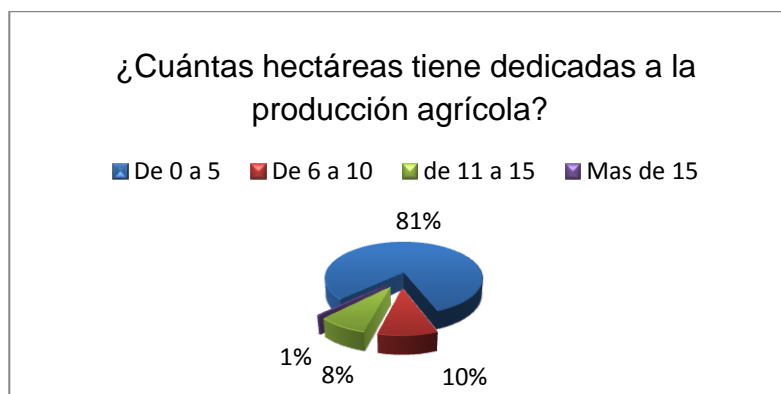
Pregunta 1: ¿Cuántas hectáreas tiene dedicadas a la producción agrícola?

Cuadro Nº 3 Volumen de producción

Volumen de producción	F	%
De 0 a 5	299	81%
De 6 a 10	37	10%
de 11 a 15	31	8%
Más de 15	2	1%
TOTAL RESPUESTAS	369	100%

Fuente: Agricultores del Cantón Ibarra, 2012
Elaboración: El Autor

Gráfico Nº 1 Volumen de producción



Fuente: Agricultores del Cantón Ibarra, 2012
Elaboración: El Autor

Análisis:

Del cuadro se observa que los agricultores han visto en la actividad agrícola una gran oportunidad de negocio, es por ello que existe un alto porcentaje de personas que se dedican a la agricultura.

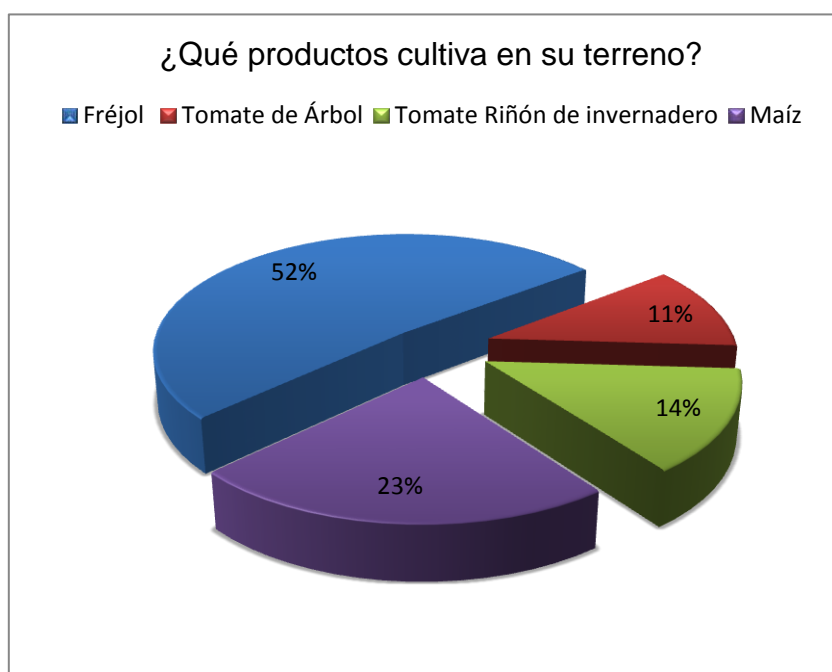
Pregunta 2: ¿Qué productos cultiva en su terreno?

Cuadro N° 4 Productos más cultivados

Tipo de productos	F	%
Fréjol	190	51%
Tomate de árbol	42	11%
Tomate riñón de invernadero	51	14%
Maíz	86	23%
TOTAL RESPUESTAS	369	100%

Fuente: Agricultores del Cantón Ibarra, 2012
Elaboración: El Autor

Gráfico N° 2 Productos más cultivados



Fuente: Agricultores del Cantón Ibarra, 2012
Elaboración: El Autor

Análisis:

En el cantón Ibarra, básicamente los terrenos están dedicados a la producción de maíz y fréjol, en los últimos años se ha observado que hay un cambio en el patrón de siembra y se ha empezado a cultivar tomate riñón y tomate de árbol, ya que estos dejan una mayor rentabilidad que los productos tradicionales.

Pregunta 3: ¿Estaría dispuesto a cambiar sus cultivos tradicionales por el cultivo de alcachofa?

Cuadro Nº 5 Predisposición al cambio en el patrón tradicional de cultivo

Innovación del cultivo	f	%
SI	280	76%
NO	89	24%
TOTAL RESPUESTAS	369	100%

Fuente: Fuente: Agricultores del Cantón Ibarra, 2012
Elaboración: El Autor

Gráfico Nº 3 Predisposición al cambio en el patrón tradicional de cultivo



Fuente: Agricultores del Cantón Ibarra, 2012
Elaboración: El Autor

Análisis:

La mayoría de agricultores encuestados expresan que se dedican a cultivar productos tradicionales, porque ya poseen conocimiento sobre su manejo agrícola, pero si estarían dispuestos a cultivar alcachofa por la rentabilidad que ofrece el producto, y además en el funcionamiento de cadenas de valor la compra está garantizada a un precio estable, cosa que no sucede con los demás productos.

Pregunta 4. ¿En su cultivo cuenta con algún tipo de tecnología?

Cuadro Nº 6 Tecnología

Uso de Tecnología	F	%
SI	320	87%
NO	49	13%
TOTAL RESPUESTAS	369	100%

Fuente: Fuente: Agricultores del Cantón Ibarra, 2012
Elaboración: El Autor

Gráfico Nº 4 Tecnología



Fuente: Agricultores del Cantón Ibarra, 2012
Elaboración: El Autor

Análisis:

Los agricultores encuestados expresan que no cuentan con tecnología debido al costo implícito, ya que la mayoría expresa que trabajan con capital financiado y esto implicaría un mayor nivel de endeudamiento.

Pregunta 5: ¿A partir de la primera cosecha, cuantos veces por semana se recolecta el producto?

Cuadro Nº 7 Rendimiento

Rendimiento	f	%
1 Vez	10	3%
2 Veces	6	2%
Entre 3 y 4 veces	353	96%
TOTAL RESPUESTAS	369	100%

Fuente: Agricultores del Cantón Ibarra, 2012
Elaboración: El Autor

Gráfico Nº 5 Rendimiento



Fuente: Agricultores del Cantón Ibarra, 2012
Elaboración: El Autor

Análisis:

Luego de la primera cosecha, en los productos tradicionales mencionados se hacen varias recolecciones en la semana, pero entre productos si varía este lapso, por ejemplo en el caso del tomate de árbol se puede cosechar a los 12 meses por primera vez. Esto implica que el productor agrícola debe ser previsivo en su planificación económica.

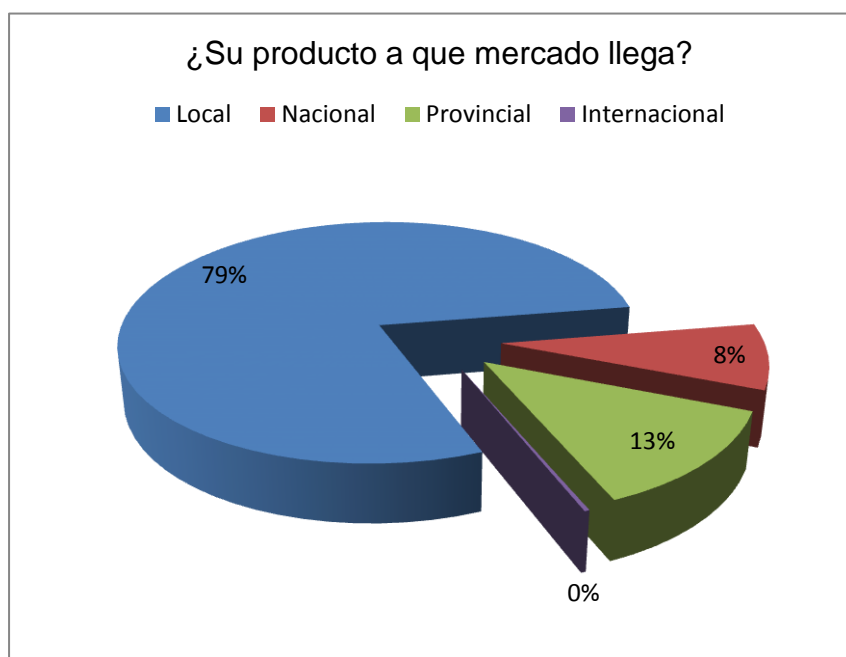
Pregunta 6: ¿Su producto que mercado cubre?

Cuadro N° 8 Cobertura de mercado

Cobertura de mercado	f	%
Local	290	79%
Nacional	31	8%
Provincial	47	13%
Internacional	1	0%
TOTAL RESPUESTAS	369	100%

Fuente: Agricultores del Cantón Ibarra, 2012
Elaboración: El Autor

Gráfico N° 6 Cobertura de mercado



Fuente: Agricultores del Cantón Ibarra, 2012
Elaboración: El Autor

Análisis:

Actualmente los productos agrícolas cubren el mercado local, pero con la realización del proyecto esperamos poder llegar al mercado internacional con un producto nuevo de muy buenas características organolépticas como es la alcachofa.

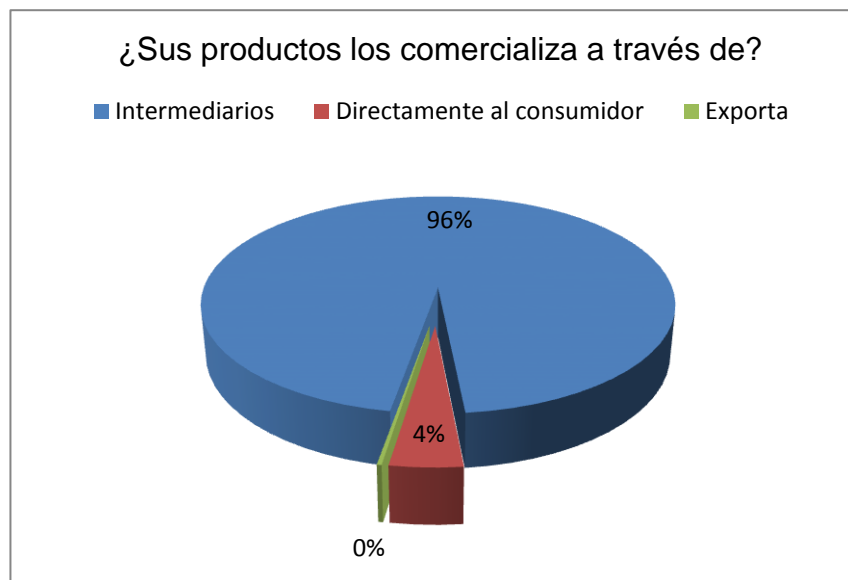
Pregunta 7: ¿Sus productos los comercializa a través de?:

Cuadro Nº 9 Canales de distribución

Canales de distribución	F	%
Intermediarios	353	96%
Directamente al consumidor	15	4%
Exporta	1	0%
TOTAL RESPUESTAS	369	100%

Fuente: Agricultores del Cantón Ibarra, 2012
Elaboración: El Autor

Gráfico Nº 7 Canales de distribución



Fuente: Agricultores del Cantón Ibarra, 2012
Elaboración: El Autor

Análisis:

Mayoritariamente la producción agrícola se comercializa a través de intermediarios, esto hace que el agricultor no sea quien se beneficie de la rentabilidad real de su producto, en la realización del proyecto se busca garantizar un precio justo por kilogramo de materia prima, es decir que ambas partes ganen.

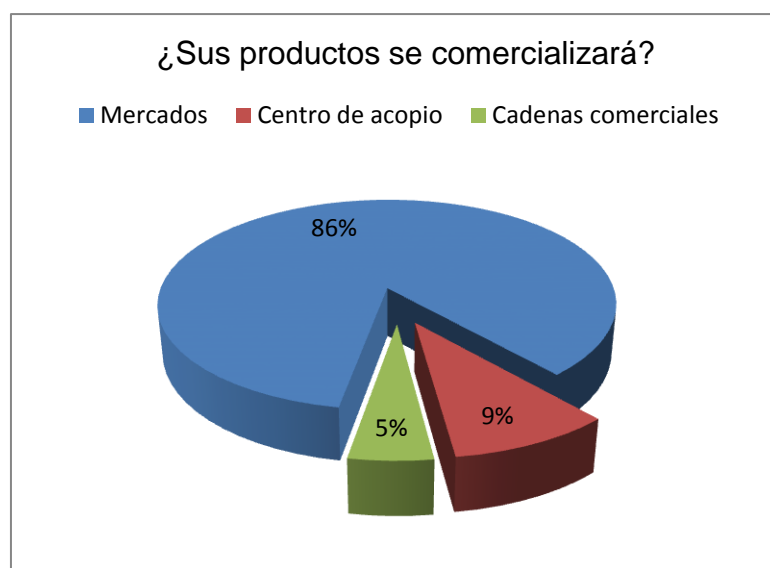
Pregunta 8: ¿Sus productos se comercializarán en?:

Cuadro Nº 10 Canales de comercialización

Canales de comercialización	f	%
Mercados	316	86%
Centro de acopio	35	9%
Cadenas comerciales	18	5%
TOTAL RESPUESTAS	369	100%

Fuente: Agricultores del Cantón Ibarra, 2012
Elaboración: El Autor

Gráfico Nº 8 Canales de comercialización



Fuente: Agricultores del Cantón Ibarra, 2012
Elaboración: El Autor

Análisis:

La producción agrícola se comercializa mayoritariamente en los mercados de la ciudad, el producto que llega a los centros de acopio es de asociaciones de productores o pequeños productores que intervienen en cadenas de valor que actualmente están en auge y que canalizan recursos para el agro a través de asesoría técnica y acceso al crédito.

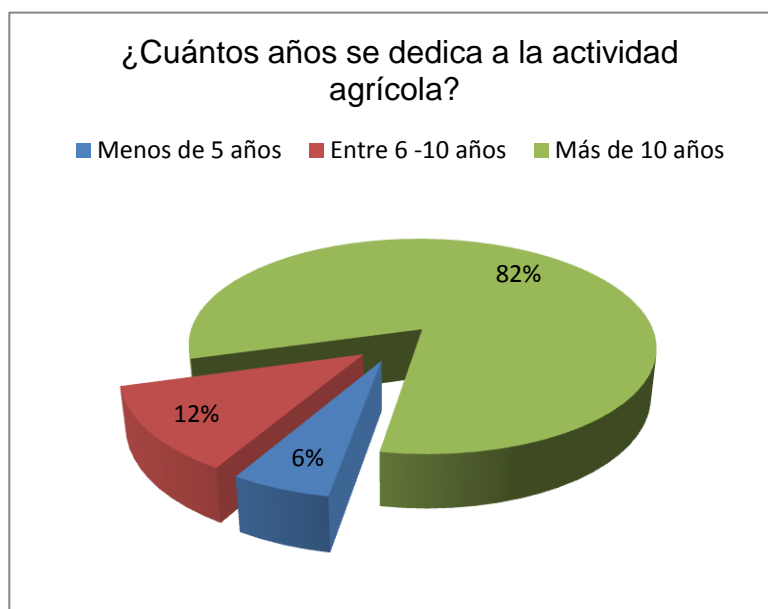
Pregunta 9: ¿Cuántos años se dedica a la actividad agrícola?

Cuadro Nº 11 Experiencia en la actividad agrícola

Experiencia	F	%
Menos de 5 años	21	6%
Entre 6 -10 años	45	12%
Más de 10 años	303	82%
TOTAL RESPUESTAS	369	100%

Fuente: Agricultores del Cantón Ibarra, 2012
Elaboración: El Autor

Gráfico Nº 9 Experiencia en la actividad agrícola



Fuente: Agricultores del Cantón Ibarra, 2012
Elaboración: El Autor

Análisis:

Las personas del área rural se dedican a la actividad agrícola, esto les ha dado la experiencia necesaria para que trabajen la tierra sin dependencia de asesoría técnica, esta actividad se viene practicando desde hace mucho tiempo atrás y se ha constituido en el sustento de las familias campesinas.

Pregunta 10: ¿La mano de obra agrícola es?

Cuadro N° 12 Formación académica

Formación académica	f	%
Calificada	16	4%
Semicalificada	353	96%
TOTAL RESPUESTAS	369	100%

Fuente: Agricultores del Cantón Ibarra, 2012
Elaboración: El Autor

Gráfico N° 10 Formación académica



Fuente: Agricultores del Cantón Ibarra, 2012
Elaboración: El Autor

Análisis:

El trabajo constante en labores agrícolas, ha dado como resultado que la gente vaya especializándose en lo que hace, sin necesidad de contar con preparación académica en la rama.

Pregunta 11: ¿Ha recibido algún tipo de capacitación en producción agrícola?

Cuadro Nº 13 Nivel de capacitación

Nivel de capacitación	F	%
SI	41	11%
NO	328	89%
TOTAL RESPUESTAS	369	100%

Fuente: Agricultores del Cantón Ibarra, 2012
Elaboración: El Autor

Gráfico Nº 11 Formación académica



Fuente: Agricultores del Cantón Ibarra, 2012
Elaboración: El Autor

Análisis:

A pesar de que se ha dado un gran salto en la promoción del agro desde las instituciones de este sector, los agricultores manifiestan que no reciben capacitación, es por ello que les parecería interesante contar con Asesoría técnica especializada para iniciar la siembra de nuevos productos.

Pregunta 12: ¿En qué áreas tiene conocimiento?

Cuadro N° 14 Áreas de conocimiento

Áreas de Conocimiento	f	%
Manejo de suelos	68	18%
Labores culturales	288	78%
Manejo de viveros	13	4%
TOTAL RESPUESTAS	369	100%

Fuente: Agricultores del Cantón Ibarra, 2012
Elaboración: El Autor

Gráfico N° 12 Áreas de conocimiento



Fuente: Agricultores del Cantón Ibarra, 2012
Elaboración: El Autor

Análisis:

Los agricultores a lo largo de su producción y de la experiencia han venido adquiriendo conocimientos de las labores culturales, sin embargo es desgaste de los minerales del suelo constituyen otro factor importante que el agricultor debe considerar, el agricultor busca la manera de obtener una buena producción para lo cual realiza el manejo de viveros.

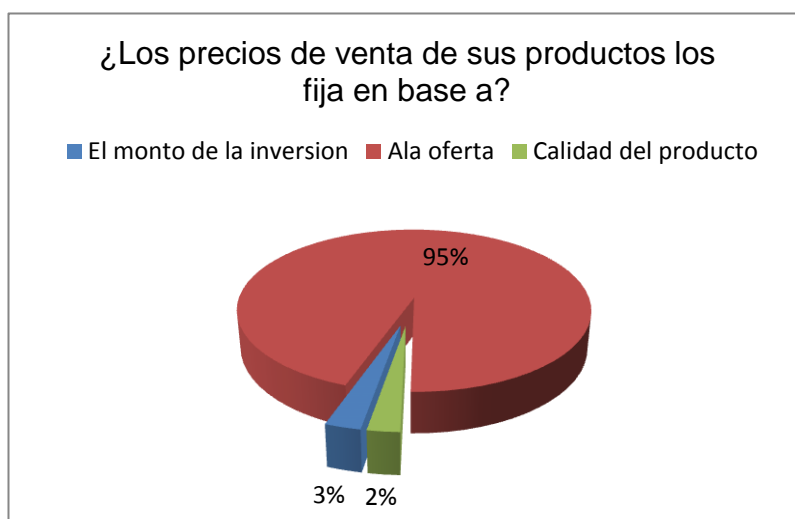
Pregunta 13: ¿Los precios de venta de sus productos los fija en base a: ?

Cuadro Nº 15 Fijación de precios de venta

Precio de venta	F	%
El monto de la inversión	10	3%
A la oferta	350	95%
Calidad del producto	9	2%
TOTAL RESPUESTAS	369	100%

Fuente: Agricultores del Cantón Ibarra, 2012
Elaboración: El Autor

Gráfico Nº 13 Fijación de precios de venta



Fuente: Agricultores del Cantón Ibarra, 2012
Elaboración: El Autor

Análisis:

Muy pocos agricultores fijan sus precios en base a su inversión, en el cultivo de algunos productos como el tomate riñón debido a la volatilidad del mercado en ocasiones puede obtener ganancias muy altas o a veces ni siquiera recuperar la inversión, ya que cuando existe sobreoferta los precios caen drásticamente.

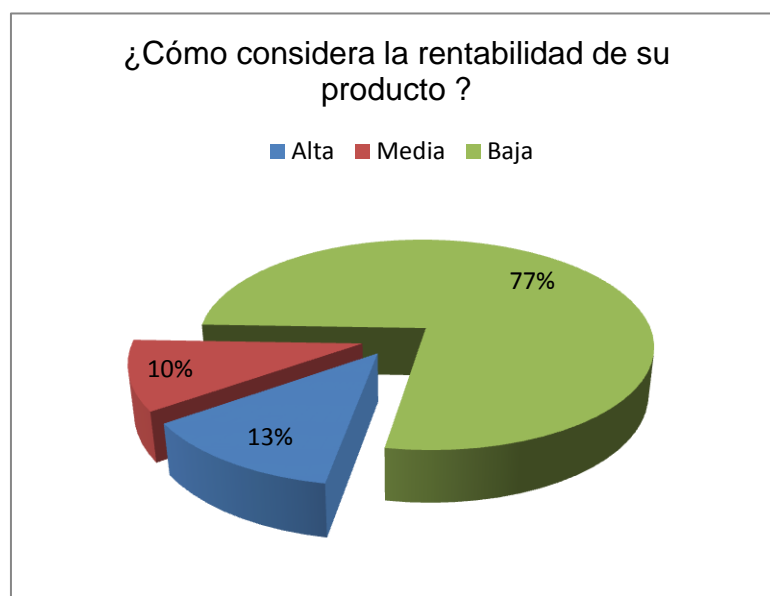
Pregunta 14: ¿Cómo considera la rentabilidad de su producto?

Cuadro N° 16 Rentabilidad

Rentabilidad	F	%
Alta	46	12%
Media	38	10%
Baja	285	77%
TOTAL RESPUESTAS	369	100%

Fuente: Agricultores del Cantón Ibarra, 2012
Elaboración: El Autor

Gráfico N° 14 Rentabilidad



Fuente: Agricultores del Cantón Ibarra, 2012
Elaboración: El Autor

Análisis

En la agricultura influyen varios factores no controlados por el agricultor que hacen que en ocasiones la rentabilidad sea inestable, por ejemplo los cambios de clima que ocasionan un crecimiento en los precios de venta. Esto se puede convertir en una potencialidad, garantizándole al agricultor un precio justo por sus productos.

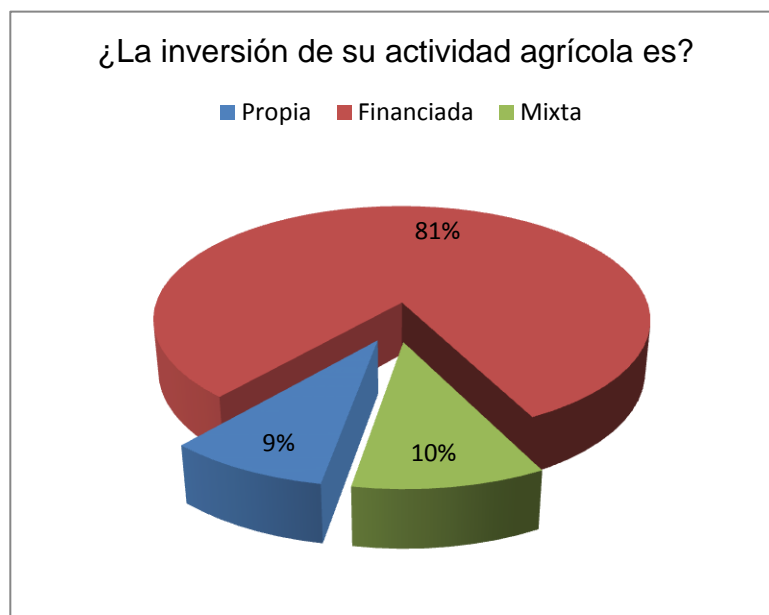
Pregunta 15: ¿La inversión de su actividad agrícola es?

Cuadro N° 17 Formas de financiamiento

Inversión	f	%
Propia	32	9%
Financiada	299	81%
Mixta	38	10%
TOTAL RESPUESTAS	369	100%

Fuente: Agricultores del Cantón Ibarra, 2012
Elaboración: El Autor

Gráfico N° 15 Formas de financiamiento



Fuente: Agricultores del Cantón Ibarra, 2012
Elaboración: El Autor

Análisis

La inversión en el sector agrícola es obtenida a través de instituciones financieras, mediante microcréditos que incentivan el trabajo agrícola, son muy pocas los agricultores que trabajan con capital propio, y mixto.

1.8.1 Entrevista a expertos y empresarios

Sr. José Miguel Brusil – Productor de la cadena de valor INAEXPO

¿Le parece que la asesoría brindada por INAEXPO con ingenieros que monitorean el cultivo, es beneficiosa para la cosecha del producto?

La asesoría que nos brindan INAEXPO si nos da beneficio ya que ellos son expertos en la materia y pueden determinar las enfermedades que están atacando a la planta, además que nos recomiendan los fungicidas efectivas para nuestra producción y nosotros como agricultores vamos adquiriendo conocimiento en base a la experiencia.

¿El tiempo de vida útil de la planta, compensa la recuperación de la inversión, al que tiempo después de la siembra empieza la producción?

Bueno la vida de producción de la planta varía de acuerdo al cuidado, su vida útil puede ser de 4 a 5 años, la cual si compensa para recuperar la inversión y es más se obtiene mucha utilidad ya que la plántula es sembrada una sola vez y mientras se la poda va saliendo nuevos brotes luego de la primera cosecha a los 5 0 7 la producción no para.

¿Considera usted que el clima que ofrece la zona es un aliado para la producción y obtener un producto de calidad?

La alcachofa en un planta que crece en el clima frío, el clima que se tiene en algunos sectores de Ibarra es ideal para el cultivo y permite que la planta crezca tanto en longitud como en el follaje además que la lluvia ayuda tanto a que la planta se mantenga fresca y al fruto para que engrose.

¿Que se podría realizar en nuestro país para fomentar la producción, comercialización de la alcachofa teniendo en cuenta las bondades nutritivas y vitamínicas que ofrece e incentivar para el consumo nacional?

Los ecuatorianos somos consumidores solo de comida chatarra no sabemos valorar los productos que nos brindan vitaminas, proteínas, como: la quinua, la cebada, el trigo, entre otros así también como las hortalizas, las ensaladas frías, el programa aliméntate Ecuador que impulsa el gobierno lo veo beneficioso y se debería dar mayor difusión de los productos que brindan vitaminas proteínas para el consumo nacional.

¿Considera usted que sería necesario la creación de una planta procesadora y comercializadora con valor agregado para la exportación en la parroquia la esperanza?

Desde el punto de vista de agricultor si sería factible la creación de una empresa en la parroquia, ya que nosotros entregamos en un centro de acopio en Ibarra a un precio de 0.40 a 0.58 centavos de dólar por kilo, y luego esto se envía a la ciudad de Quito para que sea procesada, enlatada y exportada, sería bueno que el producto se procese en nuestra provincia

¿Al momento del cultivo de la alcachofa usted tiene en cuenta el preservar el medio ambiente utilizando abonos naturales u orgánicos?

Para este punto la alcachofa es una planta que no necesita exceso de abonos químicos para la producción ya que a esta planta no la atacan muchas enfermedades, las únicas que se han presentado es el trip y el velloso que se los trata con químicos de sello verde que no son muy

fuertes para el medio ambiente y nosotros abonamos nuestras tierras con abono orgánico como es la gallinaza y el estiércol de res.

Entrevista al Ingeniero Francisco Noboa INAEXPO

¿Le parece que la asesoría brindada por INAEXPO con ingenieros que monitorean el cultivo, es beneficiosa para la cosecha del producto?

Pues a nosotros como empresarios nos ha parecido una experiencia muy buena trabajar en este proyecto, se ha alcanzado un buen nivel de producción, esto se logró a través de las visitas de nuestros técnicos de campo a los terrenos de los agricultores.

¿El tiempo de vida útil de la planta, compensa la recuperación de la inversión y al que tiempo después de la siembra empieza la producción?

Pues nosotros lo que buscamos es que todos los actores de la cadena obtengan beneficio, la planta de alcachofa tiene una vida útil de 4 a 5 años y luego de que se tenga la primera cosecha, el agricultor hace recolección del fruto al menos unas tres veces por semana, INAEXPO les compra el producto de acuerdo a su clasificación desde 40 a 58 centavos, esto garantiza que el cultivo de alcachofa le sea atractivo en términos de rentabilidad.

¿Considera usted que el clima que ofrece la zona es un aliado para la producción y obtener un producto de calidad?

Pues el hecho de contar una ubicación geográfica estratégica se convierte en una ventaja para el cultivo de productos de calidad como el caso de la alcachofa.

¿Que se podría realizar en nuestro país para fomentar la producción y comercialización de la alcachofa teniendo en cuenta las bondades nutritivas y vitamínicas que ofrece e incentivar para el consumo nacional?

El gobierno debería ampliar las líneas de crédito para el sector agrícola y agroindustrial, por ejemplo para el procesamiento de hortalizas exportables como el romanesco, el brócoli, y la misma alcachofa la inversión inicial en maquinaria y equipos es alto. Pero ahora que se está dando énfasis al consumo de productos sanos y balanceados, se debería apoyar proyectos encaminados hacia el logro de este objetivo.

De los resultados obtenidos en la entrevista podemos concluir que:

- La asesoría que brinda INAEXPO es beneficiosa, ya que ellos son expertos en la materia.
- A pesar de la fuerte inversión inicial, la rentabilidad del producto es muy buena.
- El clima del cantón es propicio para el cultivo de alcachofa
- Es necesario cambiar los patrones de consumo de las personas, para incentivar el uso de productos sanos, balanceados y de calidad en la dieta diaria.
- Desde el punto de vista de agricultor si sería probablemente factible la creación de una empresa de elaboración de conservas de alcachofa en la parroquia la Esperanza.
- Es de suma importancia realizar cultivos orgánicos y cambiar la mentalidad del agricultor para el uso de abonos orgánicos y de sello verde, ya que esto garantiza el ingreso del producto en el mercado internacional.

1.9 MATRIZ DE ALIADOS, OPONENTES, OPORTUNIDADES Y RIESGOS

Cuadro Nº 18 Cruces estratégicos

<p style="text-align: center;">ALIADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresa (PRONACA) proporciona semillas y garantiza la compra. • Asesoría Técnica de INAEXPO en el cultivo de la alcachofa. • Predisposición de cultivar productos innovadores. • Las condiciones climáticas y suelos aptos para el cultivo de la alcachofa. 	<p style="text-align: center;">OPONENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salida del país organismos Cooperantes. (USAID) • Cultivos tradicionales • Escasas líneas de crédito para el sector agrícola • Cambios drásticos de clima como heladas o sequías.
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • La planta no sufre alta afectación de plagas y enfermedades. • Alta rentabilidad • Alta demanda del producto en mercados extranjeros. • La alcachofa es muy nutritiva y proporciona gran cantidad de vitaminas. 	<p style="text-align: center;">RIESGOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento del manejo de cultivo de alcachofa. • Sobre producción o déficit de la alcachofa. • Incremento arancelarios en las exportaciones, no renovación ATPDA • Productos sustitutos.

Fuente: Agricultores del Cantón Ibarra, 2012
Elaboración: El Autor

1.10 CRUCES ESTRATÉGICOS

Aliados-Oportunidades.

- La predisposición de cultivar productos innovadores garantiza que el proyecto se encamine a satisfacer la demanda del producto en el mercado internacional.
- La asesoría Técnica de INAEXPO hacia los agricultores les ayuda a minimizar las posibles enfermedades y/o plagas de la planta.

Aliados-Riesgos

- La dependencia de una empresa ancla, que entrega semillas ocasionarán sobreproducción y déficit en la alcachofa.

- La predisposición de cultivo de productos innovadores puede ocasionar que se desplace la dieta de alimentos balanceados.

Oponentes-Oportunidades

- A pesar de las escasas líneas de crédito para el sector agrícola esto se compensa con la variación mínima en los precios del producto.
- Si se reemplaza los cultivos tradicionales el agricultor podrá obtener una alta rentabilidad.

Oponentes-Riesgos

- Al existir escasas líneas de crédito para el sector agrícola se puede producir un declive en la producción de alcachofa debido a la falta de capital de trabajo.
- Los cambios drásticos de clima puede ocasionar el apareamiento de productos sustitutivos y que gozan la aceptación en el mercado internacional como la coliflor, brócoli, entre otros.

1.11 IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD COMPETITIVA

Una vez concluida la evaluación de la información e identificado: aliados, oponentes, oportunidades y riesgos, se han analizado los resultados de los instrumentos usados en la realización del diagnóstico, se identifica que el hallazgo más importante es la predisposición de los agricultores para implementar el cultivo de la alcachofa, así como que el clima favorable de nuestra serranía y el suelo permitirán abastecer permanentemente de producto a la planta procesadora. También de acuerdo a las estadísticas del BCE, el mercado internacional tiene una alta demanda posible de satisfacer, por lo tanto se concluye que existe una actividad competitiva atractiva para la inversión que propone el presente proyecto.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DEL CULTIVO DE LA ALCACHOFA

“La alcachofa es una planta perenne originaria del Norte de África que hoy en día es conocida en Europa y América. Además es cultivada en los climas templados como una planta comestible que brinda gran variedad de nutrientes vitamínicos, perteneciente a la familia de hortalizas del género de la Cynara compuestas. : <http://www.proexant.org.ec>”

2.1.1 Cosecha

En referencia a la cosecha de alcachofa **SÁNCHEZ, C. (2004)** *“La cosecha para la alcachofa se la práctica después de los siete meses de la siembra o plantación, se espera que las primeras cabezas estén listas para cosechar; deben ser de color verde oscuro, y con brácteas tiernas, deben cortarse con un cuchillo bien afilado o con tijeras, antes que se abran, dejando un pedazo de pedúnculo con algunas hojas para que no se marchiten ni ennegrezcan las cabezas. Al momento de la cosecha o recolección de la alcachofa hay que tener en cuenta que la poda persigue un objetivo importante de realizar nuevos brotes de producción y para conseguirlo,...tienen una serie de técnicas adecuadas, unas son generales y otros concretas según la especie, fenología, estado, etc.”.* **SÁNCHEZ, C. (2004). Pág.86**

2.1.2 Pos cosecha

“Luego de la recolección del producto se procede a almacenar de 10 días en lugares frescos, ventilados, con temperatura de 4°C a 8°C con humedad relativa de 80%-95%. De 2 a 3 semanas se mantiene a 0°C y 95-100% de humedad relativa, ya que la calidad visual y sensorial se deteriorara rápidamente. Se las puede mantener almacenadas en

cajas o cartones en cámaras frigoríficas entre 15 A 30 días y para consumo en fresco, las alcachofas se clasifican en función de su diámetro ecuatorial, estableciéndose tres categorías (extra, I Y II) . SÁNCHEZ Cristian Producción Agrícola 2 (2004), pág. 87

2.2 PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS

Con respecto al procesamiento de alimentos en la dirección :
http://es.wikipedia.org/wiki/Procesado_de_los_alimentos

“El procesamiento de los alimentos es un conjunto de procesos realizados en las diferentes partes de la cadena de producción que implica modificar o convertir materias primas, tales como plantas o piezas crudas de animales descuartizados, en muchos de los casos es necesario de bandas transportadoras y equipos de mecánicos hidráulicos que convierten en alimentos seguros, comestibles y más apetecibles gracias a los envases de plástico y otros aislantes.”

2.3 PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

“Es un conjunto de actividades independientes orientados al logro de un objetivo específico en un tiempo determinado y que aplica a la asignación de recursos de inversión”. JÁCOME, W. (2005)

“Un proyecto es la búsqueda de una solución a un problema que tenga que resolverse. Los proyectos de inversión surgen de la necesidad que tienen los individuos en las empresas de incrementar la oferta de servicios y productos que ofrecen a los consumidores internos y externos”. ORTEGA, A. (2006)

Consiste en la aplicación de una serie de métodos, procesos, técnicas, estudios que asienten y sustentan, una idea o plan en un tiempo determinado, con la finalidad de buscar la solución a una necesidad y obtener un beneficio.

2.3.1 Partes de la evaluación de proyectos

MOKATE, K. M. (2004), expresa: “*Son varios los estudios que forman parte de la formulación y evaluación de un proyecto. Entre ellos, podemos mencionar los siguientes*”, pág. 30:

- Estudio del entorno
- Estudio legal
- Estudio de mercado
- Estudio técnico
- Estudio administrativo- organizacional
- Estudio financiero
- Estudio Socio-económico
- Estudio ambiental,

BACA, U. G. (2007), manifiesta: “*Aunque cada estudio de inversión es único y distinto a todos los demás, la metodología que se aplica en cada uno de ellos tiene la particularidad de poder adaptarse a cualquier proyecto. Las áreas generales en las que se pueden aplicar la metodología de la evaluación de proyectos son:*

- *Instalación de una planta totalmente nueva*
- *Elaboración de un nuevo producto de una planta ya existente*
- *Ampliación de la capacidad instalada o sucursales*
- *Situación de maquinaria por obsolescencia o capacidad insuficiente*”, pág. 4

2.3.2 Estudio de factibilidad

Con respecto al estudio de factibilidad en la dirección: **[*www.angelfire.lycos.com/*](http://www.angelfire.lycos.com/)**Acceso:9 junio 2007**, encontramos: “*Es la determinación final de la viabilidad de un proyecto de inversión propuesto. Este estudio abarca todos los aspectos económicos, institucionales, sociales y de ingeniería de un proyecto. La necesidad de un proyecto es analizada junto con la disponibilidad de recursos, y se efectúan estimaciones refinadas de beneficios del proyecto...*”**

MIRANDA, M. J. (2005) expone: “*Consiste en un documento que sirve como herramienta y guía de un proceso lógico,*

progresivo, realista, coherente y orientado a la acción futura para tomar la decisión de asignar recursos hacía un objetivo determinado”, pág. 13

El estudio de factibilidad en su contexto global, abarca una serie de estudios: económicos, organizacionales, de mercado, ambientales entre otros, que son analizados en forma particular con la finalidad de determinar su viabilidad, es decir es el fundamento para la toma de decisiones, misma que debe estar enfocada a salvaguardar los componentes socio-económicos del proyecto.

2.3.3 Objetivos:

Para MONTEROS, Edgar los objetivos del Estudio de factibilidad son:

- Saber si podemos producir algo
- Conocer si la gente lo comprará
- Saber si lo podremos vender
- Saber si tenemos ganancia o perdidas
- Decidir si lo hacemos o buscamos otro negocio
- Hacer un plan de producción y comercialización
- Iniciar un negocio con el máximo de seguridad y el mínimo de riesgos posibles
- Obtener el máximo de beneficios y ganancias.

2.4 ESTUDIO DE MERCADO

2.4.1 Definición

MOKATE, K. M. (2004), menciona: “El estudio de mercado consiste en un analizar de oferta, demanda y precios, tanto de los productos como de los insumos de un producto” Pág. 32

KOTLER, K. (2004), alude: “El objetivo de este estudio es estimar la oferta y la demanda en el sector de influencia del proyecto, obteniendo información que ratifique la existencia de una demanda insatisfecha, determinando las necesidades y preferencias del cliente, tomando en cuenta factores socio-económicos del mercado” pág., 65

El estudio de mercado es la parte esencial en un proyecto, el cual permite conocer los servicios o bienes que se ofertan en el mercado y paralelamente la demanda que existe por parte del consumidor, analiza también otros factores como el precio, competencia, y el medio en que se desenvuelve el ser humano, con el fin de determinar la aceptación de lo que se oferta en un mercado.

OBJETIVOS.

- Ratificar la existencia de una necesidad insatisfecha en el mercado, o la posibilidad de brindar un mejor servicio que el que ofrecen los productos existentes en el mercado.
- Determinar la cantidad de bienes o servicios provenientes de una nueva unidad de producción que la comunidad estaría dispuesta a adquirir a determinados precios.
- Conocer cuáles son los medios que se emplean para hacer llegar los bienes y servicios a los usuarios.
- Dar una idea al inversionista del riesgo que su producto corre de ser o no aceptado en el mercado.

Dentro del estudio de mercado es importante analizar:

LA OFERTA.

BACA, U. G. (2007), señala: “Es la cantidad o número de cantidades que los oferentes o vendedores ponen a disposición del mercado a un precio determinado”. pág. 48

Al analizar la oferta podemos determinar la situación en que se encuentra la competencia, los servicios que ofrecen y sus precios, esto ayuda a proyectar las cantidades de producto y condiciones que la empresa pondrá en el mercado.

LA DEMANDA

BACA, U. G. (2007), señala: “Se entiende por demanda la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado.” Pág. 48

El estudio de la demanda permite elaborar estimaciones de consumo en base a datos históricos, valiéndonos de herramientas cuantitativas y cualitativas.

2.5 ESTUDIO TÉCNICO.

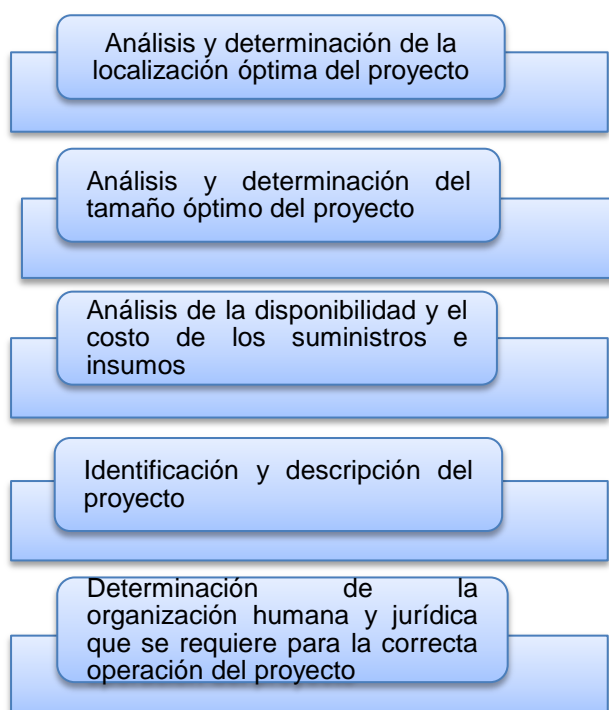
2.5.1 Definición.

SAPAG, N., SAPAG, R., (2008), explica: “En el análisis de la viabilidad financiera de un proyecto, el estudio técnico tiene por objeto proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pendiente a esta área. ...Una de las conclusiones de este estudio es que se deberá definir la función de producción que optimice el empleo de los recursos disponibles en la producción del bien o servicio del proyecto. De aquí podrá obtener la información de

las necesidades de capital, mano de obra y recursos materiales, tanto para la puesta en marcha como para la posterior operación del proyecto”. pág. 24

MIRANDA, M. J. (2005), habla: “El estudio técnico se encamina a la definición de una función adecuada de producción que garantice la utilización óptima de los recursos disponibles. De aquí se desprende la identificación de procesos y del equipo, de los insumos, materiales y mano de obra necesarios durante la vida útil del proyecto”. pág. 118

Gráfico Nº 16 Partes del estudio técnico



Fuente: BACA, U Gabriel K” “Evaluación de proyectos”, Quinta edición, 2007, pág. 93
Elaborado por: El Autor

2.5.2 Objetivos

- Verificar la posibilidad técnica de la fabricación del producto que se pretende.
- Analizar y determinar el tamaño óptimo, la localización optima, los quipos, las instalaciones y la organización requeridos para realizar la producción.

2.6 ESTUDIO ORGANIZACIONAL.

MOKATE, K. M. (2004), comenta: “Este estudio busca determinar la capacidad operativa y ejecutora de las entidades responsables del proyecto, con el fin de detectar sus puntos débiles y diseñar las medidas correctivas necesarias para facilitar una eficaz gestión del proyecto.” Pág. 35

SAPAG, N., SAPAG, R. (2008), enuncia: “Para cada proyecto es posible definir la estructura organizativa que más se adapte a los requerimientos de su posterior operación. Conocer esta estructura es fundamental para definir las necesidades de personal calificado para la gestión y, por tanto, estimar con mayor precisión los costos indirectos de mano de obra ejecutiva” pág. 28

El estudio organizacional permite esquematizar la responsabilidad del funcionario en orden jerárquico de acuerdo a las necesidades de la empresa y en función de la capacidad del talento humano que guíe el desarrollo del proyecto.

2.6.1 Aspectos organizacionales.

Los factores organizacionales que deben tenerse en cuenta en la preparación del proyecto se agrupan en cuatro áreas decisionales específicas:

Gráfico N° 17 Aspectos organizacionales

Fuente: SAPAG, N. and R. SAPAG, "Preparación y Evaluación de Proyectos", Quinta ed. 2008, México: McGraw Hill. Pág. 230
Elaborado por: El Autor

SAPAG, N., SAPAG, R., (2008), enfatiza: "El análisis de estos factores harán posible con mayor precisión los efectos sobre las inversiones, especialmente en obras físicas, como también el equipamiento requerido para su operación". Pág. 230

Dentro de la estructura organizativa es relevante desarrollar la misión, visión y objetivos de la empresa a crear.

MISIÓN

Es la razón de ser o existir de una institución u organización, que le distingue de otras similares responde a la pregunta ¿Para qué existe la organización?

VISIÓN

Expresa el marco de referencia de lo que una institución quiere llegar a ser responde a la pregunta ¿Qué queremos ser en los próximos años?

VALORES EMPRESARIALES

Son los ejes fundamentales que fortalecen la visión y le proporcionan poder.

Es el conjunto de principios, creencias, reglas que inspiran y regulan la vida y gestión de la empresa y constituyen su filosofía.

Módulos de Capacitación UCACNOR, 2011.

2.6.2 Aspectos legales

MIRANDA, M. J. (2005), señala: “Toda organización social posee un andamiaje jurídico que regula los derechos y deberes, en las relaciones entre sus diferentes miembros. Este contexto jurídico e institucional parte desde la constitución, la ley, los decretos, las ordenanzas y los acuerdos, hasta los reglamentos y las resoluciones y se expresa en forma prohibitiva o permisiva. De ahí que los analistas al comenzar los proceso de pre inversión deben identificar con notable rigor el ámbito institucional y legal sobre el cual opera el proyecto en sus diferentes fases”. pág. 167

Gráfico N° 18 Clasificación de las empresas

Fuente: Ley de Compañías Art. 2
Elaborado por: El Autor

De acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera Al haber emitido el IASB la NIIF para las PYMES en julio de 2009 (versión en español septiembre de 2009), con Resolución No. SC.INPA.UA.G-10.005 de 2010.11.05, R.O. No. 335 de 2010.12.07, se estableció la clasificación de compañías en el país, en: micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.

Se consideran PYMES aquellas empresas que cumplan con las siguientes condiciones:

- Activos totales, inferiores a USD \$ 4.000,000.
- Registren un valor bruto de ventas anuales hasta USD \$ 5.000.000.
- Tengan menos de 200 trabajadores (personal ocupado). Promedio anual ponderado.
- Si una compañía no cumple con una de las tres condiciones anteriores, aplicará las NIIF completas.

Gráfico N° 19 Clasificación de las compañías de acuerdo a Ley de Compañías

Fuente: Ley de Compañías Art. 2
Elaborado por: El Autor

2.6.3 Obligaciones con organismos reguladores y de control.

CONSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA

Una empresa con denominación de Sociedad Anónima debe cumplir con los siguientes requisitos de acuerdo a lo establecido en el instructivo de sociedades publicado en la página web: www.supercias.gob.ec

Solicitud de aprobación.- La presentación al superintendente de compañías o a su delegado de tres copias certificadas de la escritura de constitución de la compañía, a las que se adjuntará la solicitud, suscrita por abogado, requiriendo la aprobación del contrato ***constitutivo (Art. 136 de la Ley de Compañías).***

El objeto social: La compañía anónima podrá tener como finalidad la realización de toda clase de actos civiles o de comercio y operaciones mercantiles permitida por la ley, excepción, hecha de operaciones de banco, segura, capitalización de ahorro. ***Artículo 94 de la Ley de Compañías.***

Formas de constitución

Constitución simultánea.- Se constituye en un solo acto por convenio entre los que otorguen la escritura y suscriben las acciones, quienes serán los fundadores.

Artículos 148 y 149 de la Ley de Compañías.

Constitución sucesiva.- Por suscripción pública de acciones, los iniciadores de la compañía que firmen la escritura de promoción serán promotores

Accionistas

Capacidad: Para intervenir en la formación de una compañía anónima en calidad de promotor (constitución sucesiva) o fundador (constitución simultánea) se requiere la capacidad civil para contratar. Sin embargo no podrán hacerlo entre cónyuges ni entre hijos no emancipados. **Artículo 145 de la Ley de Compañías.**

Números de accionistas.- La compañía deberá constituirse con dos o más accionistas, según lo dispuesto en el artículo 147 de la Ley de Compañías, sustituido por el artículo 68 de la ley de empresas unipersonales de responsabilidad limitada. La compañía anónima no podrá subsistir con menos de dos accionistas, salvo las compañías cuyo capital total o mayoritario pertenezcan a una entidad del sector público.

Capital

Capital mínimo.- El capital suscrito mínimo de la compañía deberá ser de ochocientos dólares de los Estados Unidos de América. El capital deberá suscribirse íntegramente y pagarse en al menos un 25% del valor nominal de cada acción. Dicho capital puede integrarse en numerario o en especies (bienes muebles e inmuebles) e intangibles, siempre que, en cualquier caso, correspondan al género de actividad de la compañía.

Acciones.- La acción confiere a su titular legítimo la calidad de accionista y le atribuye, como mínimo, los derechos fundamentales que de ella derivan y se establecen en la ley. Las acciones pueden ser ordinarias o preferidas, según lo establezca el estatuto, artículo 170 de la Ley de Compañías, se pueden negociar libremente, conforme lo determina el artículo 191 de la misma ley. La compañía podrá emitir certificados provisionales o títulos definitivos, artículo 168 de la mencionada ley.

2.7 ESTUDIO ECONÓMICO - FINANCIERO

2.7.1 Definición

MOKATE, K. M. (2004), considera: “Este estudio puede dar una idea sobre cuál es la estructura óptima de la gerencia financiera. Adicionalmente, busca establecer información relevante acerca de aspectos como las posibles fuentes y los costos del financiamiento, tanto interno como externo, y los criterios para el manejo de excedente”. Pág. 36

BACA, U. G. (2007), formula: “Otro de los puntos importantes es el cálculo del capital de trabajo, que aunque también es parte de la inversión inicial no está sujeta a depreciación y amortización, dada su naturaleza líquida”. pág. 9

Este estudio determina el monto necesario de inversión en el desarrollo del proyecto. Comienza con la determinación de los costos totales y de la inversión inicial, cuya base son los estudios de ingeniería, ya que tanto los costos como la inversión inicial dependen de la tecnología seleccionada. Continúa con la determinación de la depreciación y amortización de toda la inversión inicial.

2.7.2 Objetivo

- Determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto
- Ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionaron las partes anteriores
- Identificar y ordenar todos los ítems de inversiones, costos e ingresos

Dentro de este estudio es importante establecer los estados financieros.

2.7.2.1 Estados financieros

“Los estados financieros con propósito de información general, son aquéllos que pretenden cubrir las necesidades de usuarios que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información”. CAMPOS, Tito “Transparencia de los Estados Financieros” Seminario 15-11-2011

Un conjunto completo de estados financieros incluye los siguientes componentes:

- Balance de situación
- Estado de resultados
- Estado de cambios en el patrimonio neto
- Estado de flujo de efectivo
- Un conjunto de notas, con las políticas contables utilizadas y demás notas explicativas, incluyendo cuadros y detalles de las partidas presentadas en los estados principales.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

La situación financiera de una entidad es la relación entre los activos, los pasivos y el patrimonio en una fecha concreta. Estos se definen a continuación:

Activo.- es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos.

Pasivo.- es una obligación presente de la entidad, surgida a raíz de sucesos pasados, al vencimiento de la cual, espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos.

Patrimonio.- es la parte residual de los activos de la entidad, una vez deducidos todos sus pasivos. ***CAMPOS, Tito “Transparencia de los Estados Financieros” Seminario 15-11-2011***

ESTADO DE RESULTADOS

BESLEY, S. EUGENE, F. (2008), comparte: “Se conoce como estado de pérdidas y ganancias, presenta los resultados de las operaciones de negocios durante un período específico, como un trimestre o un año. Resume los ingresos generados y los gastos en que la empresa incurrió durante un período contable”. pág. 41

2.7.3 VAN

BACA, U. G. (2007), menciona: “Es el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos descontados a la inversión inicial”. pág. 221

MIRANDA, M. J. (2005), indica: “El valor neto corresponde a la diferencia entre el valor presente de los ingresos y el valor presente de los egresos”. pág. 230

VAN positivo, significa rentabilidad

VAN negativo inversión no rentable o no atractiva

2.7.4 Costo de capital

SAPAG, N. SAPAG, R. (2008), comenta: “El costo de capital corresponde a aquella tasa que se utiliza para determinar el Valor actual de los flujos futuros que genera un proyecto y representa la rentabilidad que se le debe exigir a la inversión por renunciar a un uso alternativo de los recursos en proyectos de riesgos similares”. pág. 344

2.7.5 TIR

BACA, U. G. (2007), menciona: “Es la tasa de descuento por la cual el VPN es igual a cero, es la tasa que suma los flujos descontados a la inversión inicial”. pág.224

SAPAG, N. SAPAG, R. (2008), comenta: “El criterio de la tasa interna de retorno evalúa el proyecto en fusión de una única tasa de rendimiento por periodo, con la cual la totalidad de los beneficios actualizados son exactamente iguales a los desembolsos expresados en moneda actual”. pág. 323

2.7.6 Periodo de recuperación de capital

MOKATE, K. M. (2004), Comparte: “El indicador de periodo de recuperación, restitución o repago, se asocia con el criterio de selección de los proyectos en los cuales el tiempo de recuperación de la inversión original es menor. Sin embargo este criterio no incluye cierta información que podría ser valiosa para la toma de decisiones sobre el proyecto.....” Pág. 158

2.7.7 Relación Costo Beneficio

Otro indicador de la rentabilidad de un proyecto de inversión es la relación costo-beneficio (RBC):

2.7.8 Análisis de sensibilidad

“La base para aplicar este método es identificar los posibles escenarios del proyecto de inversión, los cuales se clasifican en los siguientes:

Pesimista:

Es el peor panorama de la inversión, es decir, es el resultado en caso del fracaso total del proyecto.

Probable:

Éste sería el resultado más probable que supondríamos en el análisis de la inversión, debe ser objetivo y basado en la mayor información posible.

Optimista:

Siempre existe la posibilidad de lograr más de lo que proyectamos, el escenario optimista normalmente es el que se presenta para motivar a los inversionistas a correr el riesgo”.

2.8 COMERCIO EXTERIOR

2.8.1 Importancia

Es importante ya que permite el intercambio comercial entre los países, y por ende permite su desarrollo económico.

2.8.2 Objetivos

- Transferir tecnología, insumos, y productos terminados
- Contribuir a la generación divisas y empleo
- Optimizar las condiciones de vida y de trabajo
- Reducir los precios de los productos

2.8.3 INCOTERMS

ESTRADA, P. (2010) Expresa: “Son un conjunto de reglas y disposiciones establecidas por la CCI que nos indica cuando empieza el riesgo y cuando termina el mismo, al momento de hacer una compraventa internacional”.....En definitiva los INCOTERMS permiten clasificar y establecer la distribución de los costos y las correspondientes responsabilidades entre compradores y vendedores”. pág. 28

Los INCOTERMS son 13 y se clasifican en cuatro grupos que son:

Gráfico Nº 20 Clasificación de los INCOTERMS

Fuente: Estrada Patricio, Modulo de Comercio Exterior UNAQ, 2006
Elaborado por: El Autor.

2.8.4 RÉGIMEN ADUANERO

ESTRADA, P. (2010) Expresa: “Es el procedimiento al que se sujetan las mercaderías sometidas al control de la aduana, de conformidad con las leyes y reglamentos aduaneros según la naturaleza y objetos de la operación comercial..... En el Ecuador es un tratamiento aplicado a las mercancías por parte de la CAE”. pág. 28

2.8.5 MERCADOS DE EXPORTACIÓN ACTUALES Y POTENCIALES, PRINCIPALMENTE ESTADOS UNIDOS

¿Cómo Exportar?, Ecuador Exporta, Tramites y Procedimientos, Cultura exportadora 2005 “Para la realización de los tramites de exportación, el exportador debe registrarse en el Banco Central del Ecuador y solicitar la tarjeta de identificación, cuál debe ser llenada y adjuntar los siguientes documentos:

Cuadro Nº 19 Documentos necesarios para la Tramitación de Exportaciones.

Personas	Documentos
Personal Natural	Registro Único de Contribuyentes (RUC) Cedula de ciudadanía
Persona Jurídica	Copia del RUC Copia de la constitución de la compañía Comunicación suscrita por el representante legal en la que debe constar: Dirección domiciliaria, número telefónico, nombre y apellidos de personas autorizadas para firmas, las declaraciones de exportación y sus números de cedula. Copia de nombramiento y de las cedula de identidad.

Fuente: CORPEI, ¿Cómo Exportar? Tramites y Procedimientos, 2005
Elaborado por: El Autor

Declaración de exportación

Declaración Aduanera Única de exportación es un formulario en el cual las exportaciones deben ser presentadas, de acuerdo a las instrucciones contenidas en el manual de despacho exportaciones para ser presentada en el distrito aduanero donde se formaliza la exportación junto con los documentos que acompañen a la misma (Factura comercial original, autorizaciones previas, certificado de origen, documento de transporte, orden de embarque impresa).

Trámites para exportar

FASE DE PRE-EMBARQUE: Inicia con la transmisión y presentación de la orden de embarque (código 15), documento que consigna los datos de la intención previa de exportar, utilizando el formato electrónico de la orden de embarque, publicado en la página web de la Aduana, en la cual se registrarán los datos relativos a la exportación tales como: datos del exportador, descripción de mercancía, cantidad, peso y factura provisional

Aceptada la orden de embarque por el Sistema Interactivo de Comercio Exterior (SICE), el exportador podrá movilizar la carga al recinto aduanero donde se registrará el ingreso a zona primaria y se embarcarán las mercancías a ser exportadas para su destino final. En caso de existir una restricción solicitada por otras instituciones reguladoras o por control aduanero, ciertas mercancías requieran cumplir una formalidad aduanera adicional antes de ser embarcadas.

FASE POST-EMBARQUE: Se presenta la DAU definitiva (Código 40), que es la declaración aduanera de exportación, en un plazo no mayor a 30 días hábiles posteriores al embarque de las mercancías.

Para las exportaciones por vía aérea de productos perecibles en estado fresco podrá presentarse una sola declaración aduanera, para varios embarques hacia un mismo destino, realizados dentro de un mismo mes. Esta declaración y sus documentos de soporte deberán presentarse hasta 15 días posteriores a la finalización del mes.

Previo al envío electrónico de la DAU definitiva de exportación, los transportistas de carga deberán enviar la información de los manifiestos de carga de exportación con sus respectivos documentos de transportes. El SICE validará la información de la DAU contra la del manifiesto de carga. Si el proceso de validación es satisfactorio, se enviará un mensaje de aceptación al exportador o agente de aduana con el número de refrendo de la DAU, mismo que deberá ser presentada ante el departamento de exportaciones del distrito por el cual salió la mercancía junto con los documentos que justifican la exportación.

Requisitos Técnicos (HACCP)

Las características técnicas de un producto en un mercado específico, en este caso el estadounidense, sirven para conocer si las normas existentes son de carácter obligatorio o voluntario.

HACCP Son normas que se aplican en toda la cadena alimentaria y se basa en pruebas científicas de peligro para la salud humana para mejorar la inocuidad de los alimentos; facilitando así la inspección por parte de las autoridades y promoviendo el comercio internacional al aumentar la confianza en los alimentos que se consume.

CAPÍTULO III

3 ESTUDIO DE MERCADO

3.1 PRESENTACIÓN

La alcachofa de calidad se caracteriza por ser redonda, compacta, pesada -en proporción al volumen-, de color verde claro y brillante, y con



Figura 1: Planta de alcachofa

las brácteas externas muy unidas al resto del fruto. Las hojas deben estar verdes y no tener manchas pardas, aunque las de invierno pueden presentar algunas como consecuencia de las heladas, sin que ello afecte para nada a la integridad del fruto.

En la alcachofa se pueden apreciar muchos sabores, entre ellos un interesantísimo toque amargo y un regusto final dulzón, muy

característico.

El tamaño del fruto no es un factor de calidad, aunque es exigible que sea acorde con la variedad de la que procede. El principal país productor del mundo es Italia que junto con España, segundo productor mundial, producen más del 70% de la producción de todo el mundo.

Gráfico N° 21 Alcachofa en conserva de 212 gr.



Fuente: Procesadora Nacional de Alimentos C.A., 2012

Elaborado por: Paúl Andrade

3.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA

3.2.1 Mercado internacional

La producción mundial de alcachofa mantiene un comportamiento estacional desde el año 2003 al 2007, algunos de los países que exportaban este producto han venido reduciendo gradualmente su participación, como es el caso de España e Italia, que aún siguen estando entre los principales países productores, como se evidencia en el siguiente gráfico.

Como podemos observar en el cuadro España es el principal país exportador a nivel mundial, seguido por Francia.

Cuadro Nº 20 Principales países exportadores de alcachofa en toneladas métricas

PAÍSES \ AÑOS	2003	2004	2005	2006	2007
España	17.638,00	23.500,00	21.645,00	19.640,00	11.097,00
Francia	5.728,00	6.929,00	7.391,00	5.870,00	6.819,00
Egipto	6.331,00	19.065,00	12.030,00	13.588,00	7.466,00
Irlanda	-	-	1.737,00	1.811,00	-
Italia	4.069,00	5.281,00	4.102,00	4.618,00	4.158,00
Estados Unidos	2.799,00	7.004,00	5.172,00	3.368,00	
Países Bajos	634	689	1.478,00	2.836,00	1.119,00
Marruecos	446	727	528	720	675
Túnez	43	48	267	245	390
Bélgica	236	208	263	109	139
Alemania	78	85	101	79	59
México	797	570	777	1.191,00	757
Canadá	-	-	-	45	-
Bangladesh	-	-	52	26	-
Reino Unido	16	14	-	-	-
Argentina	27	69	161		
Pakistán	351	-	179	131	296
Indonesia	457	198			240
China	102	219		242	-
Ecuador	-	-	-	-	33
Australia	24	25	34	25	-
Austria	-	-	-	-	18
Siria	-	1.730,00	-	-	279
Chile	38	47	49		-
Grecia	-	-	11	11	-
Colombia	-	-	20	25	-
India	83	247			151
Lituania	-	-	-	-	16
Senegal	-	-	-	-	31
Kenya	212	148	82	107	18
Luxemburgo	-	-	-	-	8

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE www.trademap.org
Elaboración: El Autor

Gráfico N° 22 Top exportaciones alcachofa

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE www.trademap.org

Elaborado por: El Autor

Si analizamos las necesidades de los principales países importadores vemos que la alcachofa procesada tendría una gran oportunidad de mercado en Estados Unidos, Unión Europea, Argentina y otros de menor importancia; según datos proporcionados en la visita a INAEXPO en el 2008, existían 600 hectáreas de este producto en el país, con una producción promedio por hectáreas, que va desde los 22.000 a los 31.000 kilos anuales, de este valor apenas el 1% se destina para el consumo interno y el 99% se exporta. Se puede concluir que el hecho de que los principales países productores de alcachofa hayan disminuido su producción, constituye una gran oportunidad de mercado para nuestro producto.

3.2.2 Oferta nacional

3.2.2.1 Principales mercados

Principalmente Estados Unidos atrae toda nuestra oferta exportable de alcachofas en conserva, en el periodo 2007 -2012 concentro el 82,32% del mercado, seguido por Francia con el 6,33% y Venezuela, Canadá y Colombia, sin embargo entre el 2009 y 2010, se puede observar que existe una variación negativa en valores FOB, aunque se aumenta el número de toneladas, debido a que los precios en el mercado internacional sufren una estacionalidad por la crisis económica que azotó a EE-UU y Europa a partir del año 2010.

Exportación de alcachofas en conserva partida 2005991000 (Expresado en toneladas y FOB USD)

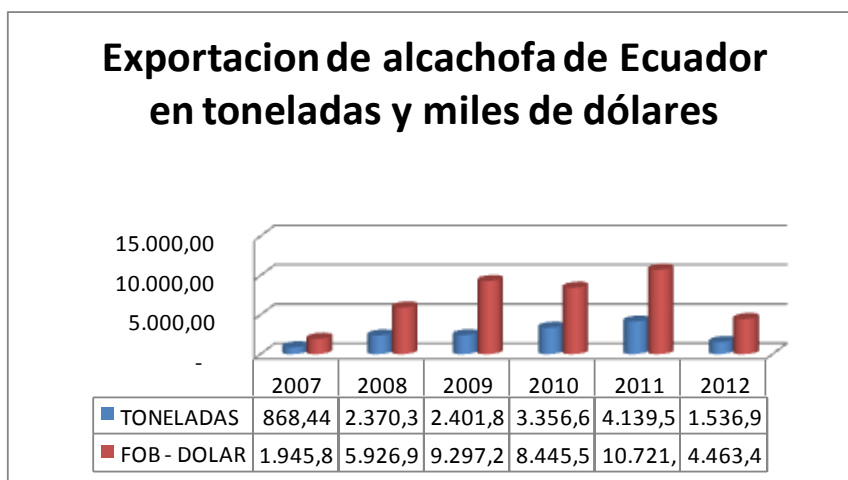
Cuadro N° 21 Exportación de alcachofa por países

PAÍS	2007		2008		2009		2010		2011		2012		VARIACIONES %	
	TONELADAS	FOB - \$ DÓLAR	TONELADAS	FOB - \$ DÓLAR	TONELADAS	FOB - \$ DÓLAR	TONELADAS	FOB - \$ DÓLAR	TONELADAS	FOB - \$ DÓLAR	TONELADAS	FOB - \$ DÓLAR	VARIACIÓN % TONELADAS	VARIACIÓN EN FOB - \$ DÓLAR
ESTADOS UNIDOS	730,66	\$1.630,08	1.822,27	4.592,77	2.123,93	8.621,93	2.881,74	7.233,54	3.313,39	8.473,53	1.206,80	3.490,71	82,32%	83,44%
FRANCIA	85,18	199,41	221,95	517,35	153,77	356,07	135,12	354,04	204,92	581,26	127,42	382,41	6,33%	5,86%
VENEZUELA	32,84	76,19	149,10	354,92	6,89	19,40	21,45	52,64	43,51	115,51	9,02	26,74	1,79%	1,58%
CANADÁ	17,63	34,67	151,47	394,87	98,19	251,76	189,44	496,25	214,71	579,85	132,30	392,51	5,48%	5,27%
COLOMBIA	2,13	5,52	1,83	4,23	1,22	2,94	2,27	5,67	3,68	9,62	5,26	14,37	0,11%	0,10%
ALEMANIA					1,33	3,53							0,01%	0,01%
MÉXICO							4,48	12,00	9,12	24,10	4,65	12,67	0,12%	0,12%
LÍBANO									34,18	100,57			0,23%	0,25%
ARGENTINA			17,28	40,95	16,47	41,54	31,30	75,40	80,92	209,64	31,27	84,69	1,21%	1,11%
ESPAÑA							84,48	203,17	150,35	393,78			1,60%	1,46%
REINO UNIDO									49,28	133,18	15,14	42,87	0,44%	0,43%
AUSTRALIA							6,31	12,72	17,14	50,71	5,11	16,43	0,19%	0,20%
MONSERRATE, ISLAS									16,00	43,01			0,11%	0,11%
NUEVA ZELANDA									0,58	1,98			0,00%	0,00%
SUIZA			3,56	12,39									0,02%	0,03%
AUSTRIA			2,84	9,50									0,02%	0,02%
ANTILLAS HOLANDESAS					0,01	0,03	0,02	0,07	0,03	0,09	0,01	0,05	0,00%	0,00%
URUGUAY									1,73	4,77			0,01%	0,01%
TOTALES	868,44	1.945,87	2.370,30	5.926,98	2.401,81	9.297,20	3.356,61	8.445,50	4.139,54	10.721,60	1.536,98	4.463,45	14.673,68	40.800,60
% DE VARIACIÓN EN FOB Y TONELADAS			172,94	204,59	1,33	56,86	39,75	-9,16	23,33	26,95				

Fuente: Banco Central del Ecuador -FEDEXPOR

Elaborado Por: El Autor

Gráfico N° 23 Estadísticas de exportación de alcachofa



Fuente: Banco Central del Ecuador, 2012
Elaborado por: El Autor

3.2.3 Oferta proyectada

Para el cálculo de la tasa de variación de la oferta de alcachofa se empleó el siguiente procedimiento: Para la variación del primer año se realizó el siguiente cálculo:

$$TC_1 = \frac{\text{Datos año 1}}{\text{Datos año 0}} - 1 * 100$$

$$TC_2 = \frac{\text{Datos año 2}}{\text{Datos año 1}} - 1 * 100$$

De los datos anteriores podemos determinar que la oferta ecuatoriana de alcachofa en conserva ha crecido a una tasa promedio del 13,85%, como podemos observar a continuación:

Cuadro N° 22 Tasa de crecimiento de la oferta de alcachofa a EE-UU

Denominación	Cantidad importada, toneladas 2007	Cantidad importada, toneladas 2008	Cantidad importada, toneladas 2009	Cantidad importada, toneladas 2010	Cantidad importada, toneladas 2011	TOTALES	PROMEDIO
ALCAHOFAS	1.427,38	1.585,72	1.062,63	1.537,96	2.038,70	7.652,39	
		11,09%	-32,99%	44,73%	32,56%	55%	13,85%

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2012
Elaborado por: El autor

A continuación se presenta un cuadro de la proyección de la oferta nacional de alcachofa en conserva.

Cuadro Nº 23 Cuadro de proyección de la oferta a cinco años

AÑO	OFERTA FUTURA (ton)	TASA DE CRECIMIENTO
Año 2011	3.313,39	13,85%
Año 2012	3.772,26	
Año 2013	4.294,68	
Año 2014	4.889,44	
Año 2015	5.566,58	
Año 2016	6.337,49	
Año 2017	7.215,17	

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2012
Elaborado por: El autor

Nuestro país en la actualidad destina apenas el 1% de la producción al consumo interno, de acuerdo a datos estadísticos del Banco Central del Ecuador, debido a que la gente desconoce el producto, y solo se consume en restaurantes tipo gourmet. La mayor parte de la producción se exporta y de acuerdo a datos estadísticos ha mostrado una tasa positiva de crecimiento del 13,85%.

3.3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

3.3.1 Mercado internacional

Analizando el segmento de mercado que tendría la alcachofa se ve claramente que la posibilidad de incursionar en el mercado es alta, Estados Unidos tiene un alto requerimiento de este producto debido al cambio de los patrones alimenticios, ya que en este país hay una alta incidencia de sufrir de obesidad de acuerdo a datos de la OMS, y otro mercado importante sería el Europeo, ya que en los países europeos la demanda de alcachofa fresca es muy grande, lo cual impide que se destine producción para conservas, esto abre una oportunidad para el Ecuador en este importante nicho de mercado.

3.4 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Los principales proveedores del mercado hortofrutícola a Estados Unidos son España, Francia, Perú y Chile, nuestro país, que se encuentra en el sexto puesto de importancia sin embargo, tiene grandes posibilidades de ingresar al mercado internacional con este producto innovador, ya que debido a las bondades geográficas de nuestro país la alcachofa que se cultiva es de excelente calidad.

Cuadro Nº 24 Importación de alcachofa desde EEUU por países (en miles de dólares)

Países	Valor importada en 2007	Cantidad importada, toneladas 2007	Valor importada en 2008	Cantidad importada, toneladas 2008	Valor importada en 2009	Cantidad importada, toneladas 2009	Valor importada en 2010	Cantidad importada, toneladas 2010	Valor importada en 2011	Cantidad importada, toneladas 2011
Mundo	\$ 84.818,00	37.292,81	\$ 88.989,00	38.611,84	\$ 85.144,00	36.206,87	\$ 99.049,00	39.179,63	\$ 136.672,00	47.034,11
Perú	\$ 38.479,00	16.932,91	\$ 45.697,00	19.684,25	\$ 43.085,00	17.963,83	\$ 56.899,00	22.388,52	\$ 71.981,00	23.986,04
España	\$ 21.238,00	8.492,02	\$ 15.786,00	6.618,99	\$ 17.937,00	8.274,99	\$ 15.707,00	7.081,80	\$ 26.817,00	9.680,44
Chile	\$ 12.218,00	6.450,78	\$ 14.039,00	7.358,10	\$ 12.731,00	5.834,31	\$ 11.336,00	4.698,60	\$ 10.016,00	3.511,69
Italia	\$ 6.579,00	2.464,57	\$ 5.807,00	1.889,98	\$ 4.401,00	1.478,21	\$ 4.851,00	900,01	\$ 5.974,00	1.082,88
Ecuador	\$ 3.136,00	1.427,38	\$ 3.829,00	1.585,72	\$ 2.711,00	1.062,63	\$ 3.905,00	1.537,96	\$ 5.149,00	2.038,70
China	\$ 2.223,00	1.201,07	\$ 2.243,00	1.081,45	\$ 2.528,00	1.249,54	\$ 1.623,00	748,64	\$ 2.329,00	896,78
México	\$ 533,00	167,37	\$ 349,00	92,32	\$ 221,00	60,01	\$ 294,00	108,76	\$ 214,00	72,43
Canadá	\$ 11,00	1,02	\$ 698,00	95,26	\$ 1.321,00	195,16	\$ 1.456,00	187,57	\$ 1.645,00	206,53
Marruecos	\$ 213,00	95,07	\$ 501,00	201,88	\$ 37,00	17,52				
Egipto	\$ 7,00	3,53	-		\$ 146,00	67,12	\$ 2.944,00	1.519,51	\$ 12.129,00	5.418,19

Fuente: www.trademap.org, 2012

Elaborado por: El Autor

3.5 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

Del análisis del cuadro de las exportaciones en conserva de alcachofa, se realizó una proyección de acuerdo a la herramienta del análisis de los registros históricos, usando la siguiente fórmula:

$$DP = D.Ant. + (D.Ant. * \%TC)$$

3.5.1 Método de los mínimos cuadrados

Cuadro N° 25 Cuadro de Ajustes de la ecuación

X	Años	Y	X ²	X*Y	Y ²
1	Año 2007	730,66	1,00	730,66	533.864,04
2	Año 2008	1.822,27	4,00	3644,54	3.320.667,95
3	Año 2009	2.123,93	9,00	6371,79	4.511.078,64
4	Año 2010	2.881,74	16,00	11526,96	8.304.425,43
5	Año 2011	3.313,39	25,00	16566,95	10.978.553,29
15		10.871,99	55	38.840,90	27.648.589,35

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: El autor

$$a = \frac{\sum x * \sum xy - \sum y * \sum x^2}{(x)^2 - n * \sum x^2} \quad a = \frac{15(38.840,90) - 10.871,99(5)}{225 - 5(55)}$$

$$a = \frac{582.613,50 - 597.959,45}{225 - 275} = \frac{-15.345,95}{-50} = 306,92$$

$$b = \frac{\sum y * \sum x - n \sum xy}{(x)^2 - n * \sum x^2}$$

$$b = \frac{10.871,99(15) - 5(38.840,90)}{225 - 5(55)} = \frac{163.079,85 - 194.204,50}{-50}$$

$$b = \frac{-31.124,65}{-50} = 622,49$$

3.5.2 Demanda proyectada a cinco años

Cuadro N° 26 Cuadro de proyección de la demanda a cinco años

Años	A	B	X	Y=a+b(x)
Año 2012	306,92	622,49	11	7.154,34
Año 2013	306,92	622,49	12	7.776,83
Año 2014	306,92	622,49	13	8.399,33
Año 2015	306,92	622,49	14	9.021,82
Año 2016	306,92	622,49	15	9.644,31
Año 2017	306,92	622,49	16	10.266,81

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2012
Elaborado por: El autor

En base a la proyección de la demanda, podemos observar que para el año 2012 las toneladas que requerirá el mercado estadounidense, ascienden a 7.154,34, y de acuerdo a datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador en lo que va del 2012 se ha exportado 1.536,98 toneladas, por lo cual se puede decir que el panorama de las exportaciones de esta hortaliza es muy alentador.

3.6 DEMANDA POTENCIAL A SATISFACER

Cuadro Nº 27 Cálculo de la demanda potencial a satisfacer (en Ton.)

AÑO	DEMANDA FUTURA	OFERTA FUTURA	DEMANDA POTENCIAL A SATISFACER
Año 2011		3.313,39	-
Año 2012	7.154,34	3.772,26	3.382,08
Año 2013	7.776,83	4.294,68	3.482,16
Año 2014	8.399,33	4.889,44	3.509,88
Año 2015	9.021,82	5.566,58	3.455,24
Año 2016	9.644,31	6.337,49	3.306,82
Año 2017	10.266,81	7.215,17	3.051,64

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2012
Elaboración: El Autor

Con la realización del proyecto se prevé cubrir el 16,46%, de la demanda potencial a satisfacer, es decir se procesarán 573.227,93 kl (573,23 Ton.) de alcachofa en fresco, que da un rendimiento del 50,7%, con lo cual obtendremos los 290.626,56 kl de alcachofa procesada, obteniendo 1.370.880 conservas de 212 gr. Con dos container mensuales de 4760 cajas de 12 unidades cada una. Esto será en el inicio de las operaciones y en los siguientes años se prevé tener un crecimiento sostenido del volumen de ventas. El mercado internacional presenta buenas perspectivas para los productores locales de alcachofa, ya que Las exportaciones mundiales de alcachofa fresca crecieron a un ritmo anual de 1,9% entre 1990 y 2001, por el mayor consumo de productos saludables como son los vegetales.

Nuestro producto goza de muy buena acogida en Estados Unidos y también en los mercados europeos en de acuerdo a los datos del BCE-CORPEI Y FEDEXPORT.

3.7 MERCADO META

Para la estimación de la demanda de acuerdo a las tablas estadísticas de exportación del Banco Central del Ecuador, se ha seleccionado EE.UU., como mercado meta, por ser nuestro principal importador, lo cual representa un mercado muy atractivo ya que contamos con datos de exportación hacía ese país a partir del año 2007 y en el acumulado del periodo 2007 -2011 abarca el 82,32% de nuestras exportaciones totales.

- El mercado norteamericano es uno de los mercados más grandes y competitivos del mundo, con un elevado poder adquisitivo, una gran diversidad cultural y racial y una marcada tendencia hacia un consumo de productos más sanos y naturales, en donde la alcachofa, con propiedades benéficas para la salud, presenta un gran potencial.
- Si bien las alcachofas se producen en EE.UU. principalmente en California (el año 2008 se plantaron y cosecharon un total de 8.800 acres de alcachofas, el 75% de las plantaciones se ubica en el condado de Monterey, zona de Castroville, California, que se conoce como la capital mundial de la alcachofa), el producto conservado que se vende en tiendas minoristas no se procesa en el país y debe ser importado principalmente de Perú de España y Chile.
- EE.UU. se ha convertido en esta última década en uno de los importadores más importantes en el mundo de vegetales procesados (importaciones de alcachofas procesadas analizadas en este reporte,



Figura 2: Bandera de EE-UU

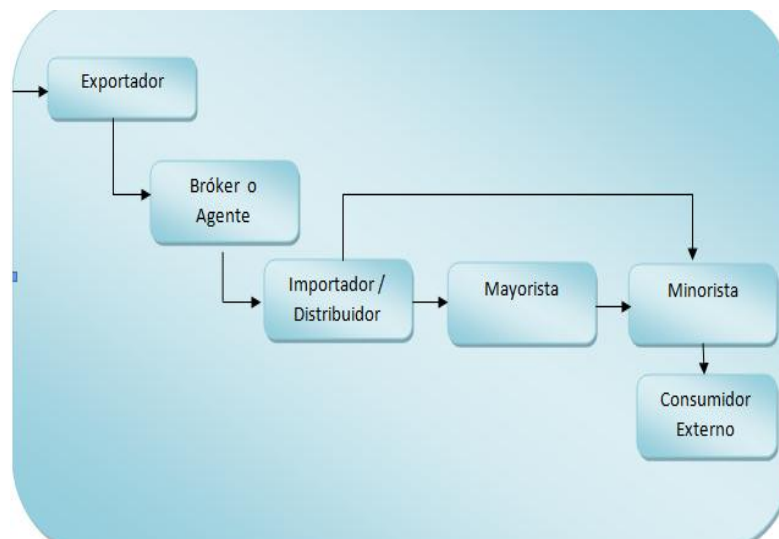
superaron los 124 millones de dólares durante el 2009) registrando un déficit comercial cercano a los 10 mil millones de dólares, en los últimos 3 años respecto de vegetales procesados (incluye verduras y frutas procesadas), diferencia negativa que se explica principalmente por la introducción de productos con precios competitivos en un mercado relativamente abierto.

3.8 ESTRATEGIAS DE MERCADO

3.8.1 Canales de distribución y comercialización

En la comercialización de alimentos procesados, en el mercado estadounidense podemos identificar las siguientes figuras:

Gráfico N° 24 Volumen de producción



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: El Autor

Bróker:

Trabaja mediante un contrato y con una comisión entre el 3 y 8%. Actúa en nombre del exportador pero de forma independiente, conoce a profundidad un área geográfica determinada y una familia de productos

específicos. Es su fuerza de venta, usa su material promocional, muestras en ferias, negocia las estrategias de marketing y condiciones de venta.

Aspectos que se deben tomar en cuenta en este tipo de negociación:

- Antecedentes (empresas que ha representado, experiencias con empresas extranjeras)
- Fuerza de venta
- Estrategias para penetrar nuevos mercados y nichos de mercado que cubre
- Referencias comerciales y bancarias
- Volumen de ventas actuales.

Agente

A diferencia del bróker, el agente pertenece a la empresa y tiene poder de decisión, tiene poder notarial para actuar en nombre de la empresa, percibe un sueldo y comisión por ventas, tiene las mismas responsabilidades del bróker.

Distribuidor

Su función consiste en el almacenamiento y distribución de los productos y brindar apoyo y servicios asociados, puede ser especialista en una categoría de productos o varios de ellos, lleva el inventario, planea con el agente y tiene personal a su cargo.

Importador

Son las empresas facultadas para realizar los trámites de aduana para que el producto llegue a su destino, es común que se interese en la venta, por

lo mismo ayuda en la búsqueda de nuevos clientes. Su margen fluctúa entre el 30%, dependiendo del producto y del segmento al que se dirigirá.

La opción más recomendable es la de importador – distribuidor, ya que se encargan de la importación, despacho en aduanas, bodegaje, busca y detección de clientes y distribución. El margen estimado es entre el 40 y 50% del precio del producto. Su ventaja radica en que el precio final resulta más competitivo, ya que se evita contratar un agente y permite realizar un control del proceso de comercialización.

En nuestro país la comercialización del producto se lo hará a través de supermercados y presentación en ferias, distribución al segmento foodservice (paquetes de mayor peso) pensado en el uso de restaurantes, hoteles y otros servicios de comida

3.8.2 Estrategias de Publicidad

Las estrategias que se realizarán para introducir el producto en el mercado son:

- Participación en ferias alimenticias tipo gourmet, ya que representan la primer opción de formalizar las opciones de adquisición.
- Visita a importadores de EE-UU
- Envío de muestras

3.9 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

- Existen mercados potenciales para la comercialización de alcachofa ecuatoriana. Es importante que, las empresas relacionadas a la producción identifiquen el mercado al cual van a dirigirse para adoptar tecnología que le permita cumplir con las normas exigidas

- El mercado norteamericano se presenta como una gran oportunidad porque es uno de los mayores importadores de alcachofa en conserva, y este producto cuenta con el beneficio del ATPDEA, lo cual le permite ingresar con arancel 0.
- Los países como España, Francia y Alemania también representan oportunidades comerciales, puesto que son grandes importadores de alcachofa en conserva y este se beneficia con el SGP Andino. Sin embargo, existen riesgos que deben considerarse como el posible ingreso de países agrícolas como Hungría y República Checa a la Unión Europea y el incentivo del gobierno para empresas europeas inviertan en estos países.
- Se debe aprovechar la oportunidad que tiene nuestro país debido a las ventajas climáticas y de suelo, que hacen que se obtenga un producto de excelente calidad y sabor

CAPÍTULO IV

4 ESTUDIO TÉCNICO - INGENIERÍA DEL PROYECTO

4.1 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

En este apartado se consideran básicamente 2 aspectos fundamentales, mismo que mediante análisis determinan la ubicación estrategia de la infraestructura del proyecto como son:

- Macro localización
- Micro localización

4.1.1 Macro localización

La planta procesadora de alcachofa estará ubicada en América del Sur, en el país Ecuador, en la provincia de Imbabura, Cantón Ibarra, parroquia La Esperanza.

Gráfico N° 25 Mapa de ubicación macro

Donde nos ubicamos?



Fuente: <http://www.ibarra.gob.ec/web/index.php/ibarra/localizacion-geografica/77-ibarra/datos-generales>, 2012

4.1.2 Micro localización

Los factores que analizarán para la micro localización del proyecto son:

- Costo del m2 de terreno
- Vías de acceso
- Servicios básicos
- Transporte de la mano de obra
- Calidad de la mano de obra
- Infraestructura sanitaria

Cuadro N° 28 Matriz de localización del proyecto

FACTOR RELEVANTE	PESO	La Esperanza		Angochagua		San Clemente	
		Calf.	Calf. Pond.	Calf.	Calf. Pond.	Calf.	Calf. Pond.
Costo del m2 de terreno	0,20	8	1,6	10	2	7	1,4
Vías de acceso	0,20	7	1,4	7	1,4	7	1,4
Servicios básicos	0,15	9	1,35	7	1,05	6	0,9
Transporte de la mano de obra	0,15	8	1,6	7	1,4	7	1,4
Calificación de mano de obra	0,10	8	0,8	6	0,6	6	0,6
Infraestructura sanitaria	0,15	8	1,2	7	1,05	5	0,75
Seguridad	0,05	9	0,45	7	0,35	8	0,4
TOTAL	1		8,4		7,85		6,85

Fuente: Investigación Directa, 2012

Elaboración: El Autor

Luego de analizar la matriz de localización se eligió la zona 1, con 8,4 puntos en la evaluación de factores. De los resultados obtenidos en la matriz, el proyecto se ubicará en:

Provincia: Imbabura
 Cantón: Ibarra
 Parroquia: La Esperanza

El proyecto se localizara en la zona sureste del cantón Ibarra en la parroquia La Esperanza en la calle Galo Plaza Lazo la cual conduce a Zuleta y calle sin nombre diagonal al estadio la parroquia la Esperanza, se estableció en este sector porque en esta zona cuenta con servicios básicos, vías de acceso y el costo del terreno es muy accesible.

4.1.2.1 Distribución de los espacios físicos

La distribución del espacio físico de la Planta procesadora de alcachofa se encuentra en base a los requerimientos técnicos de las diferentes áreas que conforman la empresa, como se muestra en el cuadro siguiente.

Cuadro Nº 29 Distribución de espacios físicos

DENOMINACIÓN	M2	Porcentaje	Valor M2	Valor Total
Terreno	370		50,00	18.500,00
TOTAL TERRENO				18.500,00
Área de procesos	120,00	32%	196,00	23.520,00
Bodega de materias primas	30,00	8%	110,00	3.300,00
Bodega de producto terminado congelado	55,00	15%	180,00	9.900,00
Área de oficinas	65,00	18%	126,11	8.197,15
Área de Servicios				-
Comedor y baños	20,00	5%	92,93	1.858,60
Guardianía y parqueos	80,00	22%	92,93	7.434,40
TOTAL OBRA CIVIL	370,00	100%		54.210,15
TOTAL TERRENO Y EDIFICACIONES				72.710,15

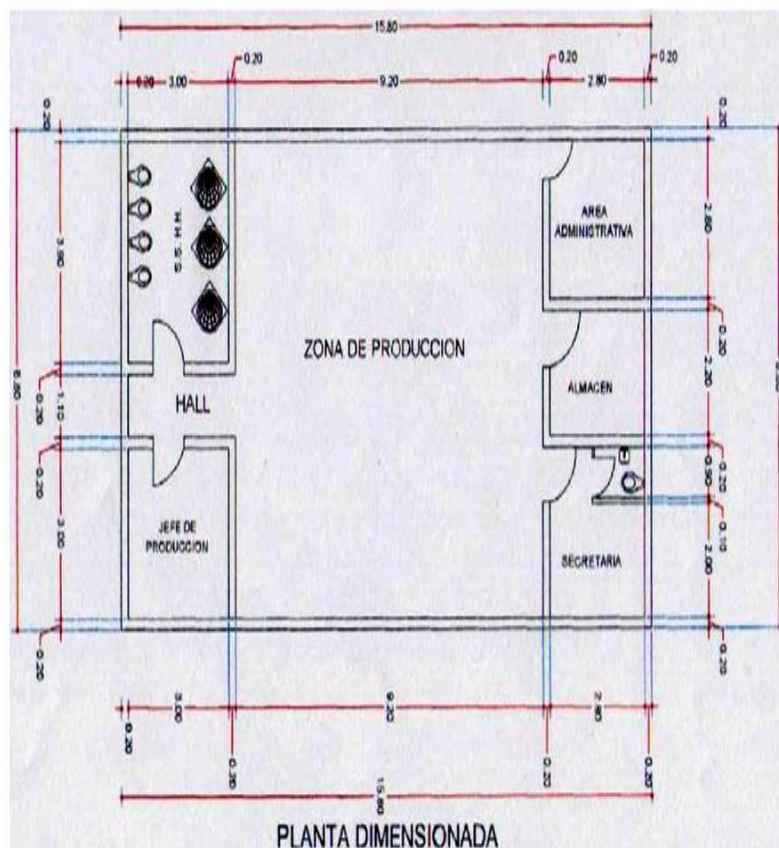
Fuente: Investigación Directa, 2012
 Elaboración: El Autor

4.1.2.2 Obras Civiles

Considerando que no se dispone de infraestructura para la Planta, se considera realizar una obra civil distribuyendo las áreas acorde a las necesidades de cada departamento.

El área dedicada al procesamiento medirá 120 m², en donde se instalará los equipos, maquinaria y mobiliario necesarios, para el almacenamiento de la materia prima se destina 85 m², para el área administrativa se ha reservado 65m², el área de servicios que comprende el comedor, los espacios verdes, baños y áreas de estacionamiento ocupan un total de 100m², el área de producción se construirá sobre la base de una estructura metálica con cubierta de zinc, paredes de bloque y el piso de hormigón simple. En el área administrativa los pisos serán de parquet.

Gráfico Nº 26 Distribución de la planta por áreas



Fuente: Estudio de Mercado
Elaboración: Ing. Civil Ricardo Garzón

4.2 TAMAÑO DEL PROYECTO

Para determinar el tamaño óptimo de la planta se debe analizar factores como:

4.2.1 Disponibilidad de la materia prima

La alcachofa constituye la materia prima principal, es reconocida, por su alto poder alimenticio. Posee vitaminas A, B y C. Proporciona calcio y hierro. Es un producto innovador en los cultivos de la serranía ecuatoriana.

El Ingeniero Francisco Noboa funcionario de la Industria Nacional Agroexportadora (INAEXPO), expresa que de acuerdo a datos estadísticos hace 12 años, el Ecuador exportó 22 millones de kilos de alcachofa partida en conserva, mientras que desde el 2007 la cifra subió a 114 millones de kilos; la principal causa es la demanda generada en países como España que fue el primer importador.

VERDIFRESH S.A. requerirá adquirir un valor total de 573.227,93 kl. de alcachofa, que representa el 16,46%, de la demanda potencial a satisfacer. Con un rendimiento del 50,7%, con lo cual obtendremos los 290.626,56 kl de alcachofa procesada necesaria en el proyecto. Para el cálculo de la materia prima se realizó una investigación directa con los agricultores de la zona de los precios referenciales.

Cuadro Nº 30 Costo de la alcachofa en fresco

Costos Materia Prima	Cantidad Kilos a Procesar	V. Unitario	V. Total
Año 2013	573.227,93	0,47	269.417,13
Año 2014	573.227,93	0,49	280.624,88
Año 2015	573.227,93	0,51	292.298,87
Año 2016	573.227,93	0,53	304.458,51
Año 2017	573.227,93	0,55	317.123,98

Fuente: Investigación Directa, 2012
Elaborado: El autor

4.3 INGENIERÍA DEL PROYECTO

4.3.1 Proceso productivo

Recepción e inspección de la materia prima.

El producto es recibido y analizado: si la alcachofa posee tierra esta será extraída por medio de zarandas, en ocasiones se corta parte del vegetal, además se revisa la presencia de microorganismos, finalmente el producto es pesado. Las jabas contenedoras del producto se colocan inmediatamente en un sitio fresco y ventilado, con temperaturas de 4 a 12 °°° C, y una humedad relativa de 80 y 95%.

Lavado.

Las alcachofas se trasladan al área de lavado que consiste en un sistema hidráulico a presión que asegura la limpieza y eliminación de cuerpos extraños, aquí la tierra se hunde y las hojas flotan libremente, mientras el fruto se mantiene en suspensión.

Es importante añadir cloro al agua con que se lava la materia prima, ya que este actúa como desinfectante, pero se debe usar en dosis adecuadas, para que en la determinación del cloro activo residual sea no menos 0,2 ppm, ni más de 0,5 ppm.

Selección.

Se la realiza de forma manual un operario a cada lado eliminará el producto se encuentre en mal estado a consecuencias del manipuleo a la hora del transporte y que no cumplan con las la calidad requerida, y dejará solo las alcachofas de aspectos frescos limpios y sanos para ser procesadas.

Precocido en Blancher.

Los corazones de alcachofa luego de la selección ingresan en un sistema de inmersión donde se agrega 2% de sal y un 1% de ácido cítrico, que al calentar por inyección directa de vapor, estos se volatilizan y se absorben por los corazones. En este proceso se eliminan microorganismos y bacterias, se neutralizan los enzimas que lo descomponen, mejora la textura del producto y conserva su color.

Enfriado.

El producto se lleva a un enfriador con flujo contracorriente de agua fría a 2 o 3 °C, para detener el proceso del escaldado, tomando siempre en cuenta que se debe conservar las características organolépticas del producto.

Congelado Rápido IQF.

El producto ingresa en una banda transportadora hacia un túnel IQF con ventiladores que emiten aire forzado a 30 °C. El sistema de ventilación hace que pase aire por cada pieza y la vibración de la banda hace que se rompa cualquier unión entre piezas.

Envasado y Empaque.

- Pasarán a un tren de envasado abarcando los siguientes pasos:
- Llenado en envases de cristal de 212 gramos, las piezas caen en la medida apropiada.
- Cerrado de los envases.



Figura 3: Alcachofa en conserva

- Control del peso correcto.
- Empaquetado en cajas de cartón, 12 conservas por caja.

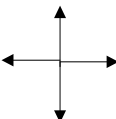
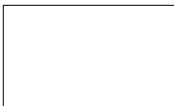
Almacenamiento.

Finalmente se trasladan las cajas a una bodega (cuarto frío - 20 °C) de producto terminado.

4.3.1.1 Diagrama de bloques

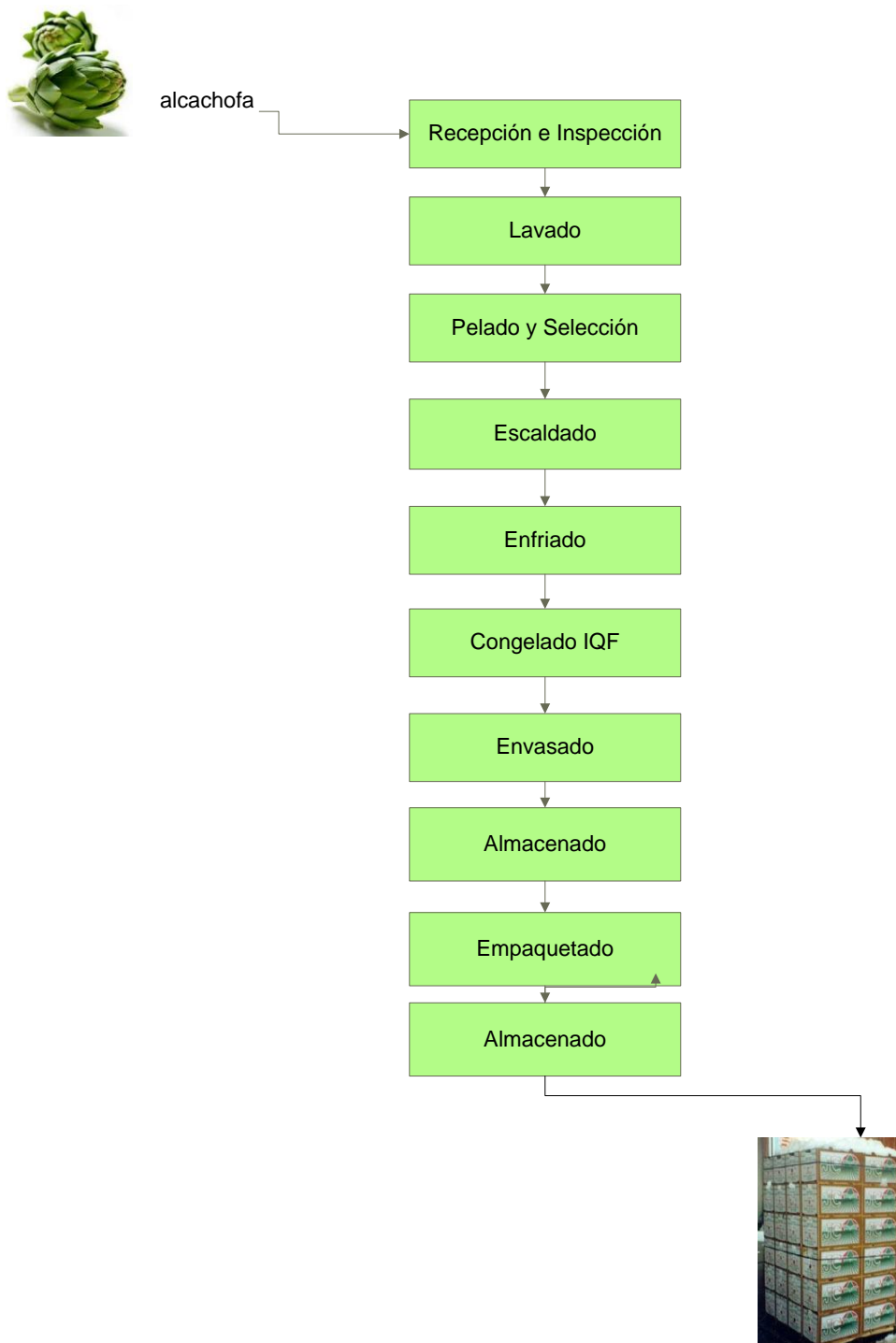
Con el objetivo de sistematizar las actividades de cada subproceso se representó un diagrama de bloques. Para lo cual se usó la siguiente simbología.

Cuadro Nº 31 Símbolos del diagrama de bloques

SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	Dirección de los subprocesos- actividades.
	Conjunto de actividades de un subproceso.

Fuente: Investigación Directa, 2012
Elaborado: El autor

Gráfico N° 27 Diagrama de bloques alcachofa en conserva

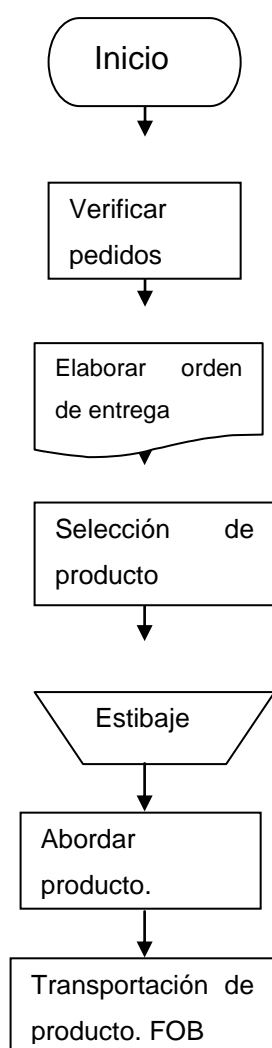


Fuente: Investigación Directa, 2012
Elaborado: El autor

4.4 FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN DE ALCACHOFA EN EL MERCADO.

A continuación podemos observar el flujograma del proceso de comercialización de alcachofa:

Gráfico N° 28 Flujograma del proceso de comercialización de alcachofa



Fuente: Investigación Directa, 2012
Elaborado: El autor

4.4.1.1 Maquinaria y equipo para el procesamiento de la alcachofa en conserva

4.4.2 Tecnología

Actualmente en el mercado podemos encontrar disponibilidad de tecnología necesaria para el procesamiento de alcachofa. Para obtener productos que se ajusten a las exigencias del mercado internacional es necesario adquirir maquinaria que se ajuste a las normas de calidad y cantidad. Es por esto que se ha considerado contar con tecnología IQF de última generación.

4.4.3 Maquinaria y equipos.

4.4.3.1 Maquinaria y equipo para el procesamiento de alcachofa

Para la elaboración de la alcachofa en conserva es necesario contar con la siguiente maquinaria y equipos:

Cuadro Nº 32 Maquinaria y equipos de producción

MAQUINARIAS Y EQUIPOS			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Túnel congelador IQF	1,00	\$ 18.000,00	\$ 18.000,00
Ablandador de agua	1,00	\$ 1.350,00	\$ 1.350,00
Tren de embolsado	1,00	\$ 9.500,00	\$ 9.500,00
Escaldador a vapor	1,00	\$ 10.500,00	\$ 10.500,00
Banda transportadora de selección	1,00	\$ 6.500,00	\$ 6.500,00
Máquina peladora	1,00	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00
Carro transportador	6,00	\$ 450,00	\$ 2.700,00
Tanque de salmuera calentado	1,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
Tanque de preparación de salmuera	1,00	\$ 750,00	\$ 750,00
Set de laboratorio	1,00	\$ 500,00	\$ 500,00
Enfriador	1,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00
Extintor (10 lb)	3,00	\$ 115,00	\$ 345,00
Lavador	1,00	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00
Banda transportadora vertical	1,00	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00
Total maquinaria y equipos de producción			\$ 70.345,00

Fuente: Investigación Directa, 2012

Elaborado: El autor

Gráfico N° 29 Túnel congelador IQF



Fuente: www.plaxair.es

Gráfico N° 30 Banda transportadora



Fuente: Agrotecnia, JL, insumos agropecuarios y maquinaria industrial

Gráfico N° 31 Hidrocooler



Fuente: www.plaxair.es

Gráfico N° 32 Balanza



Fuente: www.plaxair.es

Gráfico N° 33 Máquina peladora de alcachofa



Fuente: www.plaxair.es

4.4.3.2 Muebles y enseres

Los requerimientos de mobiliario de Verdifresh S.A., se muestran a continuación:

Cuadro N° 33 Muebles y enseres

MUEBLES Y ENSERES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Estaciones de trabajo (Gerencia, Jefe financiero)	2,00	\$ 320,00	\$ 640,00
Mesa de llenado	1,00	\$ 450,00	\$ 450,00
Mesas de embalado/etiquetado	2,00	\$ 370,00	\$ 740,00
Banquillos de trabajo	2,00	\$ 25,00	\$ 50,00
Escritorio	4,00	\$ 280,00	\$ 1.120,00
Archivador grande	2,00	\$ 220,00	\$ 440,00
Archivador de cuatro gavetas	2,00	\$ 180,00	\$ 360,00
Sillones giratorios	3,00	\$ 170,00	\$ 510,00
Sillas	4,00	\$ 50,00	\$ 200,00
Central telefónica	1,00	\$ 1.050,00	\$ 1.050,00
Aire acondicionado central	1,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
Total muebles y enseres			\$ 7.060,00

Fuente: Investigación Directa, 2012
Elaborado: El autor

4.4.3.3 Equipo de cómputo

El equipo de cómputo necesario para el funcionamiento de la planta procesadora de alcachofa es el que se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 34 Equipo de cómputo

EQUIPOS DE COMPUTO			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Computador (Gerencia)	1,00	\$ 850,00	\$ 850,00
Computador (Contabilidad)	1,00	\$ 850,00	\$ 850,00
Computador (Secretaría)	1,00	\$ 850,00	\$ 850,00
Laptop (Gerencia producción)	1,00	\$ 950,00	\$ 950,00
Computador (Calidad)	1,00	\$ 850,00	\$ 850,00
Computador (Bodegas y procesos)	1,00	\$ 850,00	\$ 850,00
Computador (Comercialización)	1,00	\$ 850,00	\$ 850,00
Impresora matricial Epson (Administración)	1,00	\$ 240,00	\$ 240,00
Impresora inyección a tinta (Administración)	1,00	\$ 90,00	\$ 90,00
Impresora inyección a tinta (Comercialización)	1,00	\$ 90,00	\$ 90,00
Impresora inyección a tinta (Producción)	1,00	\$ 90,00	\$ 90,00
Total equipo de computación			\$ 6.560,00

Fuente: Investigación Directa, 2012

Elaborado: El autor

4.4.3.4 Equipo de oficina

El Equipo de oficina necesario para el proyecto es el siguiente:

Cuadro N° 35 Equipo de oficina

EQUIPO DE OFICINA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Fax	1,00	\$ 176,00	\$ 176,00
Teléfonos (4 terminales)	1,00	\$ 220,00	\$ 220,00
Cámara de vigilancia	1,00	\$ 450,00	\$ 450,00
Total equipo de oficina			\$ 846,00

Fuente: Investigación Directa, 2012

Elaborado: El autor

4.4.3.5 Suministros y materiales de producción

Los suministros y materiales necesarios para el desarrollo del trabajo en la planta son los que se detallan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 36 Suministros y materiales de producción

Menaje y utilería	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Ollas 60cm x 70cm (190 lt)	3,00	\$ 115,00	\$ 345,00
Tina plástica 150 litros	3,00	\$ 50,00	\$ 150,00
Ph Metro	1,00	\$ 42,00	\$ 42,00
Termómetro	1,00	\$ 15,00	\$ 15,00
Cuchillos	6,00	\$ 10,00	\$ 60,00
Juego de cucharas de cocina	1,00	\$ 30,00	\$ 30,00
Jarras plásticas de 2 ltrs	6,00	\$ 5,00	\$ 30,00
Gavetas	50,00	\$ 12,00	\$ 600,00
Balanzas	2,00	\$ 300,00	\$ 600,00
Juego de cucharas medidoras	1,00	\$ 30,00	\$ 30,00
Espumadera	3,00	\$ 10,00	\$ 30,00
Uniformes	4,00	\$ 15,00	\$ 60,00
Total menaje y utilería			\$ 1.992,00

Fuente: Investigación Directa, 2012
Elaborado: El autor

4.4.4 Inversiones

La inversión total para la operatividad del proyecto, se determinará mediante la suma de las inversiones fijas tangible como intangibles, y el capital de trabajo necesario para empezar las operaciones de VERDIFRESH S.A. Un resumen del monto total de la inversión inicial se muestra a continuación:

Cuadro N° 37 Inversión Inicial

DENOMINACIÓN	INVERSIÓN
Inversiones fijas tangibles	
Terreno	\$ 18.500,00
Obra civil	\$ 54.210,15
Equipo y maquinaria de producción	\$ 70.345,00
Equipo de oficina	\$ 846,00
Muebles y enseres	\$ 7.060,00
Equipos de computo	\$ 6.560,00
Total inversiones fijas tangibles	\$ 157.521,15
Inversiones fijas intangibles	
Gastos pre operativos	\$ 4.100,00
Total inversiones fijas Intangibles	\$ 4.100,00
Total inversiones fijas	\$ 161.621,15
Capital de trabajo	\$ 288.175,97
Total inversiones	\$ 449.797,12

Fuente: Investigación Directa, 2012
Elaborado: El autor

4.4.4.1 Inversiones fija tangible

Corresponde a los bienes que compra la empresa para su uso y no están disponibles para ser vendidos en el corto plazo.

Cuadro N° 38 Propiedad, planta y equipo

PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO			
EDIFICIO:			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Terreno 370m ²	1,00	\$ 18.500,00	\$ 18.500,00
Total terreno			\$ 18.500,00
Total edificio	1,00	\$ 54.210,15	\$ 54.210,15
Total construcciones y edificaciones			\$ 72.710,15
EQUIPOS DE COMPUTO			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Computador (Gerencia)	1,00	\$ 850,00	\$ 850,00
Computador (Contabilidad)	1,00	\$ 850,00	\$ 850,00
Computador (Secretaria)	1,00	\$ 850,00	\$ 850,00
Lapto (Gerencia producción)	1,00	\$ 950,00	\$ 950,00
Computador (Calidad)	1,00	\$ 850,00	\$ 850,00
Computador (Bodegas y procesos)	1,00	\$ 850,00	\$ 850,00
Computador (Comercialización)	1,00	\$ 850,00	\$ 850,00
Impresora matricial Epson (Administración)	1,00	\$ 240,00	\$ 240,00
Impresora inyección a tinta (Administración)	1,00	\$ 90,00	\$ 90,00
Impresora inyección a tinta (Comercialización)	1,00	\$ 90,00	\$ 90,00
Impresora inyección a tinta (Producción)	1,00	\$ 90,00	\$ 90,00
Total equipo de computación			\$ 6.560,00
EQUIPO DE OFICINA			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Fax	1,00	\$ 176,00	\$ 176,00
Teléfonos (4 terminales)	1,00	\$ 220,00	\$ 220,00
Cámara de vigilancia	1,00	\$ 450,00	\$ 450,00
Total equipo de oficina			\$ 846,00
MUEBLES Y ENSERES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Estaciones de trabajo (Gerencia, Jefe financiero)	2,00	\$ 320,00	\$ 640,00
Mesa de llenado	1,00	\$ 450,00	\$ 450,00
Mesas de embalado/etiquetado	2,00	\$ 370,00	\$ 740,00
Banquillos de trabajo	2,00	\$ 25,00	\$ 50,00
Escritorio	4,00	\$ 280,00	\$ 1.120,00
Archivador grande	2,00	\$ 220,00	\$ 440,00
Archivador de cuatro gavetas	2,00	\$ 180,00	\$ 360,00
Sillones giratorios	3,00	\$ 170,00	\$ 510,00
Sillas	4,00	\$ 50,00	\$ 200,00
Central telefónica	1,00	\$ 1.050,00	\$ 1.050,00
Aire acondicionado central	1,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
Total muebles y enseres			\$ 7.060,00

MAQUINARIAS Y EQUIPOS			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Túnel congelador IQF	1,00	\$ 18.000,00	\$ 18.000,00
Ablandador de agua	1,00	\$ 1.350,00	\$ 1.350,00
Tren de embolsado	1,00	\$ 9.500,00	\$ 9.500,00
Escaldador a vapor	1,00	\$ 10.500,00	\$ 10.500,00
Banda transportadora de selección	1,00	\$ 6.500,00	\$ 6.500,00
Máquina peladora	1,00	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00
Carro transportador	6,00	\$ 450,00	\$ 2.700,00
Tanque de salmuera calentado	1,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
Tanque de preparación de salmuera	1,00	\$ 750,00	\$ 750,00
Set de laboratorio	1,00	\$ 500,00	\$ 500,00
Enfriador	1,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00
Extintor (10 lb)	3,00	\$ 115,00	\$ 345,00
Lavador	1,00	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00
Banda transportadora vertical	1,00	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00
Total maquinaria y equipos de producción			\$ 70.345,00

Fuente: Investigación Directa, 2012
Elaborado: El autor

4.4.4.2 Inversiones fija intangible

Constituyen los activos identificables de carácter no monetario y sin apariencia física, algunos activos intangibles pueden estar contenidos en, o contener, un soporte de naturaleza o apariencia física, como es el caso de un disco compacto (en el caso de programas informáticos) de acuerdo a lo expresado en la NIC 38, párrafo 4 y de acuerdo a la LORTI se deben amortizar en cinco años a razón del 20%.

4.4.4.3 Activos intangibles

En su etapa operativa, VERDIFRESH S.A., requerirá hacer una serie de gastos como es el caso del sistema informático y el diseño de la página web, para poder ofertar sus productos al mercado interno y externo.

Cuadro N° 39 Activos intangibles

GASTOS DIFERIDOS			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	
Sistema informático	1,00	\$ 3.500,00	\$ 3.500,00
Página web	1,00	\$ 600,00	\$ 600,00
Total sistema informático			\$ 4.100,00

Fuente: Investigación Directa, 2012
Elaborado: El autor

4.4.5 Capital de Trabajo

El capital de trabajo en una empresa nueva es el valor adicional a la inversión en activos fijos tangibles e intangibles. Este rubro está compuesto por los requerimientos de recursos necesarios para la operatividad del proyecto, hasta cuando los ingresos generados por el mismo solventen los gastos de operación. En este caso se ha tomado en cuenta los costos operativos de tres meses, tiempo en el cual la empresa espera empezar a vender la producción y cubrir los costos y gastos.

Cuadro Nº 40 Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	Anual	Mensual	3 meses
Total costos de producción	\$ 1.039.493,21	\$ 86.624,43	\$ 259.873,30
Total gastos administrativos	\$ 48.219,74	\$ 4.018,31	\$ 12.054,94
Total gastos de venta y distribución	\$ 64.990,93	\$ 5.415,91	\$ 16.247,73
Total capital de trabajo	\$ 1.152.703,88	\$ 96.058,66	\$ 288.175,97

Fuente: Investigación Directa, 2012

Elaborado: El autor

4.4.6 Financiamiento

La inversión requerida para el proyecto es de 449.797,12. Por tanto el financiamiento está previsto ASÍ: 30% se conformará con aportes propios y 70% con un crédito en la COAC Atuntaqui Ltda., a un interés del 12,70% anual.

Cuadro Nº 41 Estructura financiera

ACTIVOS	MONTO TOTAL	FUENTES	
		RECURSOS PROPIOS	CRÉDITO
1. ACTIVOS FIJOS			
Terreno	\$ 18.500,00	\$ 5.550,00	\$ 12.950,00
Obra civil	\$ 54.210,15	\$ 16.263,05	\$ 37.947,11
Equipo y maquinaria de producción	\$ 70.345,00	\$ 21.103,50	\$ 49.241,50
Equipo de oficina	\$ 846,00	\$ 253,80	\$ 592,20
Muebles y enseres	\$ 7.060,00	\$ 2.118,00	\$ 4.942,00
Equipos de computo	\$ 6.560,00	\$ 1.968,00	\$ 4.592,00
Sub total	\$ 157.521,15	\$ 47.256,35	\$ 110.264,81
2. Capital de trabajo	\$ 288.175,97	\$ 86.452,79	\$ 201.723,18
3. Activos pre operativos	\$ 4.100,00	\$ 1.230,00	\$ 2.870,00
TOTAL ACTIVOS	\$ 449.797,12	\$ 134.939,14	\$ 314.857,98
%	100%	30%	70%

Fuente: Investigación Directa, 2012

Elaborado: El autor

4.4.7 Talento Humano

El talento humano requerido para la realización del proyecto está conformado así: CF, se considera el personal administrativo, de ventas y la MOI, dentro de los variables el personal operativo. El primer año es diferente debido a que no percibe fondos de reserva, a partir del segundo año este rubro se debe incluir. La proyección de las remuneraciones se realizó en base a la tasa de crecimiento de los últimos cinco años como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 42 Cálculo de la tasa de crecimiento de las remuneraciones mínimas unificadas

	S.B.U 2008	S.B.U 2009	S.B.U 2010	S.B.U 2011	S.B.U 2012	TOTALES	TOTALES
RMU	218,00	240,00	264,00	292,00	318,00		
% VARIACIÓN RMU	-	10,09%	10,00%	10,61%	8,90%	0,40	7,92%

Fuente: Investigación Directa, 2012

Elaborado: El autor

Cuadro N° 43 Remuneración personal administrativo año 2013

Concepto	S.B.U	Décimo cuarto	Décimo tercero	Vacaciones	Aporte patronal 12.15%	Total remuneración mes	Total remuneración año
Gerente General	\$ 1.100,00	\$ 26,50	\$ 91,67	\$ 45,83	\$ 133,65	\$ 1.397,65	\$ 16.771,80
Secretaria - recepcionista	\$ 500,00	\$ 26,50	\$ 41,67	\$ 20,83	\$ 60,75	\$ 649,75	\$ 7.797,00
Contador	\$ 650,00	\$ 26,50	\$ 54,17	\$ 27,08	\$ 78,98	\$ 836,73	\$ 10.040,70
Auxiliar de servicios	\$ 318,00	\$ 26,50	\$ 26,50	\$ 13,25	\$ 38,64	\$ 422,89	\$ 5.074,64
TOTAL							\$ 39.684,14

Fuente: Investigación Directa, 2012

Elaborado: El autor

Cuadro N° 44 Remuneración personal administrativo año 2014

Concepto	S.B.U	Décimo cuarto	Décimo tercero	Vacaciones	Aporte patronal 12.15%	Fondos de reserva	Total remuneración mes	Total remuneración año
Gerente General	\$ 1.187,12	\$ 28,60	\$ 98,93	\$ 49,46	\$ 144,24	\$ 98,93	\$ 1.607,27	\$ 19.287,25
Secretaria - recepcionista	\$ 539,60	\$ 28,60	\$ 44,97	\$ 22,48	\$ 65,56	\$ 44,97	\$ 746,18	\$ 8.954,12
Contador	\$ 701,48	\$ 28,60	\$ 58,46	\$ 29,23	\$ 85,23	\$ 58,46	\$ 961,45	\$ 11.537,40
Auxiliar de servicios	\$ 343,19	\$ 28,60	\$ 28,60	\$ 14,30	\$ 41,70	\$ 28,60	\$ 484,98	\$ 5.819,74
TOTAL								\$ 45.598,51

Fuente: Investigación Directa, 2012

Elaborado: El autor

Cuadro Nº 45 Remuneración personal administrativo año 2015

Concepto	S.B.U	Décimo cuarto	Décimo tercero	Vacaciones	Aporte patronal 12.15%	Fondos de reserva	Total remuneración mes	Total remuneración año
Gerente General	\$ 1.281,14	\$ 30,86	\$ 106,76	\$ 53,38	\$ 155,66	\$ 106,76	\$ 1.734,57	\$ 20.814,80
Secretaria - recepcionista	\$ 582,34	\$ 30,86	\$ 48,53	\$ 24,26	\$ 70,75	\$ 48,53	\$ 805,27	\$ 9.663,29
Contador	\$ 757,04	\$ 30,86	\$ 63,09	\$ 31,54	\$ 91,98	\$ 63,09	\$ 1.037,60	\$ 12.451,17
Auxiliar de servicios	\$ 370,37	\$ 30,86	\$ 30,86	\$ 15,43	\$ 45,00	\$ 30,86	\$ 523,39	\$ 6.280,66
TOTAL								\$ 49.209,92

Fuente: Investigación Directa, 2012

Elaborado: El autor

Cuadro Nº 46 Remuneración personal de administrativo año 2016

Concepto	S.B.U	Décimo cuarto	Décimo tercero	Vacaciones	Aporte patronal 12.15%	Fondos de reserva	Total remuneración mes	Total remuneración año
Gerente General	\$ 1.382,61	\$ 33,31	\$ 115,22	\$ 57,61	\$ 167,99	\$ 115,22	\$ 1.871,94	\$ 22.463,33
Secretaria - recepcionista	\$ 628,46	\$ 33,31	\$ 52,37	\$ 26,19	\$ 76,36	\$ 52,37	\$ 869,05	\$ 10.428,62
Contador	\$ 816,99	\$ 33,31	\$ 68,08	\$ 34,04	\$ 99,26	\$ 68,08	\$ 1.119,77	\$ 13.437,30
Auxiliar de servicios	\$ 399,70	\$ 33,31	\$ 33,31	\$ 16,65	\$ 48,56	\$ 33,31	\$ 564,84	\$ 6.778,09
TOTAL								\$ 53.107,34

Fuente: Investigación Directa, 2012

Elaborado: El autor

Cuadro Nº 47 Remuneración personal de administrativo año 2017

Concepto	S.B.U	Décimo cuarto	Décimo tercero	Vacaciones	Aporte patronal 12.15%	Fondos de reserva	Total remuneración mes	Total remuneración año
Gerente General	\$ 1.492,11	\$ 35,95	\$ 124,34	\$ 62,17	\$ 181,29	\$ 124,34	\$ 2.020,20	\$ 24.242,42
Secretaria - recepcionista	\$ 678,23	\$ 35,95	\$ 56,52	\$ 28,26	\$ 82,41	\$ 56,52	\$ 937,88	\$ 11.254,57
Contador	\$ 881,70	\$ 35,95	\$ 73,48	\$ 36,74	\$ 107,13	\$ 73,48	\$ 1.208,46	\$ 14.501,53
Auxiliar de servicios	\$ 431,36	\$ 35,95	\$ 35,95	\$ 17,97	\$ 52,41	\$ 35,95	\$ 609,58	\$ 7.314,92
TOTAL								\$ 57.313,44

Fuente: Investigación Directa, 2012

Elaborado: El autor

Cuadro Nº 48 Remuneración personal de ventas y distribución año 2013

Concepto	S.B.U	Décimo cuarto	Décimo tercero	Vacaciones	Aporte patronal 12.15%	Total remuneración mes	Total remuneración año
Gerente de comercialización	\$ 950,00	\$ 26,50	\$ 79,17	\$ 39,58	\$ 115,43	\$ 1.210,68	\$ 14.528,10
Chofer	\$ 485,64	\$ 26,50	\$ 40,47	\$ 20,24	\$ 59,01	\$ 631,85	\$ 7.582,20
TOTAL							\$ 22.110,30

Fuente: Investigación Directa, 2012

Elaborado: El autor

**Cuadro Nº 49 Remuneración personal de ventas y distribución año
2014**

Concepto	S.B.U	Décimo cuarto	Décimo tercero	Vacaciones	Aporte patronal 12.15%	Fondos de reserva	Total remuneración mes	Total remuneración año
Gerente de comercialización	\$ 1.025,24	\$ 28,60	\$ 85,44	\$ 42,72	\$ 124,57	\$ 85,44	\$ 1.392,00	\$ 16.703,97
Chofer	\$ 524,10	\$ 28,60	\$ 43,68	\$ 21,84	\$ 63,68	\$ 43,68	\$ 725,57	\$ 8.706,82
TOTAL								\$ 25.410,78

Fuente: Investigación Directa, 2012
Elaborado: El autor

**Cuadro Nº 50 Remuneración personal de ventas y distribución año
2015**

Concepto	S.B.U	Décimo cuarto	Décimo tercero	Vacaciones	Aporte patronal 12.15%	Fondos de reserva	Total remuneración mes	Total remuneración año
Gerente de comercialización	\$ 1.106,44	\$ 30,86	\$ 92,20	\$ 46,10	\$ 134,43	\$ 92,20	\$ 1.502,24	\$ 18.026,92
Chofer	\$ 565,61	\$ 30,86	\$ 47,13	\$ 23,57	\$ 68,72	\$ 47,13	\$ 783,03	\$ 9.396,40
TOTAL								\$ 27.423,32

Fuente: Investigación Directa, 2012
Elaborado: El autor

**Cuadro Nº 51 Remuneración personal de ventas y distribución año
2016**

Concepto	S.B.U	Décimo cuarto	Décimo tercero	Vacaciones	Aporte patronal 12.15%	Fondos de reserva	Total remuneración mes	Total remuneración año
Gerente de comercialización	\$ 1.194,07	\$ 33,31	\$ 99,51	\$ 49,75	\$ 145,08	\$ 99,51	\$ 1.621,22	\$ 19.454,65
Chofer	\$ 610,41	\$ 33,31	\$ 50,87	\$ 25,43	\$ 74,16	\$ 50,87	\$ 845,05	\$ 10.140,59
TOTAL								\$ 29.595,24

Fuente: Investigación Directa, 2012
Elaborado: El autor

**Cuadro Nº 52 Remuneración personal de ventas y distribución año
2017**

Concepto	S.B.U	Décimo cuarto	Décimo tercero	Vacaciones	Aporte patronal 12.15%	Fondos de reserva	Total remuneración mes	Total remuneración año
Gerente de comercialización	\$ 1.288,64	\$ 35,95	\$ 107,39	\$ 53,69	\$ 156,57	\$ 107,39	\$ 1.749,62	\$ 20.995,46
Chofer	\$ 658,75	\$ 35,95	\$ 54,90	\$ 27,45	\$ 80,04	\$ 54,90	\$ 911,98	\$ 10.943,73
TOTAL								\$ 31.939,19

Fuente: Investigación Directa, 2012
Elaborado: El autor

Cuadro Nº 53 Remuneración mano de obra indirecta año 2013

Cargo	R.M.U	Décimo cuarto	Décimo tercero	Vacaciones	Aporte patronal 12.15%	Total remuneración mes	Total remuneración año
Jefe de producción	\$ 950,00	\$ 26,50	\$ 79,17	\$ 39,58	\$ 115,43	\$ 1.210,68	\$ 14.528,10
Supervisor de calidad	\$ 750,00	\$ 26,50	\$ 62,50	\$ 31,25	\$ 91,13	\$ 961,38	\$ 11.536,50
Bodeguero	\$ 318,00	\$ 26,50	\$ 26,50	\$ 13,25	\$ 38,64	\$ 422,89	\$ 5.074,64
TOTAL							\$ 31.139,24

Fuente: Investigación Directa, 2012
Elaborado: El autor

Cuadro Nº 54 Remuneración mano de obra indirecta año 2014

Cargo	S.B.U	Décimo cuarto	Décimo tercero	Vacaciones	Aporte patronal 12.15%	Fondos de reserva	Total remuneración mes	Total remuneración año
Jefe de producción	\$1.025,24	\$ 28,60	\$ 85,44	\$ 42,72	\$ 124,57	\$ 85,44	\$ 1.392,00	\$ 16.703,97
Supervisor de calidad	\$ 809,40	\$ 28,60	\$ 67,45	\$ 33,73	\$ 98,34	\$ 67,45	\$ 1.104,97	\$ 13.259,59
Bodeguero	\$ 343,19	\$ 28,60	\$ 28,60	\$ 14,30	\$ 41,70	\$ 28,60	\$ 484,98	\$ 5.819,74
TOTAL								\$ 35.783,30

Fuente: Investigación Directa, 2012
Elaborado: El autor

Cuadro Nº 55 Remuneración mano de obra indirecta año 2015

Cargo	S.B.U	Décimo cuarto	Décimo tercero	Vacaciones	Aporte patronal 12.15%	Fondos de reserva	Total remuneración mes	Total remuneración año
Jefe de producción	\$ 1.106,44	\$ 30,86	\$ 92,20	\$ 46,10	\$ 134,43	\$ 92,20	\$ 1.502,24	\$ 18.026,92
Supervisor de calidad	\$ 873,50	\$ 30,86	\$ 72,79	\$ 36,40	\$ 106,13	\$ 72,79	\$ 1.192,48	\$ 14.309,75
Bodeguero	\$ 370,37	\$ 30,86	\$ 30,86	\$ 15,43	\$ 45,00	\$ 30,86	\$ 523,39	\$ 6.280,66
TOTAL								\$ 38.617,33

Fuente: Investigación Directa, 2012
Elaborado: El autor

Cuadro N° 56 Remuneración mano de obra indirecta año 2016

Cargo	S.B.U	Décimo cuarto	Décimo tercero	Vacaciones	Aporte patronal 12.15%	Fondos de reserva	Total remuneración mes	Total remuneración año
Jefe de producción	\$ 1.194,07	\$ 33,31	\$ 99,51	\$ 49,75	\$ 145,08	\$ 99,51	\$ 1.621,22	\$ 19.454,65
Supervisor de calidad	\$ 942,69	\$ 33,31	\$ 78,56	\$ 39,28	\$ 114,54	\$ 78,56	\$ 1.286,92	\$ 15.443,08
Bodeguero	\$ 399,70	\$ 33,31	\$ 33,31	\$ 16,65	\$ 48,56	\$ 33,31	\$ 564,84	\$ 6.778,09
TOTAL								\$ 41.675,83

Fuente: Investigación Directa, 2012
Elaborado: El autor

Cuadro N° 57 Remuneración mano de obra indirecta año 2017

Cargo	S.B.U	Décimo cuarto	Décimo tercero	Vacaciones	Aporte patronal 12.15%	Fondos de reserva	Total remuneración mes	Total remuneración año
Jefe de producción	\$ 1.288,64	\$ 35,95	\$ 107,39	\$ 53,69	\$ 156,57	\$ 107,39	\$ 1.749,62	\$ 20.995,46
Supervisor de calidad	\$ 1.017,35	\$ 35,95	\$ 84,78	\$ 42,39	\$ 123,61	\$ 84,78	\$ 1.388,85	\$ 16.666,17
Bodeguero	\$ 431,36	\$ 35,95	\$ 35,95	\$ 17,97	\$ 52,41	\$ 35,95	\$ 609,58	\$ 7.314,92
TOTAL								\$ 44.976,55

Fuente: Investigación Directa, 2012
Elaborado: El autor

Cuadro N° 58 Remuneración personal operativo año 2013

Cargo	R.M.U	Décimo cuarto	Décimo tercero	Vacaciones	Aporte patronal 12.15%	Total remuneración mes	Total remuneración año
Operadores (5)	\$ 1.590,00	\$ 132,50	\$ 132,50	\$ 66,25	\$ 193,19	\$ 2.114,44	\$ 25.373,22
TOTAL							\$ 25.373,22

Fuente: Investigación Directa, 2012
Elaborado: El autor

Cuadro Nº 59 Remuneración personal operativo año 2014

Cargo	S.B.U	Décimo cuarto	Décimo tercero	Vacaciones	Aporte patronal 12.15%	Fondos de reserva	Total remuneración mes	Total remuneración año
Operadores (5)	\$ 1.715,93	\$ 142,99	\$ 142,99	\$ 71,50	\$ 208,49	\$ 142,99	\$ 2.424,89	\$ 29.098,71
TOTAL								\$ 29.098,71

Fuente: Investigación Directa, 2012

Elaborado: El autor

Cuadro Nº 60 Remuneración personal operativo año 2015

Cargo	S.B.U	Décimo cuarto	Décimo tercero	Vacaciones	Aporte patronal 12.15%	Fondos de reserva	Total remuneración mes	Total remuneración año
Operadores (5)	\$ 1.851,83	\$ 154,32	\$ 154,32	\$ 77,16	\$ 225,00	\$ 154,32	\$ 2.616,94	\$ 31.403,32
TOTAL								\$ 31.403,32

Fuente: Investigación Directa, 2012

Elaborado: El autor

Cuadro Nº 61 Remuneración personal operativo año 2016

Cargo	S.B.U	Décimo cuarto	Décimo tercero	Vacaciones	Aporte patronal 12.15%	Fondos de reserva	Total remuneración mes	Total remuneración año
Operadores (5)	\$1.998,49	\$ 166,54	\$ 166,54	\$ 83,27	\$ 242,82	\$ 166,54	\$ 2.824,21	\$ 33.890,47
TOTAL								\$ 33.890,47

Fuente: Investigación Directa, 2012

Elaborado: El autor

Cuadro Nº 62 Remuneración personal operativo año 2017

Cargo	S.B.U	Décimo cuarto	Décimo tercero	Vacaciones	Aporte patronal 12.15%	Fondos de reserva	Total remuneración mes	Total remuneración año
Operadores (5)	\$ 2.156,78	\$ 179,73	\$ 179,73	\$ 89,87	\$ 262,05	\$ 179,73	\$ 3.047,88	\$ 36.574,59
TOTAL								\$ 36.574,59

Fuente: Investigación Directa, 2012

Elaborado: El autor

Se presenta un resumen proyectado del talento humano requerido:

Cuadro N° 63 Total talento humano requerido

Cargo	CAN TIDA D	Total remuneración 2013	Total remuneración 2014	Total remuneración 2015	Total remuneración 2016	Total remuneración 2017
Remuneración Administrativos:						
Gerente General	1,00	\$ 16.771,80	\$ 19.287,25	\$ 20.814,80	\$ 22.463,33	\$ 24.242,42
Secretaria - recepcionista	1,00	\$ 7.797,00	\$ 8.954,12	\$ 9.663,29	\$ 10.428,62	\$ 11.254,57
Contador/a	1,00	\$ 10.040,70	\$ 11.537,40	\$ 12.451,17	\$ 13.437,30	\$ 14.501,53
Auxiliar de servicios	1,00	\$ 5.074,64	\$ 5.819,74	\$ 6.280,66	\$ 6.778,09	\$ 7.314,92
Total remuneración administración		\$ 39.684,14	\$ 45.598,51	\$ 49.209,92	\$ 53.107,34	\$ 57.313,44
Remuneración de ventas y distribución:						
Gerente de comercialización	1,00	\$ 14.528,10	\$ 16.703,97	\$ 18.026,92	\$ 19.454,65	\$ 20.995,46
Chofer	1,00	\$ 7.582,20	\$ 8.706,82	\$ 9.396,40	\$ 10.140,59	\$ 10.943,73
Total remuneración ventas y distribución		\$ 22.110,30	\$ 25.410,78	\$ 27.423,32	\$ 29.595,24	\$ 31.939,19
Mano de obra directa:						
Operarios	5,00	\$ 25.373,22	\$ 29.098,71	\$ 31.403,32	\$ 33.890,47	\$ 36.574,59
Total mano de obra directa		\$ 25.373,22	\$ 29.098,71	\$ 31.403,32	\$ 33.890,47	\$ 36.574,59
Mano de obra indirecta:						
Jefe de Producción	1,00	\$ 14.528,10	\$ 16.703,97	\$ 18.026,92	\$ 19.454,65	\$ 20.995,46
Supervisor de calidad	1,00	\$ 11.536,50	\$ 13.259,59	\$ 14.309,75	\$ 15.443,08	\$ 16.666,17
Bodeguero	1,00	\$ 5.074,64	\$ 5.819,74	\$ 6.280,66	\$ 6.778,09	\$ 7.314,92
Total mano de obra indirecta		\$ 31.139,24	\$ 35.783,30	\$ 38.617,33	\$ 41.675,83	\$ 44.976,55

Fuente: Investigación Directa, 2012

Elaborado: El autor

CAPÍTULO V

5 EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

5.1 PROYECCIÓN DE COSTOS Y GASTOS

A continuación se muestra una tabla resumen de los costos y gastos necesarios para la operatividad de VERDIFRESH S.A., para el primer año. Para la proyección de los mismos se tomó en cuenta la tasa de inflación al 31 de diciembre 4,16%, de acuerdo a los datos publicados por el Banco Central del Ecuador; con la aplicación de la siguiente Fórmula:

$$(c*(1+i))$$

c= Valor inicial

i= inflación

Cuadro N° 64 Costos y gastos del proyecto año 2013.

RESUMEN DE COSTOS Y GASTOS				
Expresado en \$ dólares de los Estados Unidos de Norteamérica				
Tipo de costo	Descripción del costo	DETALLE	SUBTOTALES	TOTALES
Costos (gastos) fijos		Pago de personal administrativo	\$ 39.684,14	
		Servicios básicos	\$ 950,00	
	Gastos administrativos	Insumos de oficina	\$ 1.069,70	
		Total gastos de constitución y estudio de mercado	\$ 3.397,00	
		Mantenimiento	\$ 799,43	\$ 48.219,74
		Depreciación de edificio	\$ 196,00	
		Depreciación de equipo y maquinaria	\$ 8,62	
		Depreciación de muebles y enseres	\$ 360,95	
		Depreciación de equipo de oficina	\$ 44,89	
		Depreciación de equipo de informática	\$ 684,00	
		Amortización	\$ 1.025,00	

RESUMEN DE COSTOS Y GASTOS				
Expresado en \$ dólares de los Estados Unidos de Norteamérica				
Tipo de costo	Descripción del costo	DETALLE	SUBTOTALES	TOTALES
	Gastos financieros	Intereses préstamo	\$ 7.248,72	\$ 37.248,72
Total costos fijos				\$ 150.459,38
	Materiales directos	Materiales directos	\$ 88.985,13	
		TOTAL	\$ 88.985,13	
	Mano de obra directa	Operadores (5)	\$ 25.373,22	
		TOTAL	\$ 25.373,22	
Costos variables				\$ 14.358,35
	Costos indirectos	Materiales indirectos	\$ 264.214,20	
		Mano de obra indirecta	\$ 31.139,24	
		Servicios básicos	\$ 20.260,68	
		Mantenimiento	\$ 703,45	
		Otros costos	\$ 1.992,00	
		Depreciación	\$ 6.825,29	
				\$ 325.134,87
Total costos variables				\$ 1.039.493,21
Total de costos				\$ 1.189.952,60

Fuente: Investigación Directa, 2012
Elaborado: El autor

5.1.1 Costos de producción

Son aquellos costos que están ligados directamente a la producción, como son los costos directos, los gastos de fabricación y los costos indirectos de operación, en los siguientes cuadros se detallan cada uno de estos rubros:

Cuadro N° 65 Costos de producción proyectados

DETALLE	Años proyectados				
	2013	2014	2015	2016	2017
Materiales directos	\$ 688.985,13	\$ 717.646,91	\$ 747.501,02	\$ 778.597,06	\$ 810.986,70
Mano de obra directa	\$ 25.373,22	\$ 29.098,71	\$ 31.403,32	\$ 33.890,47	\$ 36.574,59
Costos indirectos de operación	\$ 325.134,87	\$ 341.725,21	\$ 357.002,50	\$ 373.021,88	\$ 389.171,92
Total costos de producción	\$ 1.039.493,21	\$ 1.088.470,82	\$1.135.906,84	\$1.185.509,41	\$1.236.733,21

Fuente: Investigación Directa, 2012
Elaborado: El autor

5.1.1.1 Costos directos de fabricación

Están constituidos por la materia prima, los materiales y la mano de obra directa.

Cuadro Nº 66 Costos directos de materiales

COSTOS MATERIALES DIRECTOS	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
Costo materia prima	\$ 269.417,13	\$ 280.624,88	\$ 292.298,87	\$ 304.458,51	\$ 317.123,98
Costo elaboración conservas	\$ 419.568,00	\$ 437.022,03	\$ 455.202,15	\$ 474.138,55	\$ 493.862,72
Total costo de materia prima directa	\$ 688.985,13	\$ 717.646,91	\$ 747.501,02	\$ 778.597,06	\$ 810.986,70

Fuente: Investigación Directa, 2012

Elaborado: El autor

Cuadro Nº 67 Costos materia prima directa

Costos materia prima	Cantidad Kilos a procesar	V. Unitario	V. Total
Año 2013	573.227,93	\$ 0,47	\$ 269.417,13
Año 2014	573.227,93	\$ 0,49	\$ 280.624,88
Año 2015	573.227,93	\$ 0,51	\$ 292.298,87
Año 2016	573.227,93	\$ 0,53	\$ 304.458,51
Año 2017	573.227,93	\$ 0,55	\$ 317.123,98

Fuente: Investigación Directa, 2012

Elaborado: El autor

Cuadro Nº 68 Costos de elaboración de conservas

Costos de elaboración de conservas	Cantidad por Container kl.	P. Unitario	Costo total
Benzoato de sodio	20,00	\$ 2,56	\$ 51,20
Azúcar	21.840,00	\$ 0,96	\$ 20.966,40
Tectina	48,00	\$ 21,30	\$ 1.022,40
Etiquetas	114.240,00	\$ 0,06	\$ 6.854,40
Etiquetas información nutricional	114.240,00	\$ 0,04	\$ 4.569,60
Gas industrial de 45kl.	24,00	\$ 62,50	\$ 1.500,00
Total costos de fabricación de conserva por mes			\$ 34.964,00
Total costo de fabricación de conserva anual			\$ 419.568,00

Fuente: Investigación Directa, 2012

Elaborado: El autor

Cuadro Nº 69 Mano de obra directa

DENOMINACIÓN	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
Remuneración personal operativo	\$ 25.373,22	\$ 29.098,71	\$ 31.403,32	\$ 33.890,47	\$ 36.574,59

Fuente: Investigación Directa, 2012

Elaborado: El autor

5.1.1.2 Costos indirectos de producción

Este rubro incluye los materiales indirectos, mano de obra indirecta, los servicios básicos el mantenimiento, menaje y utilería que corresponde a suministros y herramientas menores que se manejarán como bienes de control, y que por su valor no se incluyen como activos fijos.

Cuadro Nº 70 Costos indirectos de producción

Concepto	Años proyectados				
	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017
EFFECTIVOS					
Materiales indirectos	\$ 264.214,20	\$ 275.205,51	\$ 286.654,06	\$ 298.578,87	\$ 310.999,75
Mano de obra indirecta	\$ 31.139,24	\$ 35.783,30	\$ 38.617,33	\$ 41.675,83	\$ 44.976,55
Servicios básicos	\$ 20.260,68	\$ 21.103,52	\$ 21.981,43	\$ 22.895,86	\$ 23.848,33
Mantenimiento	\$ 703,45	\$ 732,71	\$ 763,19	\$ 794,94	\$ 828,01
Otros costos	\$ 1.992,00	\$ 2.074,87	\$ 2.161,18	\$ 2.251,09	\$ 2.344,73
Subtotal	\$ 318.309,57	\$ 334.899,91	\$ 350.177,20	\$ 366.196,59	\$ 382.997,37
NO EFFECTIVOS					
Depreciación de edificio	\$ 619,28	\$ 619,28	\$ 619,28	\$ 619,28	\$ 619,28
Depreciación de equipo y maquinaria	\$ 5.258,62	\$ 5.258,62	\$ 5.258,62	\$ 5.258,62	\$ 5.258,62
Depreciación de muebles y enseres	\$ 283,31	\$ 283,31	\$ 283,31	\$ 283,31	\$ 283,31
Depreciación de Equipo de oficina	\$ 13,33	\$ 13,33	\$ 13,33	\$ 13,33	\$ 13,33
Depreciación de equipo de computo	\$ 650,75	\$ 650,75	\$ 650,75	\$ 650,75	\$ -
Subtotal	\$ 6.825,29	\$ 6.825,29	\$ 6.825,29	\$ 6.825,29	\$ 6.174,54
Total	\$ 325.134,87	\$ 341.725,21	\$ 357.002,50	\$ 373.021,88	\$ 389.171,92

Fuente: Investigación Directa, 2012
Elaborado: El autor

Cuadro Nº 71 Materiales indirectos

MATERIALES INDIRECTOS	Número de unidades por container	Número de container por mes	Número de container por año	Valor Unit.	Total
Cajas de cartón corrugado (12 frascos)	4.760,00	2	24	\$ 0,14	\$ 15.993,60
Envases de vidrio con tapa	57.120,00	2	24	\$ 0,18	\$ 246.758,40
Cintas de embalaje	18,00			\$ 1,10	\$ 19,80
Mandiles, mascarillas	96,00			\$ 6,50	\$ 624,00
Guantes	48,00			\$ 0,80	\$ 38,40
Uniformes	12,00			\$ 65,00	\$ 780,00
COSTO TOTAL ANUAL					\$ 264.214,20

Fuente: Investigación Directa, 2012
Elaborado: El autor

Cuadro Nº 72 Servicios básicos

Concepto	UNIDAD DE CONSUMO	CANTIDAD POR MES	COSTO UNIT. POR MES	COSTO MENSUAL	P. TOTAL AÑO
Luz	Kilowatts	1042	\$ 0,15	\$ 156,30	\$ 1.875,60
Agua	Metros 3	2440	\$ 0,60	\$ 1.464,00	\$ 17.568,00
Teléfono e internet	Líneas	1	\$ 68,09	\$ 68,09	\$ 817,08
TOTAL					\$ 20.260,68

Fuente: Investigación Directa, 2012

Elaborado: El autor

5.1.2 Gastos administrativos

A continuación se detallan los gastos administrativos en los que incurre el proyecto:

Cuadro Nº 73 Gastos administrativos

Concepto	Años proyectados				
	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017
EFFECTIVOS					
Pago de personal administrativo	\$ 39.684,14	\$ 45.598,51	\$ 49.209,92	\$ 53.107,34	\$ 57.313,44
Servicios básicos	\$ 950,00	\$ 989,52	\$ 1.030,69	\$ 1.073,57	\$ 1.118,23
Insumos de oficina	\$ 1.069,70	\$ 1.114,20	\$ 1.160,55	\$ 1.208,83	\$ 1.259,12
Total gastos de constitución y estudio de mercado	\$ 3.397,00				
Mantenimiento	\$ 799,43	\$ 832,69	\$ 867,33	\$ 903,41	\$ 940,99
Subtotal	\$ 45.900,28	\$ 48.534,93	\$ 52.268,48	\$ 56.293,14	\$ 60.631,77
NO EFFECTIVOS					
Depreciación de edificio	\$ 196,00	\$ 196,00	\$ 196,00	\$ 196,00	\$ 196,00
Depreciación de equipo y maquinaria	\$ 8,62	\$ 8,62	\$ 8,62	\$ 8,62	\$ 8,62
Depreciación de muebles y enseres	\$ 360,95	\$ 360,95	\$ 360,95	\$ 360,95	\$ 360,95
Depreciación de equipo de oficina	\$ 44,89	\$ 44,89	\$ 44,89	\$ 44,89	\$ 44,89
Depreciación de equipo de computo	\$ 684,00	\$ 684,00	\$ 684,00	\$ 684,00	\$ -
Amortización	\$ 1.025,00	\$ 1.025,00	\$ 1.025,00	\$ 1.025,00	\$ -
Subtotal	\$ 2.319,46	\$ 2.319,46	\$ 2.319,46	\$ 2.319,46	\$ 610,46
Total gastos administrativos	\$ 48.219,74	\$ 50.854,39	\$ 54.587,95	\$ 58.612,61	\$ 61.242,24

Fuente: Investigación Directa, 2012

Elaborado: El autor

Cuadro Nº 74 Servicios básicos

Concepto	UNIDAD DE CONSUMO	CANTIDAD POR MES	COSTO UNIT. POR MES	COSTO MENSUAL	P. TOTAL AÑO
Luz	Kilowatts	97,78	\$ 0,15	\$ 14,67	\$ 176,00
Agua	Metros 3	65	\$ 0,30	\$ 19,50	\$ 234,00
Teléfono	Líneas	1		\$ 45,00	\$ 540,00
TOTAL					\$ 950,00

Fuente: Investigación Directa, 2012

Elaborado: El autor

Cuadro N° 75 Insumos de oficina

Concepto	UNIDAD	CANT.	P. UNITARIO	P. TOTAL AÑO
CDS	U	100	\$ 0,14	\$ 14,00
Sobres de manila	U	100	\$ 0,18	\$ 18,00
Papel para fax	U	15	\$ 3,50	\$ 52,50
Papel bond	U	20	\$ 3,80	\$ 76,00
Cajas de clips	U	8	\$ 1,15	\$ 9,20
Cajas de esferos 12 unid.	U	5	\$ 3,00	\$ 15,00
Tóner para impresoras	U	8	\$ 40,00	\$ 320,00
Carpetas de cartón	U	100	\$ 0,20	\$ 20,00
Carpetas archivadores	U	200	\$ 2,50	\$ 500,00
Tintas en general	U	10	\$ 4,50	\$ 45,00
TOTAL				\$ 1.069,70

Fuente: Investigación Directa, 2012

Elaborado: El autor

Cuadro N° 76 Gastos de constitución

Gastos de constitución y estudio de mercado			
Descripción	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Gastos de constitución	1	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00
Estudio de mercado	1	\$ 897,00	\$ 897,00
Total gastos de constitución y estudio de mercado			\$ 3.397,00

Fuente: Investigación Directa, 2012

Elaborado: El autor

5.1.3 Gastos de ventas

Agrupan a los gastos ligados al área comercial, a continuación un detalle:

Cuadro N° 77 Gastos de venta

Concepto	AÑOS PROYECTADOS				
	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017
EFFECTIVOS					
Remuneración personal	\$ 22.110,30	\$ 25.410,78	\$ 27.423,32	\$ 29.595,24	\$ 31.939,19
Resumen costos de exportación	\$ 42.415,20	\$ 44.179,67	\$ 46.017,55	\$ 47.931,88	\$ 49.925,84
Subtotal	\$ 64.525,50	\$ 69.590,45	\$ 73.440,86	\$ 77.527,12	\$ 81.865,03
NO EFFECTIVOS					
Depreciación de edificio	\$ 65,63	\$ 65,63	\$ 65,63	\$ 65,63	\$ 65,63
Depreciación de equipo y maquinaria	\$ 8,63	\$ 8,63	\$ 8,63	\$ 8,63	\$ 8,63
Depreciación de muebles y enseres	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00
Depreciación de equipo de oficina	\$ 17,92	\$ 17,92	\$ 17,92	\$ 17,92	\$ 17,92
Depreciación de equipo de informática	\$ 223,25	\$ 223,25	\$ 223,25	\$ 223,25	\$ -
Subtotal	\$ 465,42	\$ 465,42	\$ 465,42	\$ 465,42	\$ 242,17
Total gastos de venta y distribución	\$ 64.990,93	\$ 70.055,88	\$ 73.906,28	\$ 77.992,54	\$ 82.107,20

Fuente: Investigación Directa, 2012

Elaborado: El autor

Cuadro Nº 78 Costos de certificaciones

Costos certificación	Cantidad	Número de container por año	V. Unitario	V. Total
Certificado fitosanitario	1	24	\$ 4,00	\$ 96,00
Certificado de origen	1	24	\$ 10,00	\$ 240,00
Costos administrativos agente afianzado	1	24	\$ 112,00	\$ 2.688,00
Afianzado de aduanas	1	24	\$ 120,00	\$ 2.880,00
Total certificaciones por año				\$ 5.904,00

Fuente: Investigación Directa, 2012
Elaborado: El autor

Cuadro Nº 79 Servicios de exportación

Descripción	Número de container por año	V. Parcial	V. Total
Costos de manejo			
Recepción cont.	24	\$ 51,75	\$ 1.242,00
Porteo cont.	24	\$ 20,22	\$ 485,28
Total costo de manejo			\$ 1.727,28
Inspección anti-narcóticos			
Handling in cont.	24	\$ 51,75	\$ 1.242,00
Cuadrilla unidad	24	\$ 33,82	\$ 811,68
Handling out full cont.	24	\$ 51,75	\$ 1.242,00
Sello TITADSU cont.	96	\$ 10,89	\$ 1.045,44
Contenedor de apoyo cont.	24	\$ 214,19	\$ 5.140,56
Transporte interno Ibarra-Guayaquil (contenedor de 20pies)	24	\$ 750,00	\$ 18.000,00
Subtotal exportación por un container			\$ 29.208,96
25% de imprevistos			\$ 7.302,24
Total costos de exportación			\$ 36.511,20

Fuente: Investigación Directa, 2012
Elaborado: El autor

Cuadro Nº 80 Resumen costos de exportación

Resumen de costos de exportación	V. Total
Total certificaciones	\$ 5.904,00
Total exportación	\$ 36.511,20
Total costos exportación	\$ 42.415,20

Fuente: Investigación Directa, 2012
Elaborado: El autor

5.1.4 Gasto Financiero

El gasto financiero del proyecto corresponde a los intereses del préstamo realizado para la inversión inicial del proyecto, a continuación podemos observar:

Cuadro N° 81 Cuadro de amortización del préstamo

AÑOS	Principal	Acumulado	Intereses	Acumulado interés	Cuota anual fija	Préstamo pendiente
					Inicial	\$ 314.857,98
Año 2013	\$ 48.140,00	\$ 48.140,00	\$ 37.248,72	\$ 37.248,72	\$ 85.388,71	\$ 266.717,99
Año 2014	\$ 54.622,51	\$ 102.762,50	\$ 30.766,20	\$ 68.014,92	\$ 85.388,71	\$ 212.095,48
Año 2015	\$ 61.977,95	\$ 164.740,45	\$ 23.410,76	\$ 91.425,68	\$ 85.388,71	\$ 150.117,53
Año 2016	\$ 70.323,87	\$ 235.064,33	\$ 15.064,84	\$ 106.490,52	\$ 85.388,71	\$ 79.793,66
Año 2017	\$ 79.793,66	\$ 314.857,98	\$ 5.595,06	\$ 112.085,57	\$ 85.388,71	\$ 0,00

Fuente: Investigación Directa, 2012
Elaborado: El autor

5.2 PROYECCIÓN DE INGRESOS

Los ingresos proyectados se han calculado en base a los datos obtenidos del cálculo de la demanda insatisfecha a través del análisis de los siguientes factores:

En el estudio de mercado se determinó que se procesará dos container mensuales de 4.760 cajas de 12 unidades de 212 gr. Es decir un total de 1'370.880 unidades en conserva al año.

Cuadro N° 82 Conservas requeridas en el año.

Descripción	1 container
Container (contiene cajas de 12 unidades)	\$ 4.760,00
Frascos en cada container	\$ 57.120,00
Frascos de conserva mensuales	\$ 114.240,00
Frascos de conserva al año	\$ 1.370.880,00

Fuente: Investigación Directa, 2012
Elaborado: El autor

El producto fresco proporciona un rendimiento del 50,7 %, por lo cual, para elaborar las unidades en conserva requeridas en el año, es necesario procesar 573.227,93 Kg. de alcachofa fresca, lo que representa 573,23 toneladas.

Cuadro Nº 83 Conservas requeridas en el año.

RESUMEN DE RENDIMIENTO	TOTAL
Alcachofa de primera Kg	573.227,93
Rendimiento por kg de alcachofa	0,51
Total kilos procesados	290.626,56

Fuente: Investigación Directa, 2012
Elaborado: El autor

Cuadro Nº 84 Proyección de precios

Proyección de precios y costos	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
Proyección de precios	\$ 1,15	\$ 1,20	\$ 1,25	\$ 1,30	\$ 1,35

Fuente: Investigación Directa, 2012
Elaborado: El autor

Cuadro Nº 85 Proyección de ingresos

Concepto	Años proyectados				
	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
Alcachofas en conservas de 212 gr	\$ 1.576.512,00	\$ 1.642.094,90	\$ 1.710.406,05	\$ 1.781.558,94	\$ 1.855.671,79
TOTAL	\$ 1.576.512,00	\$ 1.642.094,90	\$ 1.710.406,05	\$ 1.781.558,94	\$ 1.855.671,79

Fuente: Investigación Directa, 2012
Elaborado: El autor

5.3 CUADROS DE DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES

La depreciación no implica salida de dinero, sino más bien es una provisión que se hace para registrar la pérdida de valor de un activo fijo en un tiempo determinado. En los anexos se muestra una asignación departamental de la depreciación para cada uno de los departamentos.

Cuadro N° 86 Depreciaciones y amortizaciones

VERDIFRESH S.A.								
Cuadro de depreciaciones y amortizaciones								
Expresado en \$ dólares de los Estados Unidos de Norte América								
Concepto	Costo Original	Años de vida útil estimada	Depreciación según Normas internacionales de Información Financiera					Valor en libros
			2013	2014	2015	2016	2017	
Activo								
Obra civil	\$ 54.210,15	40	\$ 880,91	\$ 1.761,83	\$ 2.642,74	\$ 3.523,66	\$ 4.404,57	\$ 49.805,58
Equipo y maquinaria de producción	\$ 70.345,00	12	\$ 5.275,88	\$ 10.551,75	\$ 15.827,63	\$ 21.103,50	\$ 26.379,38	\$ 43.965,63
Equipo de oficina	\$ 846,00	10	\$ 76,14	\$ 152,28	\$ 228,42	\$ 304,56	\$ 380,70	\$ 465,30
Muebles y enseres	\$ 7.060,00	8	\$ 794,25	\$ 1.588,50	\$ 2.382,75	\$ 3.177,00	\$ 3.971,25	\$ 3.088,75
Equipos de computo	\$ 6.560,00	4	\$ 1.558,00	\$ 3.116,00	\$ 4.674,00	\$ 6.232,00		\$ 328,00
TOTAL DEPRECIACIÓN ANUAL	\$ 139.021,15		\$ 8.585,18	\$ 17.170,36	\$ 25.755,54	\$ 34.340,72	\$ 35.135,90	\$ 97.653,25
AMORTIZACIÓN DE ACTIVOS PRE OPERATIVOS								
Concepto	COSTO		AMORTIZACIÓN					
			2013	2014	2015	2016	2017	
Amortización de activos intangibles	\$ 4.100,00	4	\$ 1.025,00	\$ 2.050,00	\$ 3.075,00	\$ 4.100,00		
TOTAL AMORTIZACIÓN			\$ 1.025,00	\$ 2.050,00	\$ 3.075,00	\$ 4.100,00		

Fuente: Normas Internacionales de Información Financiera, Norma Internacional de Contabilidad 38 Activos Intangibles

Elaborado por: El Autor

5.4 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA INICIAL

El Estado de situación financiera Inicial, refleja la inversión en activos fijos y pasivos y capital de trabajo que tienen que hacer los inversionistas.

Cuadro N° 87 Estado de situación inicial

VERDIFRESH S.A.			
Estado de situación financiera inicial			
Al 01 de enero del 2013 - expresado en \$ dólares de los Estados Unidos de Norteamérica			
ACTIVOS		PASIVOS	
Activo corriente		Pasivo corriente	
Efectivo y equivalentes de efectivo	288.175,97	Obligaciones con Instituciones financieras	48.140,00
Total activo corriente	288.175,97	Total Pasivo corriente	48.140,00
		Pasivo no corriente	
Activo no corriente		Obligaciones con Instituciones financieras	266.717,99
Propiedad, planta y equipo		Total pasivos no corriente	266.717,99
Construcciones	72.710,15	Total pasivos	314.857,98
Equipo de Computo	6.560,00		
Equipo de oficina	846,00	Patrimonio	
Maquinaria y equipo de producción	70.345,00	Capital Social	134.939,14
Muebles y enseres	7.060,00	Utilidad	0
Total propiedad planta y equipo neto	157.521,15	Total patrimonio	134.939,14
Activos Intangibles			
Sistema informático	3.500,00		
Página web	600,00		
Total activo intangible	4.100,00		
Total Activo no corriente	449.797,12		
Total activos	449.797,12	Total pasivos y patrimonio	449.797,12
f) Contador RUC 1002712311001		f) Representante legal CC 100338568-7	

Fuente: Investigación Directa, 2012.
Elaborado por: El Autor

5.5 PROYECCIONES DE ESTADOS FINANCIEROS DE RESULTADOS

El estado de resultados muestra los ingresos y egresos, y las utilidades obtenidas por la empresa, que constituyen la base para el cálculo de los flujos de caja. Para ello se usó el porcentaje de inflación 4,16%, al 31 de diciembre del 2012.

Cuadro N° 88 Proyecciones de estados de resultados

VERDIFRESH S.A.					
Estado de Resultados proyectados					
Expresado en \$ dólares de los Estados Unidos de Norteamérica					
Concepto	Años proyectados				
	2013	2014	2015	2016	2017
Ingresos de actividades ordinarias					
Ingreso por ventas	\$ 1.576.512,00	\$ 1.642.094,90	\$ 1.710.406,05	\$ 1.781.558,94	\$ 1.855.671,79
Menos costo de venta y producción	\$ 1.039.493,21	\$ 1.088.470,82	\$ 1.135.906,84	\$ 1.185.509,41	\$ 1.236.733,21
Utilidad bruta	\$ 537.018,79	\$ 553.624,08	\$ 574.499,21	\$ 596.049,53	\$ 618.938,58
Gastos de operación					
Menos gastos de administración	\$ 48.219,74	\$ 50.854,39	\$ 54.587,95	\$ 58.612,61	\$ 61.242,24
Menos gastos de venta y distribución	\$ 64.990,93	\$ 70.055,88	\$ 73.906,28	\$ 77.992,54	\$ 82.107,20
Utilidad en operación	\$ 423.808,12	\$ 432.713,81	\$ 446.004,98	\$ 459.444,38	\$ 475.589,14
Costos financieros	\$ 37.248,72	\$ 30.766,20	\$ 23.410,76	\$ 15.064,84	\$ 5.595,06
Utilidad antes de participación	\$ 386.559,40	\$ 401.947,61	\$ 422.594,22	\$ 444.379,54	\$ 469.994,09
15% Participación de utilidades	\$ 57.983,91	\$ 60.292,14	\$ 63.389,13	\$ 66.656,93	\$ 70.499,11
Utilidad antes de impuesto a la renta	\$ 328.575,49	\$ 341.655,47	\$ 359.205,08	\$ 377.722,61	\$ 399.494,97
Impuesto a la renta	\$ 72.286,61	\$ 75.164,20	\$ 79.025,12	\$ 83.098,97	\$ 87.888,89
Utilidad neta	\$ 256.288,88	\$ 266.491,26	\$ 280.179,96	\$ 294.623,64	\$ 311.606,08
f) Contador RUC 1002712311001			f) Representante legal CC 100338568-7		

Fuente: Código de la Producción/disposición transitoria primera, 2010.
Elaborado por: El Autor

5.6 FLUJO DE CAJA Y ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

El flujo de caja representa una proyección del saldo de dinero que se espera poseer para diferentes períodos, generalmente se lo realiza para cinco años, por ello, también se lo denomina Presupuesto a largo Plazo.

Cuadro Nº 89 Proyecciones de flujo neto del efectivo

BROCFROST S.A							
Proyección del flujo neto del efectivo							
Expresado en \$ dólares de los Estados Unidos de Norteamérica							
Fase	Inversión	AÑOS PROYECTADOS					Valor remanente libros
Año		2013	2014	2015	2016	2017	
Nivel de producción							
Entradas de efectivo							
Recursos Financieros	449.797,12						
Utilidad Operativa		423.808,12	432.713,81	446.004,98	459.444,38	475.589,14	
Depreciación		8.585,18	8.585,18	8.585,18	8.585,18	7.027,18	
Amortización		1.025,00	1.025,00	1.025,00	1.025,00	0,00	
Valor Remanente en el Ultimo año							97.653,25
TOTAL ENTRADAS DE EFECTIVO	449.797,12	433.418,30	442.323,99	455.615,16	469.054,56	482.616,32	97.653,25
SALIDAS DE EFECTIVO							
Propiedad, planta y equipo	157.521,15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Capital de Trabajo	288.175,97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Activos Intangibles	4.100,00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Costos Financieros		37.248,72	30.766,20	23.410,76	15.064,84	5.595,06	
Pago a principal		48.140,00	54.622,51	61.977,95	70.323,87	79.793,66	
Impuestos y pago de utilidades		130.270,52	135.456,34	142.414,25	149.755,91	158.388,01	
TOTAL SALIDAS DE EFECTIVO	449.797,12	215.659,23	220.845,06	227.802,96	235.144,62	243.776,72	
ENTRADAS MENOS SALIDAS	0.00	217.759,07	221.478,94	227.812,19	233.909,94	238.839,60	97.653,25
SALDO ACUMULADO DE EFECTIVO (FNE)	0.00	217.759,07	439.238,00	667.050,20	900.960,14	1.139.799,74	1.237.452,99

Fuente: Investigación Directa, 2012

Elaborado por: El Autor

Según las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), el Estado de Flujo del Efectivo forma parte del conjunto completo de Estados Financieros, muestra el uso que se le da al dinero en un periodo determinado.

Cuadro N° 90 proyecciones del estado de flujos de efectivo

VERDIFRESH S.A.						
Proyecciones del estado de flujo de efectivo						
Expresado en \$ dólares de los Estados Unidos de Norteamérica						
Concepto	Inversión	Años proyectados				
	0	2013	2014	2015	2016	2017
A. Ingresos operativos		1.576.512,00	1.642.094,90	1.710.406,05	1.781.558,94	1.855.671,79
Recuperación Por ventas		1.576.512,00	1.642.094,90	1.710.406,05	1.781.558,94	1.855.671,79
B. Egresos operacionales		1.152.703,88	1.209.381,09	1.264.401,07	1.322.114,56	1.380.082,65
Costo de operación		1.039.493,21	1.088.470,82	1.135.906,84	1.185.509,41	1.236.733,21
Gastos de administración		48.219,74	50.854,39	54.587,95	58.612,61	61.242,24
Gastos de ventas		64.990,93	70.055,88	73.906,28	77.992,54	82.107,20
C. Flujo operacional (A-B)		423.808,12	432.713,81	446.004,98	459.444,38	475.589,14
D. Ingresos no operacionales						
Depreciación AF y amortización AI		9.610,18	9.610,18	9.610,18	9.610,18	7.027,18
Recursos financieros	314.857,98					
E. Egresos no operacionales		215.659,23	220.845,06	227.802,96	235.144,62	243.776,72
Pago de intereses		37.248,72	30.766,20	23.410,76	15.064,84	5.595,06
Pago de capital - crédito		48.140,00	54.622,51	61.977,95	70.323,87	79.793,66
Pago de participación de utilidades		57.983,91	60.292,14	63.389,13	66.656,93	70.499,11
Pago de impuestos		72.286,61	75.164,20	79.025,12	83.098,97	87.888,89
Adquisición de activos fijos	(449.797,12)					
Terreno	18.500,00					
Obra civil	54.210,15					
Equipo y maquinaria de producción	70.345,00					
Equipo de oficina	846,00					
Muebles y enseres	7.060,00					
Equipos de computo	6.560,00					
Capital de trabajo	288.175,97					
Activos pre operativos	4.100,00					
F. Flujo no operacional (D-E)		(206.049,05)	(211.234,88)	(218.192,78)	(225.534,44)	(236.749,54)
G. Flujo neto generado (C+F)	(134.939,14)	217.759,07	221.478,94	227.812,19	233.909,94	238.839,60
H. Saldo inicial de caja		-	217.759,07	439.238,00	667.050,20	900.960,14
I. Saldo final de caja (G+H)		217.759,07	439.238,00	667.050,20	900.960,14	1.139.799,74
f) Contador RUC 1002712311001			f) Representante legal CC 100338568-7			

Fuente: Investigación Directa, 2012.
Elaborado por: El Autor

Cuadro Nº 91 Costos de operación

VERDIFRESH S.A.					
Costos de operación y financiamiento					
Expresado en \$ dólares de los Estados Unidos de Norteamérica					
FASE	Años proyectados				
	2013	2014	2015	2016	2017
Nivel de operación					
Materiales directos	\$ 688.985,13	\$ 717.646,91	\$ 747.501,02	\$ 778.597,06	\$ 810.986,70
Personal directo	\$ 25.373,22	\$ 29.098,71	\$ 31.403,32	\$ 33.890,47	\$ 36.574,59
Costo indirecto de operación	\$ 325.134,87	\$ 341.725,21	\$ 357.002,50	\$ 373.021,88	\$ 389.171,92
Costo directos	\$ 1.039.493,21	\$ 1.088.470,82	\$ 1.135.906,84	\$ 1.185.509,41	\$ 1.236.733,21
Gastos de administración	\$ 48.219,74	\$ 50.854,39	\$ 54.587,95	\$ 58.612,61	\$ 61.242,24
Gastos de ventas	\$ 64.990,93	\$ 70.055,88	\$ 73.906,28	\$ 77.992,54	\$ 82.107,20
Gastos operativos	\$ 113.210,67	\$ 120.910,27	\$ 128.494,23	\$ 136.605,15	\$ 143.349,44
Costos operativos (1+2)	\$ 1.152.703,88	\$ 1.209.381,09	\$ 1.264.401,07	\$ 1.322.114,56	\$ 1.380.082,65
Gastos de financiar (intereses)	\$ 37.248,72	\$ 30.766,20	\$ 23.410,76	\$ 15.064,84	\$ 5.595,06
Total gastos operativos y no operativos	\$ 1.189.952,60	\$ 1.240.147,29	\$ 1.287.811,83	\$ 1.337.179,40	\$ 1.385.677,70

Fuente: Investigación Directa, 2012.

Elaborado por: El Autor

5.7 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Cuadro Nº 92 Estado de situación financiera

VERDIFRESH S.A.						
Estado de situación financiera						
Expresado en \$ dólares de los Estados Unidos de Norteamérica						
Detalle	Inicial	Años proyectados				
		2013	2014	2015	2016	2017
ACTIVOS						
Activo corriente						
Efectivo y equivalentes de efectivo	288.175,97	505.935,04	741.583,27	983.150,47	1.231.488,78	1.484.820,41
Cuentas por Cobrar netas		96.058,66	100.781,76	105.366,76	110.176,21	115.006,89
Inventario de materia prima		57.415,43	59.803,91	62.291,75	64.883,09	67.582,22
Inventario de productos en proceso		25.987,33	27.211,77	28.397,67	29.637,74	30.918,33
Inventario de productos terminados		45.321,37	47.471,88	49.603,95	51.838,42	54.082,31
Materiales y suministros		266.206,20	277.280,38	288.815,24	300.829,96	313.344,48
Total activos corrientes	288.175,97	996.924,03	1.254.132,97	1.517.625,83	1.788.854,19	2.065.754,64
Activo no corriente						
Propiedad, planta y equipo						
Construcciones	72.710,15	72.710,15	72.710,15	72.710,15	72.710,15	72.710,15
Equipo de Computo	6.560,00	6.560,00	6.560,00	6.560,00	6.560,00	6.560,00
Equipo de oficina	846,00	846,00	846,00	846,00	846,00	846,00
Maquinaria y equipo de producción	70.345,00	70.345,00	70.345,00	70.345,00	70.345,00	70.345,00
Muebles y enseres	7.060,00	7.060,00	7.060,00	7.060,00	7.060,00	7.060,00
(-) Depreciación acumulada		8.585,18	17.170,36	25.755,54	34.340,72	35.135,90
Total propiedad, planta y equipo neto	157.521,15	148.935,97	140.350,79	131.765,61	123.180,43	122.385,25
Activos Intangibles						
Sistema informático	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	
Página web	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	
(-) Amortización acumulada		1.025,00	2.050,00	3.075,00	4.100,00	
Total activo intangible neto	4.100,00	3.075,00	2.050,00	1.025,00	-	-
Total activos	449.797,12	1.148.935,00	1.396.533,76	1.650.416,44	1.912.034,62	2.188.139,89
PASIVOS						
Pasivo corriente						
Obligaciones con Instituciones financieras	48.140,00	54.622,51	61.977,95	70.323,87	79.793,66	-
Total Pasivo Corriente	48.140,00	54.622,51	61.977,95	70.323,87	79.793,66	-
Pasivo no corriente						
Obligaciones con Instituciones financieras	266.717,99	212.095,48	150.117,53	79.793,66	-	-
Total pasivo no corriente	266.717,99	212.095,48	150.117,53	79.793,66	-	-
Total pasivos	314.857,98	266.717,99	212.095,48	150.117,53	79.793,66	-
PATRIMONIO						
Capital social	134.939,14	600.299,24	891.297,89	1.192.100,95	1.508.154,96	1.845.373,20
10% Reserva legal		25.628,89	26.649,13	28.018,00	29.462,36	31.160,61
Ganancia Neta del Periodo		256.288,88	266.491,26	280.179,96	294.623,64	311.606,08
Total patrimonio	134.939,14	882.217,01	1.184.438,28	1.500.298,91	1.832.240,96	2.188.139,89
Total pasivo y patrimonio	449.797,12	1.148.935,00	1.396.533,76	1.650.416,44	1.912.034,62	2.188.139,89
f) Contador RUC 1002712311001			f) Representante legal CC 100338568-7			

Fuente: Investigación Directa, 2012.

Elaborado por: El Autor

Como se observó en el cuadro anterior, el estado de situación financiera, refleja la ecuación contable: $A = P + C$.

Políticas de Contabilidad Significativas

Información general

Verdifresh S.A., se constituirá en la Ciudad de Ibarra, parroquia la Esperanza, mediante escritura pública, inscrita en el registro mercantil, bajo la razón social VERDIFRESH S.A.

Su objeto social es el procesamiento industrial de hortalizas orgánicas en conserva para consumo interno y externo.

La empresa tiene un total de 14 empleados en su fase inicial.

Antecedentes

La Superintendencia de Compañías, según disposición emitida en la resolución 06.Q.ICI.004, del 21 de agosto de 2006, estableció que “las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF”, sean de aplicación obligatoria por parte de las entidades sujetas a control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías, para el registro, preparación y presentación de los estados financieros.

Bases de Preparación

Declaración de Cumplimiento

Los estados financieros han sido preparados de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por la International Accounting Standards Board (IASB) las que han sido adoptadas en Ecuador por la Superintendencia de Compañías, según disposición emitida en la resolución 06.Q.ICI.004, del 21 de agosto de 2006, estableció que “las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF”, sean de aplicación obligatoria por parte de las entidades sujetas a control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías, para el registro, preparación y presentación de los estados financieros.

Los estados financieros han sido preparados con base a costo histórico.

a. Moneda funcional y de presentación.

Los estados financieros están expresados en la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (moneda funcional) representada en Dólares (US\$). El dólar es la unidad monetaria de la

República del Ecuador. La República del Ecuador no emite papel moneda propio, y en su lugar, el dólar de los Estados Unidos de América se utiliza como moneda en curso legal

b. Responsabilidad de la Información y Estimaciones Realizadas.

La información contenida en los Estados financieros es responsabilidad de la administración de la Empresa, que manifiesta expresamente que se han aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en las NIIF. Las estimaciones y supuestos serán revisados de manera periódica. Los resultados de las revisiones de estimaciones contables serán reconocidos en el período en que estos sean revisados y cualquier otro período que estos afecten.

Las estimaciones relevantes que son particularmente susceptibles a cambios significativos se relacionan con la estimación de la vida útil y el valor residual de los activos y la amortización de los intangibles.

Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes

En el estado de situación financiera, los activos son clasificados como corrientes cuando; se espera realizar el activo, o tiene la intención de venderlo o consumirlo en su ciclo normal de operación; espera realizar el activo dentro de los 12 meses siguientes después del período sobre el cual se informa; o el activo es efectivo o equivalente de efectivo sin ningún tipo de restricción.

La Compañía clasifica un pasivo como corriente cuando: espera liquidar el pasivo en su ciclo normal de operación; el pasivo se debe liquidar dentro de los 12 meses siguientes a la fecha del período sobre el cual se informa; o la Compañía no tiene un derecho incondicional para aplazar la cancelación del pasivo durante al menos los 12 meses siguientes a la fecha del período sobre el que se informa.

Efectivos y equivalentes de efectivo

La Compañía considera como efectivo y equivalente de efectivo los saldos en caja y bancos sin restricciones y todas las inversiones financieras de fácil liquidación pactadas a un máximo de noventa días.

Activos Financieros

Cuentas y documentos por cobrar

Corresponden principalmente aquellos deudores pendientes de pago, por los bienes vendidos.

Inventarios

Se valorarán al costo o el valor neto realizable, el más bajo. El costo de los inventarios está basado en el método de costo promedio ponderado para los inventarios de productos terminados.

El valor neto realizable es el precio estimado de venta en el curso ordinario del negocio, menos los costos estimados de terminación y gastos de ventas.

Propiedad, planta y equipo

Los elementos de la propiedad, planta y equipo se valoran inicialmente a su costo, que comprende su precio de compra y cualquier costo directamente atribuible para poner al activo en condiciones de operación para su uso destinado.

Posteriormente al registro inicial, los elementos de propiedades, planta y equipo se disminuirán por la depreciación acumulada y cualquier pérdida por deterioro de valor acumulado.

Los costos de ampliación, modernización o mejoras que representen un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o un aumento de la vida útil, se capitalizarán aumentando el valor de los bienes.

Los gastos de reparaciones, conservación y mantenimiento menores, se registrarán como un cargo a los resultados del ejercicio en que se incurren.

La utilidad o pérdida resultante de la enajenación o retiro de un bien se calcula como la diferencia entre el precio obtenido en la enajenación y el valor registrado en los libros reconociendo el cargo o abono a resultados del período.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisarán y ajustarán si es necesario, en cada cierre de balance.

Depreciación acumulada.

Las depreciaciones son calculadas bajo el método lineal, mediante la distribución del costo de adquisición corregido por el valor residual estimado, entre los años de vida útil estimada de cada uno de los elementos, según el siguiente detalle:

Concepto	Costo Original	vida estimada	útil	Valor residual
Activo				
Propiedad, Planta y equipo				
Obra Civil	\$ 54.210,15	40 años		35%
Equipo y maquinaria de producción	\$ 70.345,00	12 años		10%
Equipo de oficina	\$ 846,00	10 años		10%
Muebles y enseres	\$ 7.060,00	8 años		10%
Equipos de informática	\$ 6.560,00	4 años		5%

Deterioro de valor de activos no financieros.

La Compañía evaluará periódicamente si existen indicadores que alguno de sus activos pudiese estar deteriorado. Si existen tales indicadores se realizará una estimación del monto recuperable del activo.

Obligaciones con instituciones financieras

Corresponde principalmente al préstamo obtenido para cubrir una porción de la inversión inicial del negocio, que es registrado a su valor nominal.

Impuesto a la renta

El impuesto a la renta se determina usando las tasas de impuesto (y leyes) aprobadas en la Ley de Régimen Tributario Interno, su reglamento y a la disposición transitoria primera del código de la producción.

Reconocimiento de ingresos de actividades ordinarias

Los ingresos provenientes de la venta de productos terminados en el curso ordinario de las actividades se valorarán al valor razonable de la contrapartida recibida o por recibir, neto de devoluciones, descuentos comerciales. Los ingresos son reconocidos cuando existe evidencia persuasiva, usualmente en la forma de un acuerdo de venta ejecutado, los riesgos y beneficios de la propiedad han sido transferidos al comprador, los costos asociados y las posibles devoluciones de bienes pueden ser estimados con suficiente fiabilidad, el monto del ingreso puede ser medido.

Gastos de operación

Los gastos de operación son reconocidos por la Compañía sobre base del devengado. Se componen de: gastos financieros, gastos administrativos, impuestos, tasas, contribuciones y otros costos directos propios del giro del negocio.

Adopción por primera vez de las NIIF

La compañía ha preparado su estado de situación financiera de apertura bajo NIIF. De acuerdo a NIIF 1, para elaborar los estados financieros antes mencionados, se han aplicado todas las excepciones obligatorias y algunas de las exenciones optativas a la aplicación retroactiva de las NIIF.

Notas a los estados financieros

a. Propiedad, planta y quipo

El detalle de esta cuenta es como se muestra a continuación

	2013	2014	2015	2016	2017
Construcciones	\$ 72.710,15	\$ 72.710,15	\$ 72.710,15	\$ 72.710,15	\$ 72.710,15
Equipo de Computo	\$ 6.560,00	\$ 6.560,00	\$ 6.560,00	\$ 6.560,00	\$ 6.560,00
Equipo de oficina	\$ 846,00	\$ 846,00	\$ 846,00	\$ 846,00	\$ 846,00
Maquinaria y equipo de producción	\$ 70.345,00	\$ 70.345,00	\$ 70.345,00	\$ 70.345,00	\$ 70.345,00
Muebles y enseres	\$ 7.060,00	\$ 7.060,00	\$ 7.060,00	\$ 7.060,00	\$ 7.060,00
(-) Depreciación acumulada	\$ 8.585,18	\$ 17.170,36	\$ 25.755,54	\$ 34.340,72	\$ 35.135,90
Total propiedad, planta y quipo neto	\$ 148.935,97	\$ 140.350,79	\$ 131.765,61	\$ 123.180,43	\$ 122.385,25

Al 31 de diciembre de 2013, 2014, 2015, 2016 la Compañía mantiene prenda hipotecaria sobre la propiedad, planta y equipo por \$ 314.857,98, para garantizar su obligación con la Cooperativa de Ahorro y Crédito Atuntaqui Ltda.

En aplicación de la NIC 16 Inmuebles, Maquinaria y equipo, la Compañía deberá revisar anualmente si sus activos se deben revaluar o han sufrido deterioro.

b. Activos Intangibles

Un resumen de esta cuenta es el siguiente:

	2013	2014	2015	2016	2017
Sistema informático	\$ 3.500,00	\$ 3.500,00	\$ 3.500,00	\$ 3.500,00	\$ 3.500,00
Página web	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00
(-) Amortización acumulada		\$ 1.025,00	\$ 2.050,00	\$ 3.075,00	\$ 4.100,00
Total activo intangible neto	\$ 4.100,00	\$ 3.075,00	\$ 2.050,00	\$ 1.025,00	\$ -

Durante el 2013, 2014, 2015, 2016 los gastos de amortización fueron de: \$1.025,00 anuales, tomando en cuenta una amortización del 25% anual, usando el método de línea recta y considerando un valor residual nulo ya que de acuerdo al la NIC 38 párrafo 100: Se supondrá que el valor residual de un activo intangible es nulo a menos que:

- (a) haya un compromiso, por parte de un tercero, de comprar el activo al final de su vida útil; o
- (b) exista un mercado activo para el activo

c. Obligaciones con instituciones financieras

	Enero 1 de 2013	Diciembre 31 de 2014	Diciembre 31 de 2015	Diciembre 31 de 2016	Diciembre 31 de 2017
Cooperativa de Ahorro y Crédito Atuntaqui Ltda.	\$ 314.857,98	\$ 266.717,99	\$ 212.095,48	\$ 150.117,53	\$ 79.793,66

La Compañía adquirió un préstamo hipotecario a una tasa del 12, 70%, con vencimientos mensuales, dando como garantía la propiedad, planta y equipo de la empresa, los vencimientos contemplados en el primer año constituyen pasivos corrientes y los vencimientos a partir del segundo año constituyen pasivo no corriente.

d. Impuesto a la renta

La provisión para el impuesto a la renta a partir del año 2013, ha sido calculada aplicando la tasa del 22% para cada año, de acuerdo a la disposición transitoria primera del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.

El Art. 37 de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno reformado por el Art.1 de la Ley s/n (Suplemento del Registro Oficial No. 497-S de Diciembre 30 de 2008), por los Arts. 11 y 12 de la Ley s/n (Suplemento del Registro Oficial No. 94-S de Diciembre 23 de 2009), por el Art. 25 del Decreto Ley s/n (Suplemento del Registro Oficial No. 244-S de Julio de 2010) **Tarifa del impuesto a la renta para sociedades.**- Las sociedades constituidas en el Ecuador, así como las sucursales de sociedades extranjeras domiciliadas en el país y los establecimientos permanentes de sociedades extranjeras no domiciliadas, que obtengan ingresos gravables, estarán sujetas a la tarifa impositiva del veinte y dos por ciento (22%) sobre su base imponible.

Reserva legal

La Ley de Compañías del Ecuador requiere que por lo menos el 10% de la utilidad líquida anual sea apropiada como reserva legal, hasta que ésta alcance como mínimo el 50% del capital suscrito y pagado.

Esta reserva no puede ser distribuida a los accionistas, excepto en caso de liquidación de la Compañía, pero puede ser utilizada para absorber pérdidas futuras o para aumentar el capital.

5.8 PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio ayuda a establecer las ventas en las cuales los ingresos totales igualan a los costos y gastos totales y no ocasionan ni ganancia ni pérdida al proyecto. Para ello se usa la siguiente fórmula:

$$PE(USD) = \frac{\text{Costos Fijos Totales}}{1 - \frac{\text{Costo Variable Total}}{\text{Ventas Totales}}}$$

Cuadro N° 93 Punto de equilibrio

Concepto	Años proyectados				
	2013	2014	2015	2016	2017
Ingreso por ventas	\$ 1.576.512,00	\$ 1.642.094,90	\$ 1.710.406,05	\$ 1.781.558,94	\$ 1.855.671,79
Costos totales	\$ 1.189.952,60	\$ 1.240.147,29	\$ 1.287.811,83	\$ 1.337.179,40	\$ 1.385.677,70
Costos variable	\$ 1.039.493,21	\$ 1.088.470,82	\$ 1.135.906,84	\$ 1.185.509,41	\$ 1.236.733,21
Costos fijos	\$ 150.459,38	\$ 151.676,47	\$ 151.904,99	\$ 151.669,99	\$ 148.944,49
Punto de equilibrio \$	\$ 441.699,68	\$ 449.884,98	\$ 452.253,40	\$ 453.333,17	\$ 446.558,20

Fuente: Investigación Directa, 2012.

Elaborado por: El Autor

Cuadro N° 94 Punto de equilibrio en volumen de ventas

P. Equilibrio en volumen de ventas							
Costo Fijo	Descripción	Años	U. Vendidas	Precio Unitario	Costo Variable Unitario	M. Contribución	P.Eq U.
150.459,38	Alcachofa en conserva 212 gr.	1	1.370.880,00	\$ 1,15	\$ 0,76	0,39	384.087
	Total		1.370.880,00			0,39	384.087
	M.C.P.		0,39				

Fuente: Investigación Directa, 2012.

Elaborado por: El Autor

$$PE = \frac{CF}{MC} \quad PE = \frac{150.459,38}{0,39}$$

PE= 384.087 unidades

Cuadro N° 95 Punto de equilibrio en función de los ingresos

P. Equilibrio en función de los ingresos				
Costo Fijo	Descripción	AÑOS	P. Eq.USD	P. Venta.
150.459,38	Alcachofa en conserva 212 gr.	1	441.699,68	\$ 1,15
	Total	1,00	441.699,68	\$ 1,15
			0,34	

Fuente: Investigación Directa, 2012.
Elaborado por: El Autor

$$PE = \frac{CF}{\frac{MC}{PV}} \quad PE = \frac{150.459,38}{\frac{0,34}{1,15}}$$

PE USD= \$ 441.699,68

Cuadro N° 96 Punto de equilibrio en base a la capacidad instalada

P. Equilibrio en capacidad de planta utilizada					
Costo Fijo	Descripción	Años	Ventas totales	Costos variables	VT-CV
150.459,38	Alcachofa en conserva 212 gr.	1	1.576.512,00	1.039.493,21	537.018,79
	Total		1.576.512,00	1.039.493,21	537.018,79

Fuente: Investigación Directa, 2012.
Elaborado por: El Autor

$$PE = \frac{CF}{VT-CVT} \quad PE = \frac{150.459,38}{1'576.512,00 - 1'039.493,21} \quad PE = \frac{150.459,38}{537.018,79}$$

PE= 28,02%

En la medida en que este punto sea más bajo, se alcanzará más rápidamente la zona de utilidades, con un menor esfuerzo operativo.

Punto de equilibrio desde el punto de vista de la inversión

Permite determinar el número de unidades que debemos vender para empezar a recuperar la inversión

Esto se calcula en base a la siguiente fórmula:

$$PE = \frac{IF + CF}{MC}$$

Dónde:

IF: Inversión fija

CF: Costos fijos

MC: Margen de contribución

$$PE = \frac{161.621,15 + 150.459,38}{0,39}$$

$$PE = \frac{312.080,53}{0,39}$$

$$PE = 796.666,67$$

La inversión se recuperará a partir de que se vendan 796.667 unidades, es decir se recuperará en el primer año de operaciones.

5.9 EVALUADORES FINANCIEROS

5.9.1 Tasa de rendimiento mínimo

Es la tasa mínima que deberían aceptar los inversionistas para aceptar el proyecto, para determinar esto se usa la tasa de inflación y las tasas activas y pasivas del Banco Central del Ecuador.

Cuadro N° 97 Tabla del costo de capital

II. ESTRUCTURA FINANCIERA	%	Valor	Tasa ponderada	Valor ponderado
Capital propio	0,3	\$ 134.939,14	0,0869	0,02607
Capital financiado	0,7	\$ 314.857,98	0,0817	0,05719
Suma:	1	\$ 449.797,12	0,1686	0,08326

Fuente: Investigación Directa, 2012.
Elaborado por: El Autor

$$TRM = (1 + Ck) (1 + If) - 1$$

Dónde:

TRM: Tasa de rendimiento mínimo

Ck: Costo del capital

If: índice de inflación

Tasa de Redescuento

Costo de capital = 8,33%

Inflación 4,16% (2012/12)

Significación:

$$TRM = (1 + Ck) (1 + If) - 1$$

$$TRM = (1 + 0,08326) (1 + 0,0416) - 1$$

$$TRM = (1,08326 * 1,0416) - 1$$

$$TRM = 1,1283 - 1$$

$$TASA DE REDESCUENTO = 0,12832362$$

$$Tasa de Redescuento = 0,13$$

5.9.2 Determinación del valor actual neto (VAN)

Para el cálculo del VAN se usó la TRM de 13%, como tasa de descuento para traer los flujos de caja a valor presente y se obtuvo un VAN > 0 de 350.666,91, lo que indica que el proyecto es posiblemente factible de llevarse a cabo, ya que permite no solo recuperar la inversión sino también obtener rentabilidad en un tiempo prudente.

Cuadro Nº 98 Determinación del valor actual neto (Van)

Años	Inversión	F.E.N.	Porcentaje	F.E.N. actualizado	V.A.N
0	-449.797,12		1,128		\$ 350.666,91
1		\$ 217.759,07		\$ 192.993,45	
2		\$ 221.478,94		\$ 173.966,28	
3		\$ 227.812,19		\$ 158.590,05	
4		\$ 233.909,94		\$ 144.315,83	
5		\$ 238.839,60		\$ 130.598,43	
				\$ 800.464,03	

Fuente: Investigación Directa, 2012.

Elaborado por: El Autor

$$VAN = (-449.797,12) + \frac{217.759,07}{(1+0.128)^1} + \frac{221.478,94}{(1+0.128)^2} + \frac{227.812,19}{(1+0.128)^3} + \frac{233.909,94}{(1+0.128)^4} + \frac{238.839,60}{(1+0.128)^5}$$

$$VAN = -449.797,12 + 192.993,45 + 173.966,28 + 158.590,05 + 144.315,83 + 130.598,43$$

$$VAN = -449.797,12 + 800.464,03$$

$$VAN = 350.666,91$$

5.9.3 Determinación de la tasa interna de retorno - TIR

La tasa Interna de retorno representa la tasa de interés más alta que puede pagar un inversionista para no perder.

Cuadro Nº 99 Determinación de la tasa interna de retorno - TIR

TRM	13%
TIR	41%
Año 0	\$ (449.797,12)
Año 2013	\$ 217.759,07
Año 2014	\$ 221.478,94
Año 2015	\$ 227.812,19
Año 2016	\$ 233.909,94
Año 2017	\$ 238.839,60

Fuente: Investigación Directa, 2012.
Elaborado por: El Autor

Gráfico Nº 34 Tasa interna de retorno TIR

Fuente: Investigación Directa, 2012.
Elaborado por: El Autor

La TIR del presente proyecto es del 41%, que es mayor que la TRM 13% lo que implica que el proyecto es posiblemente factible de llevarse a cabo, ya que genera un beneficio superior a la tasa que está pagando los bancos e instituciones financieras.

5.9.4 Relación costo – beneficio

La relación costo beneficio indica cual es la utilidad por cada unidad de costo. Es decir por cada dólar invertido la empresa es capaz de producir \$ 1,29 dólares.

Cuadro Nº 100 Relación Costo – Beneficio

Resumen de Ingresos y Egresos Proyectados			
Años	INGRESOS	EGRESOS	
Año 2013	\$ 1.576.512,00	\$ 1.189.952,60	INGRESOS \$ 8.566.243,68
Año 2014	\$ 1.642.094,90	\$ 1.240.147,29	EGRESOS \$ 6.440.768,82
Año 2015	\$ 1.710.406,05	\$ 1.287.811,83	
Año 2016	\$ 1.781.558,94	\$ 1.337.179,40	COSTO BENEFICIO \$ 1,33
Año 2017	\$ 1.855.671,79	\$ 1.385.677,70	
Sumas	\$ 8.566.243,68	\$ 6.440.768,82	

Fuente: Investigación Directa, 2012.

Elaborado por: El Autor

5.9.5 Recuperación de la inversión

Como podemos observar el proyecto, se recupera segundo año, cero meses y 09 días.

Cuadro Nº 101 Distribución de los flujos de caja

Período	Inversión inicial	Distribución Flujo de Caja	Distribución acumulada
Año 2013	(449.797,12)	\$ 217.759,07	\$ 217.759,07
Año 2014		\$ 221.478,94	\$ 439.238,00
Año 2015		\$ 227.812,19	\$ 667.050,20
Año 2016		\$ 233.909,94	\$ 900.960,14
Año 2017		\$ 238.839,60	\$ 1.139.799,74

Fuente: Investigación Directa, 2012.

Elaborado por: El Autor

Cuadro Nº 102 Período de recuperación del capital

Período	Inversión inicial	Distribución mensual Flujo de Caja	Distribución mensual acumulada	Años	Meses	Días
Año 2013		\$ 217.759,07	\$ 217.759,07			
Año 2014	\$ 449.797,12	\$ 221.478,94	\$ 439.238,00	2 años		
Año 2015	\$ 10.559,12	\$ 227.812,19	\$ 667.050,20		0,05	
Año 2016		\$ 233.909,94	\$ 900.960,14		0,56	
Año 2017		\$ 238.839,60	\$ 1.139.799,74		0 meses	16,69

5.10 EVALUACIÓN ECONÓMICA

5.10.1 Rotación de ventas

Ventas	=	1.576.512,00	=	1,37215
Activos Totales		1.148.935.00		137%

5.10.2 Rentabilidad neta de ventas

Utilidad Neta	=	<u>256.288,88</u>	=	0,16257
Ventas Netas		1.576.512,00		16%

5.10.3 Endeudamiento del activo

Mide el nivel de autonomía financiera, si es elevado la empresa depende en alto grado de sus acreedores en el año 0, como es el inicio de la empresa este índice es alto ya que la empresa se financia altamente de un préstamo, sin embargo en el desarrollo de sus operaciones con los réditos del proyecto recupera la inversión en un periodo prudencial.

$$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo Total}} = \frac{266.717,99}{1.148.935,00} = 0,23214 \quad 23\%$$

5.10.4 Impacto de la carga financiera

Indica el porcentaje que representa los gastos financieros con respecto a las ventas del mismo periodo; es decir mide la incidencia del gasto financiero sobre los ingresos de la empresa.

$$\frac{\text{Gastos financieros}}{\text{Ventas}} = \frac{37.248,72}{1.576.512,00} = 0,02363 \quad 2\%$$

CAPITULO VI

6 PROPUESTA ESTRATÉGICA.

VERDIFRESH S.A. iniciará su etapa operativa haciendo énfasis en ofrecer productos innovadores y de calidad con producción eficiente y eficaz. Para lo cual ha centrado su atención en el establecimiento de los objetivos, misión, visión y valores corporativos, ya que esto permitirá imaginar a la organización en el largo plazo y describirla a través de un conjunto de ideas generales, que proveen el marco de referencia de lo que la entidad quiere y espera ser en el futuro.

6.1 FILOSOFÍA ESTRATÉGICA

6.1.1 Logotipo de la empresa



6.1.2 Misión

La misión de **VERDIFRESH S.A.** es: “Brindar productos novedosos, procesados con tecnología de punta y rigurosos estándares de calidad, que garanticen el buen vivir y la salud de los consumidores”.

6.1.3 Visión

“En el 2015 ser una empresa pionera y líder que: oferte vegetales en conserva de calidad, aportando así al crecimiento de la economía local y nacional y al fortalecimiento de los agricultores a través de asistencia técnica.”

6.1.4 Valores

VERDIFRESH S.A. fundamentará su trabajo en los siguientes valores corporativos:

Gráfico N° 35 Valores corporativos



Fuente: Módulos de Planificación Estratégica UCACNOR
Elaborado por: El Autor

6.1.4.1 Responsabilidad

Pensamos en el cumplimiento de las funciones, dentro de la autoridad asignada, nos comprometemos con la sociedad y el afán de servicio a los demás, asumimos y reconocemos las consecuencias de nuestras acciones.

6.1.4.2 Honestidad

Guiar nuestras acciones dentro de un marco de franqueza y transparencia con sinceridad y coherencia, tanto con la organización como consigo mismo.

6.1.4.3 Trabajo en equipo

Valoramos el aporte brindado por cada miembro de equipo, trabajamos de forma global y comprometida para alcanzar metas en común.

6.1.4.4 Respeto

Respetar la opinión de todos los que integramos VERDIFRESH S.A. valorar las ideas de los demás y considerar su dignidad.

6.1.4.5 Innovación

La calidad es incuestionable para nosotros, nos esforzamos incansablemente para conseguir mejores y más deliciosos productos, y las innovaciones más avanzadas.

6.1.5 Objetivos

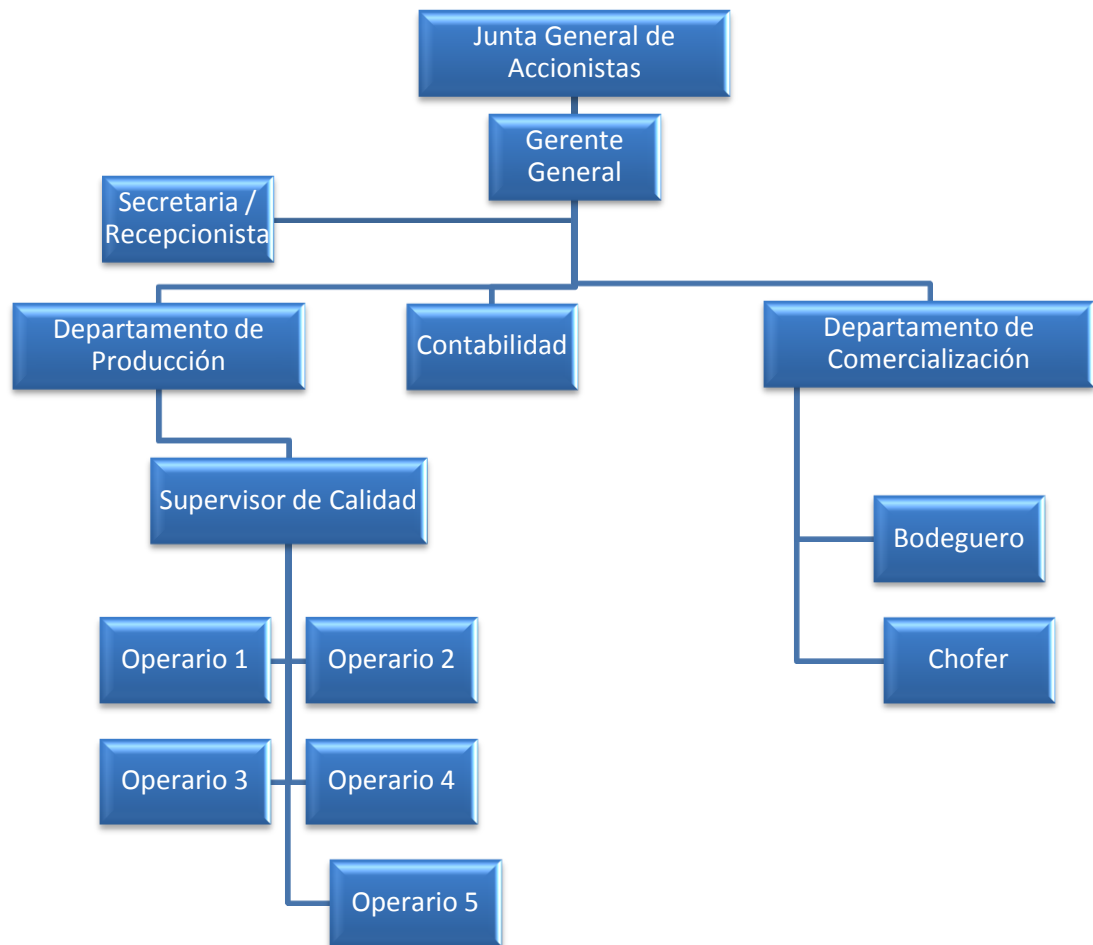
- Incentivar el cultivo de alcachofa en la sierra norte del país, para contar con la provisión necesaria de materia prima para satisfacer el mercado interno y externo.
- Promover la capacitación constante al sector agrícola, para mejorar los niveles de productividad y calidad del producto.
- Fortalecer la asociatividad entre los productores, para lograr mayor rentabilidad y por ende mejorar la calidad de vida de los actores del proyecto.

6.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

6.2.1 Organigrama estructural

Constituye una representación gráfica de las principales funciones y líneas de autoridad de las diferentes áreas que conforman VERDIFRESH S.A.

Gráfico N° 36 Organigrama estructural VERDIFRESH S.A.



Fuente: Investigación Directa, 2012
Elaborado por: El Autor

6.2.2 Orgánico funcional

6.2.2.1 Junta General de Accionistas

La conforman todos los accionistas, es un órgano de administración y fiscalización dentro de la sociedad anónima, son los encargados de tomar las decisiones clave para la marcha y funcionamiento de la sociedad. Sus funciones entre otras son las siguientes:

- Nombrar y remover a los miembros de los organismos administrativos de la compañía, comisarios, o cualquier otro personero o funcionario cuyo cargo hubiere sido creado por el estatuto, y designar o remover a los administradores, si en el estatuto no se confiere esta facultad a otro organismo;
- Conocer anualmente las cuentas, el balance, los informes que le presentaren los administradores o directores y los comisarios acerca de los negocios sociales y dictar la resolución correspondiente. Igualmente conocerá los informes de auditoría externa en los casos que proceda. No podrán aprobarse ni el balance ni las cuentas si no hubieren sido precedidos por el informe de los comisarios;
- Fijar la retribución de los comisarios, administradores e integrantes de los organismos de administración y fiscalización, cuando no estuviere determinada en los estatutos o su señalamiento no corresponda a otro organismo o funcionario;
- Resolver acerca de la distribución de los beneficios sociales;
- Resolver acerca de la emisión de las partes beneficiarias y de las obligaciones;
- Resolver acerca de la amortización de las acciones;
- Acordar todas las modificaciones al contrato social; y,
- Resolver acerca de la fusión, transformación, escisión, disolución y liquidación de la compañía; nombrar liquidadores, fijar el procedimiento para la liquidación, la retribución de los liquidadores y considerar las cuentas de liquidación.

6.2.3 Departamento Administrativo y Finanzas

Es el encargado de coordinar todas las actividades administrativas y financieras de la empresa, mediante la planificación, dirección, organización y control.

6.2.4 Departamento de Producción

Para el departamento de producción de la empresa se requerirá los siguientes puestos: el jefe de producción, el supervisor de calidad y el personal operativo.

6.2.4.1 Nivel operativo

Conformado por la mano de obra directa, encargados de efectuar actividades de producción tales como:

- ✓ Efectuar los procesos de producción
- ✓ Selección de materia prima.
- ✓ Empacado y etiquetado de producto terminado.
- ✓ Aseo de instalaciones y maquinaria

6.2.5 Departamento de Comercialización

Es el encargado de crear estrategias para incrementar las ventas, realizar campañas publicitarias, promociones, elaborar el presupuesto de su departamento, entre otras.

A continuación se presenta los perfiles requeridos para cada uno de los puestos de la empresa:

Gerente General

Cuadro N° 103 Descripción del puesto de Gerente General

Denominación del puesto	Gerente general
Proceso / actividad que administra	Planificación, revisión y control
Propósito del puesto <p>Informar a los accionistas, por los resultados de las operaciones y el desempeño organizacional, junto con los demás gerentes funcionales planea, dirige y controla las actividades de la empresa. Ejerce autoridad funcional sobre el resto de cargos ejecutivos, administrativos y operacionales de la organización.</p>	
Actividades esenciales <ul style="list-style-type: none">• Liderar el proceso de planeación estratégica de la organización, determinando los factores críticos de éxito, estableciendo los objetivos y metas específicas de la empresa.• Desarrollar estrategias generales para alcanzar los objetivos y metas propuestas.• A través de sus subordinados vuelve operativos a los objetivos, metas y estrategias desarrollando planes de acción a corto, mediano y largo plazo.• Crear un ambiente en el que las personas puedan lograr las metas de grupo con la menor cantidad de tiempo, dinero, materiales, es decir optimizando los recursos disponibles.• Implementar una estructura administrativa que contenga los elementos necesarios para el desarrollo de los planes de acción.• Preparar descripciones de tareas y objetivos individuales para cada área funcional liderada por su gerente.• Definir necesidades de personal consistentes con los objetivos y planes de la empresa.	
Competencias <p>Liderazgo Comunicación eficaz Conducción de grupos de trabajo Gestión de cambio y desarrollo de la organización</p>	
Requisitos <p>Nivel: Tercero Título: Poseer título profesional universitario de tercer o cuarto nivel en: MBA, Administración de empresas,</p>	

Economía, Agroindustrias

Perfil requerido

Necesidad de influencia sobre los demás:

Grado de autoconfianza

Sentido innovador

Grado de compromiso profesional

Expectativas de desarrollo profesional

Fuente: Investigación Directa, 2012.

Elaborado por: El Autor

Secretaria - recepcionista

Cuadro Nº 104 Descripción del puesto secretaria recepcionista

Denominación del puesto	Secretaria – recepcionista
Proceso / actividad que administra	Base documental, archivo y Correspondencia
<p>Propósito del puesto</p> <p>Apoyar al Gerente y a las jefaturas de su dependencia, organizando y ejecutando las labores propias.</p> <p>Actividades esenciales</p> <ul style="list-style-type: none">• Atender amablemente el teléfono así como hacer llamadas que se le encomienden, en español o en el idioma requerido en la contratación.• Atender con cortesía a las personas que soliciten audiencia con el jefe o coordinador del área.• Llevar control de las llamadas de larga distancia.• Recibir, clasificar y turnar la correspondencia a quien corresponda.• Tomar el dictado y transcribir la correspondencia e informes de actividades, en español o en el idioma requerido en la contratación.• Manejar la agenda de asuntos del jefe inmediato.• Mantener al día los archivos de su jefe inmediato.• Elaborar las solicitudes de viaje de comprobaciones de gastos de los mismos.	

- Transcribir los cuadros, estadísticas y proyectos que se realicen por su jefe o a quien él autorice, en español o en el idioma requerido en la contratación.
- Recibir la nómina, distribuir cheques, recabar y archivar firmas de recibido.
- Solicitar y controlar el material de oficina necesario.

Competencias

- Personalidad equilibrada y proactiva.
- Autoestima positiva.
- Capacidad de adaptación a los cambios.
- Capacidad de crear, innovar e implementar.
- Disposición para trabajar en equipo.
- Espíritu de superación.
- Flexibilidad.

Requisitos

Nivel: Tercero.

Título: Tecnóloga o Técnica Superior

Área de conocimiento: Secretariado ejecutivo, ciencias administrativas, dominio de idiomas, Contabilidad, dominio en ortografía y gramática.

Capacitación en:

Redacción Comercial.

Relaciones interpersonales de cortesía y atención.

Documentación y archivo

Perfil requerido

Capacidad de gestión

1 año en actividades relacionadas con asistencia

Administrativa

Habilidades sociales

Fuente: Investigación Directa, 2012.
Elaborado por: El Autor

Gerente de producción

Cuadro N° 105 Descripción del puesto de Gerente de producción

Denominación del puesto	Gerente de producción
Proceso / actividad que administra	Proceso productivo
Propósito del puesto Establecer y mantener los estándares óptimos en la producción de alcachofa en conserva para el mercado interno y externo, minimizando los costos de producción y manteniendo la calidad, hacer cumplir las políticas y procesos de producción.	
Actividades esenciales <ul style="list-style-type: none">• Mantener los estándares de producción para minimizar el impacto ambiental.• Examinar el cumplimiento de procedimientos y normas establecidas y usar los formatos elaborados para el control de las fases de producción.• Elaborar y dar seguimiento a los planes de producción• Cuidar que se mantenga en óptimo estado la infraestructura y la maquinaria y equipo usados en la producción de alcachofa en conserva.• Supervisar y evaluar que el personal operativo realice de manera eficiente y eficaz su trabajo.	
Competencias Líder. Motivar y conducir personas hacia una determinada dirección. Capacidad de síntesis, Agilidad para tomar decisiones, Conocimientos técnicos profesionales Capacidad de análisis	
Requisitos Nivel: Tercero. Título: Egresado de Ing. Industrial con diplomado en	

	Administración de operaciones o de calidad. Experiencia mínima de 4 años en plantas de manufactura. Trabajar bajo presión. Conocimientos de leyes ambientales Conocer y mantener una alianza permanente con los productores de alcachofa Habilidad en negociaciones. Tener don de mando.
Perfil requerido	Control de procesos, Elaboración de programas operativos Elaboración de presupuestos Conocimientos en administración Microsoft Office (Word, Excel, Power Point)

Fuente: Investigación Directa, 2012.
 Elaborado por: El Autor

Contador/a

Cuadro Nº 106 Descripción del puesto del Contador/a

Denominación del puesto	Contador (a)
Proceso / actividad que administra	Finanzas y contabilidad
<p>Propósito del puesto</p> <p>Contar con un profesional contable que sistematice, establezca y desarrolle el proceso de registro e integración contable, elabore y suscriba los estados financieros e información complementaria e interprete la situación económica financiera de la empresa y cumpla con el sistema de contabilidad, aplicando las reglas de presentación, revelación y valuación en concordancia a la normativa contable, financiera y fiscal.</p> <p>Actividades esenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de inversiones- balance general (activos). • Buscar las fuentes y formas alternativas de fondos para financiar dichas inversiones. • Análisis de las cuentas del estado de situación financiera con la finalidad de obtener información de la posición financiera de la empresa y de las cuentas del 	

estado de resultados y el impacto de los ingresos y costos/gastos.

- Control de costos para la correcta asignación de precios a los productos
- Análisis de los flujos de efectivo producidos en la operación del negocio
- Vincular a la empresa con los mercados de dinero y capitales, ya que en ellos se obtienen los fondos y en donde se negocian los valores de la empresa, siempre con autorización previa del Gerente General.
- Elaborar presupuestos que muestren la situación económica y financiera de la empresa, así como los resultados y beneficios a alcanzarse en los períodos siguientes con un alto grado de probabilidad y certeza.
- Analizar, elaborar y suscribir estados financieros.
- Elaborar informes técnicos y cuadros estadísticos y demostrativos de su área
- Preparación de documentos soporte, para los reportes financieros y fiscales , que se deben entregar a los organismos de control: SRI, Superintendencia de Compañías, MRL, IESS
- Implantar las medidas de control interno como parte de la gestión contable – financiera para asegurar el registro de las transacciones.
- Conciliar transacciones y difundir información contable
- Definir procedimientos contables y mantener el plan de cuentas
- Elaborar comprobantes de egresos y pago a proveedores; registrar las transacciones, verificando su contenido, cómputo y legalidad.
- Generar asientos contables y anexo transaccional, validar procedimientos contables, realizar conciliación de cuentas.
- Presentar información adecuada, oportuna y confiable.
- Declaración y pago de impuestos

Competencias

Organizado
Criterio e iniciativa
Orientación a resultados
Trabajo bajo presión
Dinámico, disciplinado y prudente
Adaptabilidad
Honestidad

Requisitos

Nivel: Tercero
Título: Profesional / Contador Público Autorizado
Conocimientos de:
Materia societaria, fiscal, laboral, Contable NIIF'S,
NIC, Código de ética del contador, LORTI, RLRTI,
Matemática financiera
Procedimientos de exportación
Flujo de caja
Elaboración de Programa operativo anual,
presupuestos económicos

Perfil requerido

Pensamiento analítico
Conocimientos avanzados en Microsoft Office
Manejo de sistemas contables
Orientación y asesoramiento

Fuente: Investigación Directa, 2012.
Elaborado por: El Autor

Gerente de Comercialización

Cuadro N° 107 Descripción del puesto de Gerente de comercialización

Denominación del puesto	Gerente de Comercialización
Proceso / actividad que administra	Comercialización y marketing
Propósito del puesto <p>Crear e implementar las estrategias necesarias de marketing y publicidad, que permitan fortalecer la difusión y la imagen corporativa de la organización.</p>	
Actividades esenciales <ul style="list-style-type: none">• Establecer previsiones a mediano plazo para la elaboración del plan Estratégico.• Elaborar y gestionar el plan de marketing• Procurar los recursos necesarios para alcanzarlos.• Cuidar del mantenimiento y disponibilidad de sus recursos y procurar su óptimo aprovechamiento.• Coordinar y controlar las actuaciones y procesos en su área de gestión.• Mantener información actualizada sobre materiales, procesos, productos, técnicas, sistemas y proveedores, relacionados con su gestión, para considerar la conveniencia de su utilización.• Detectar oportunidades de mercado. Valorar el potencial de venta de los diferentes productos que se planteen.	
Competencias <p>Liderazgo Relaciones interpersonales para convencer e influir Negociación Juicio y toma de decisiones Trabajo en equipo Trabajo a presión</p>	

Requisitos	Nivel: Tercero. Título: Ingeniero Comercial, Marketing, Administración, preferible con especialidad en el área comercial y administrativa Área de conocimiento: Marketing, atención al cliente, Ventas Programación neurolingüística Presupuestos Planificación Relaciones públicas
Perfil requerido	Dos años como Gerente Comercial y al menos 5 años de experiencia en el área comercial. Juicio y toma de decisiones Orientación de servicio

Fuente: Investigación Directa, 2012.
Elaborado por: El Autor

Supervisor de calidad

Cuadro Nº 108 Descripción del puesto de supervisor de calidad

Denominación del puesto	Supervisor de calidad
Proceso / actividad que administra	Control de calidad
Propósito del puesto Inspeccionar que el producto que se está manufacturando cumpla con las especificaciones y la calidad requerida por el cliente.	
Actividades esenciales <ul style="list-style-type: none"> • Determinar qué sectores son los que fallan en la empresa • Prevenir los posibles mermas a la empresa • Asegurar el adecuado funcionamiento de la empresa. • Verificar el cumplimiento de normas de seguridad, calidad e inocuidad • Elaborar procedimientos para la recepción de materias primas, insumos, y 	

procesos de producción.

- Hacer pruebas de calidad a los productos.

Competencias

Capacidad para resolver problemas
Comunicación efectiva
Respuesta inmediata a contingencias
Habilidad para organizar
Toma de decisiones.
Jerarquización de actividades

Requisitos

Nivel: Tercero.

Título: Ingeniero en Alimentos, Agroindustrias

Experiencia mínima de 5 años en puesto similar en entornos industriales, con clara orientación a resultados y con probada capacidad en la dirección de personas y liderazgo.

Imprescindible tener conocimientos en sistemas de calidad ISO y herramientas de gestión de calidad.

Perfil requerido

Persona con dotes de mando.

Capacidad de liderazgo e iniciativa.

Persona con agilidad en la preparación y programación.

Persona organizada, con iniciativa y acostumbrada a trabajar en equipo.

Con clara orientación a resultados.

Fuente: Investigación Directa, 2012.
Elaborado por: El Autor

Cuadro N° 109 Descripción del puesto de chofer

Denominación del puesto	Chofer
Proceso / actividad que administra	Trasporte
Propósito del puesto Servicio de transporte correcto y oportuno, conforme a las normas y procedimientos vigentes.	

Actividades esenciales

- Atender a las solicitudes de transporte que le sean expresadas por su jefe inmediato o por quien éste delegue.
- Mantener el vehículo a su cargo en perfecto estado de aseo, presentación, funcionamiento y conservación.
- Colaborar recogiendo y/o llevando la correspondencia de la oficina asignada.
- Informar oportunamente a la oficina encargada del mantenimiento y reparación de los vehículos, todo tipo de fallas o daños presentados en el mismo
- Llevar un registro mensual de la historia del vehículo.
- Informar oportunamente a la empresa toda colisión o accidente de tránsito que se presente en cumplimiento de sus funciones.
- Solicitar oportunamente los combustibles y lubricantes necesarios.
- Cumplir estrictamente con las normas sobre seguridad industrial y prevención de accidentes y demás normas de tránsito.
- Mantener en regla todos los requisitos y documentos requeridos para el tránsito del vehículo como la licencia de conducción y los seguros exigidos por la ley.
- Guardar absoluta reserva sobre los temas comentados, o que no sean de su incumbencia, dentro del vehículo.
- Guardar el vehículo tan pronto le haya sido indicado y en el lugar asignado.
- Cumplir de manera efectiva la misión y los objetivos de la dependencia a la que se encuentra adscrito y la ejecución de los procesos en que interviene en razón del cargo.

Competencias

Trabajo en equipo
Orientación a resultados
Transparencia
Compromiso con la
Organización.

Requisitos

Nivel: Segundo

Título: Chofer Profesional
Conocimiento básico de Mecánica
Nomenclatura y direcciones.

Perfil requerido

Dos (2) años de experiencia laboral relacionada con el cargo

Fuente: Investigación Directa, 2012.
Elaborado por: El Autor

Cuadro Nº 110 Descripción del puesto de bodeguero

Denominación del puesto	Bodeguero
Proceso / actividad que administra	Bodega
<p>Propósito del puesto.</p> <p>Establecer un responsable de administrar de manera correcta y eficiente la bodega tanto de materia prima, productos en proceso y productos terminados así como otros insumos necesarios para el funcionamiento de la planta, con el propósito de controlar de almacenaje y suministros, además de facilitar la conservación, manipulación, salvaguarda y entrega de los materiales que ingresaron a la bodega.</p>	
<p>Actividades esenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Supervisar, coordinar y controlar los productos e insumos que ingresan a esta unidad hasta su salida. • Controlar el stock óptimo y/o mínimo en la bodega, asimismo deberá velar por la oportuna recepción de los materiales y elementos sujetos a vencimiento o cumplimiento de vida útil, en coordinación con las unidades que solicitan los materiales. • Mantener una adecuada disposición, señalización y distribución de los materiales, equipos y en general todos los elementos almacenados en la bodega, de manera tal que no sufran deterioro o perjuicio alguno. • Resguardar la mercadería e insumos una vez ingresados a bodega previniendo la ocurrencia de siniestro que dañe la propiedad de la empresa. • Formalizar la baja de los materiales dañados o con su vida útil vencida, de acuerdo a las políticas de la empresa y ejecutar las acciones tendientes a su eliminación física cumpliendo con la normativa y procedimientos ambientales. • Mantener y actualizar de identificación y registro detallados de los materiales disponibles en bodega. • Efectuar análisis y preparar informes de gestión del área, aportando datos oportunamente a la empresa, para la toma de decisiones. • Realizar inventarios parciales en forma mensual de los ítems que tuvieron mayor rotación y/o movimiento, así mismo realizar inventarios totales una vez al año o cuando lo determinan las autoridades competentes. • Determinar la existencia mínima y máxima de los rubros de mayor consumo con relación a los datos históricos. • Registrar y controlar en el día los ingresos y salidas de los bienes mediante Kárdex • Ejecutar las labores a fines que le encomiende su jefe directo. 	

Competencias	Gestión de procesos. Manejo de seguridad y salud industria Manejo de herramientas estadísticas básicas. Manejo de sistemas y control de Kardex Trabajo en equipo Capacidad de liderazgo
Requisitos	Nivel: Tercero Título: Lic., en Administración de empresas, técnico superior administrativo o profesional a fin. Conocimiento general de finanzas y contabilidad Conocimiento general de control interno Conocimiento de manejo de residuos y desechos sólidos
Perfil requerido	Tres (3) años de experiencia laboral relacionada con el cargo.

Fuente: Investigación Directa, 2012.
Elaborado por: El Autor

6.3 ESTRUCTURA LEGAL DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA

Una vez que se ha realizado un análisis de acuerdo a lo que establece la Ley de Compañías, se decide que el tipo de empresa que se conformará es una sociedad anónima, cuya denominación será: **VERDIFRESH S.A.**, empresa con personería jurídica y legalmente constituida al amparo de las leyes y normativa vigente en la república del Ecuador, y establecida en la parroquia de La Esperanza del cantón Ibarra.

6.4 REQUISITOS Y TRÁMITES LEGALES

6.4.1 Número de accionistas

Para dar inicio a las operaciones de VERDIFRESH S.A. la empresa debe contar con más de dos accionistas, según lo dispuesto en el artículo

147 de la Ley de Compañías, sustituido por el artículo 68 de la Ley de Empresas Unipersonales de Responsabilidad Limitada.

6.4.2 Apertura de la cuenta de integración de capital

Esto se lo hace en una IFI de la ciudad en la cual pondrá en marcha las operaciones de la empresa.

Documentación

- Copia de cédulas y papeletas de votación de las personas que constituirán la compañía (accionistas)
- Aprobación del nombre dado por la Superintendencia de Compañías
- Solicitud para la apertura de la cuenta de integración de capital (formato varía de acuerdo al banco en el que se apertura) que contenga un cuadro de la distribución del capital.
- El valor del depósito

6.4.3 Minuta de constitución

La minuta de constitución es un documento que se elabora ante notario público y contiene básicamente lo siguiente:

- Comparecientes
- Estatutos
- Conformación del capital

6.4.4 Elaborar nombramientos de la directiva de la compañía

Una vez inscritas las escrituras se deberán elaborar los nombramientos de la directiva (Gerente y Presidente)

6.4.5 Inscribir nombramientos en el registro mercantil

Los nombramientos deberán ser inscritos en el registro mercantil

Documentación

- Tres copias de cada nombramiento
- Copia de las escrituras de constitución
- Copias de cédula y papeleta de votación del presidente y gerente

6.4.6 Reingresar los documentos a la superintendencia de compañías

Se debe reingresar las escrituras a la Superintendencia de Compañías para el otorgamiento de cuatro hojas de datos de la compañía.

Documentación

- Formulario RUC 01A
- Formulario RUC 01B
- Nombramientos Gerente y Presidente inscritos en el registro mercantil
- Copias de cédulas y papeletas de votación de Gerente y Presidente
- Tercera copia certificada de la escritura de constitución debidamente inscrita en el registro mercantil
- Una copia de la panilla de luz o agua del lugar donde tendrá su domicilio la compañía
- Publicación del extracto

6.4.7 Inscripción en el registro

El notario, luego de que la escritura pública ha sido suscrita por los accionistas, elabora los partes y envía a los registros públicos para su debida inscripción y registro

6.4.8 Obtención del R.U.C.

Reingresadas las escrituras se entregarán las hojas de datos de la compañía que permitirán obtener el RUC.

Documentación

- Formulario 01A con sello de recepción de la Superintendencia de Compañías.
- Formulario 01B con sello de recepción de la Superintendencia de Compañías
- Original y copia de los nombramientos Gerente y Presidente inscritos en el registro mercantil.
- Original y copia de la escritura de constitución debidamente inscrita en el registro mercantil.
- Original y copia de la cédula de identidad y papeleta de votación del representante legal.
- Una copia de la planilla de luz, agua, teléfono, pago del impuesto predial del lugar donde estará domiciliada la compañía a nombre de la misma o, contrato de arrendamiento. Cualquiera de estos documentos a nombre de la compañía o del representante legal.
- Si no es posible la entrega de estos documentos, una carta por el propietario del lugar donde ejercerá su actividad la compañía, indicando que les cede el uso gratuito.
- Original y copia de las 4 hojas de datos que entrega la Superintendencia de Compañías.

- Si el trámite lo realiza un tercero deberá adjuntar una carta firmada por el representante legal autorizando.

6.4.9 Obtención de la patente municipal

El trámite para obtener la Patente municipal las personas jurídicas se lo debe realizar en el Ilustre Municipio del cantón de Ibarra adjuntado la siguiente documentación:

- Formulario de solicitud y declaración de patente.
- Formulario de patente municipal.
- Certificado de no adeudar al municipio.
- Presentar el recibo del último pago al impuesto predial.
- Copias de CC Y PV, nombramiento del representante legal.
- Copia del RUC
- Copia de escritura de constitución.
- Copia de la declaración del impuesto a la renta.
- Copias certificadas de estados financieros.
- Copia del permiso de cuerpo de bomberos de Ibarra

6.4.10 Capital de la empresa

De acuerdo a lo establecido en la Ley de compañías el capital mínimo con el que se puede conformar una sociedad anónima es de 800,00 dólares de los E.E.U.U, y esto puede ser integrado en numerario o especies, es decir bienes muebles e inmuebles, intangibles.

“Todo aumento de capital autorizado será resuelto por la junta general de accionistas y, se inscribirá en el registro mercantil correspondiente. Una vez que la escritura pública de aumento de capital autorizado se halle inscrita, los aumentos de capital suscrito y pagado hasta completar el capital autorizado no causarán impuestos ni derechos de inscripción, ni

requerirán ningún tipo de autorización o trámite por parte de la Superintendencia de Compañías...”

VERDIFRESH S.A., se conformará con un capital social de \$ 127.970,85 constituido en las siguientes proporciones:

Accionista mayoritario	90%
------------------------	-----

Accionistas minoritarios	10%
--------------------------	-----

CAPÍTULO VII

7 IMPACTOS DEL PROYECTO

En el presente proyecto se analizará los posibles impactos que pueden ocasionar efectos positivos y negativos en los aspectos: Económico, Social, Comercial, Empresarial y Ambiental, mismos que serán analizados mediante una matriz de valoración con puntuaciones positivas y negativas, con la finalidad de aprovechar los puntos a favor y contrarrestar los opuestos a el proyecto.

Cuadro N° 111 Matriz de valoración de riesgos.

VALORES	NIVELES DE IMPACTO
-3	Impacto alto negativo
-2	Impacto medio negativo
-1	Impacto bajo negativo
0	No hay impacto
1	Impacto bajo positivo
2	Impacto medio positivo
3	Impacto alto positivo

Fuente: Investigación Directa, 2012.
Elaborado por: El Autor

Cuadro N° 112 Escala de valoración.

Escala	Condición
1 a 3	Es favorable
-1 a -3	No es favorable
0	Indiferente

Fuente: Investigación Directa, 2012.
Elaborado por: El Autor

Para la medición cuantitativa y cualitativa de los resultados de la matriz se aplica la siguiente formula.

$$NI = \frac{\sum}{n}$$

NI = Nivel de Impacto

\sum = Sumatoria de la valoración cuantitativa

n = Número de indicadores

7.1 IMPACTO ENCONÓMICO.

Cuadro N° 113 Matriz de impacto económico

FACTORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Mejora Nivel de ingresos							x	3
Generación de empleos						x		2
Mejoramiento de la cadena productiva de alcachofa							x	3
Desarrollo del sector						x		2
TOTAL						4	6	10

Fuente: Investigación Directa, 2012.
Elaborado por: El Autor

FÓRMULA

$$NI = \frac{\sum}{n}$$

$$NI = \frac{10}{4}$$

$$NI = 2,5 \quad NI = 3$$

La matriz indica que el impacto económico es positivo, ya que el proceso de alcachofa requiere una inversión alta para durante todo el proceso, la misma que brinda oportunidades de empleo y desarrollo en el sector, mejorando los niveles de ingreso, contribuyendo a la productividad del campo que actualmente no son aprovechadas adecuadamente, la mayor parte del suelo se ha destinado para la ganadería sin embargo existen otras alternativas para el progreso y un creciente desarrollo del sector.

7.2 IMPACTO SOCIAL

Cuadro Nº 114 Matriz de impacto social

FACTORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Calidad de vida							x	3
Trabajo asociativo							x	3
Integración comunitaria						x		2
Migración						x		2
TOTAL						4	6	10

Fuente: Investigación Directa, 2012.
Elaborado por: El Autor

FÓRMULA

$$NI = \frac{\sum}{n}$$

$$NI = \frac{10}{4}$$

$$NI = 2,5 \quad NI = 3$$

De la matriz se puede apreciar que el impacto social del proyecto es positivo, ya que mejora la calidad de vida de todos los productores ya que su producción se comercializará en su totalidad, integra a la comunidad evitando la migración de los habitantes hacia las grandes ciudades. La presencia de una empresa generara cambios estructurales en el sector y de hecho conlleva un crecimiento y desarrollo propiciando el mejoramiento de las vías de acceso.

7.3 IMPACTO EDUCATIVO – CULTURAL

Cuadro Nº 115 Matriz de impacto educativo cultural

FACTORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Nuevos aprendizajes						x		2
Autoestima							x	3
Estilos de vida						x		2
TOTAL						4	3	7

Fuente: Investigación Directa, 2012.
Elaborado por: El Autor

FÓRMULA

$$NI = \frac{\sum}{n}$$

$$NI = \frac{7}{3}$$

$$NI = 2,33$$

El valor cuantitativo de este impacto es 2,3, que significa impacto medio positivo.

Se puede apreciar de la matriz que el impacto Educativo- Cultural del proyecto es positivo ya que estaría mejorando los niveles de cultura ante los nuevos aprendizajes sobre la producción de alimentos saludables a través de la asistencia técnica comercialización hacia mercados internos y externos, aspectos que generan seguridad y autoestima en los habitantes, donde los estilos de vida se verán mejorados especialmente por contar con los medios y recursos económicos.

7.4 IMPACTO EMPRESARIAL

Cuadro N° 116 Matriz de impacto empresarial

FACTORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Trabajo corporativo							x	3
Gerencia							x	3
Estilos de gestión							x	3
Creatividad						x		2
Procesos							x	3
TOTAL								14

Fuente: Investigación Directa, 2012.
Elaborado por: El Autor

FÓRMULA

$$NI = \frac{\sum}{n}$$

$$NI = \frac{14}{5}$$

$$NI = 2,8 \quad NI = 3$$

Se puede apreciar que el impacto empresarial es muy alto dado por los factores en los que incide directamente en el proyecto como la integración en asociaciones agrícolas, obtención del RUC, manejo de registros básicos de producción; esto se conseguirá a base de la realización de escuelas de campo en las cuáles se enseñará al agricultor el buen manejo financiero;

7.5 IMPACTO AMBIENTAL

Cuadro Nº 117 Matriz de impacto ambiental

FACTORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Uso racional del suelo		x						-2
Deforestación						X		2
Manejo de desechos residuales		x						-2
Contaminación por ruido								
Introducción de nuevos cultivos			-1					-1
Manejo de desechos residuales		x						-2
TOTAL								-5

Fuente: Investigación Directa, 2012.
Elaborado por: El Autor

FÓRMULA

$$NI = \frac{\sum}{n}$$

$$NI = \frac{5}{5}$$

$$NI = 1$$

La matriz indica que el impacto ambiental del proyecto incide en el ambiente, debido al manejo de aguas residuales, desechos orgánicos, contaminación por ruido y el desgaste del suelo, pero para contrarrestar esto se elaborará un plan de manejo ambiental. Con esto se busca minimizar la afectación al ambiente.

7.6 RESUMEN GENERAL DE IMPACTOS

Cuadro N° 118 Matriz de resumen general de impactos

FACTORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Impacto económico							x	3
Impacto social						x		2
Impacto educativo – cultural						x		2
Impacto empresarial							x	3
Impacto ambiental					x			1
TOTAL					1	4	9	14

Fuente: Investigación Directa, 2012.
Elaborado por: El Autor

FÓRMULA

$$NI = \frac{\sum}{n}$$

$$NI = \frac{14}{5}$$

$$NI = 2,8$$

Se puede apreciar de la matriz que el impacto general del proyecto es altamente positivo ya que con la puesta en marcha de la empresa comercializadora los beneficios son significativos, como se observó en cada una de las matrices y no afectará a ningún sector, sino más bien beneficiaría a la población en general.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

- Una vez analizado el diagnóstico situacional se pudo concluir que el entorno donde se pretende crear la planta procesadora de alcachofa para el mercado interno y externo es muy favorable, ya que cuenta con la infraestructura necesaria, además el descubrimiento principal fue el hecho de la predisposición de los agricultores para el cambio de sus cultivos tradicionales al cultivo de alcachofa.
- El estudio de mercado establece EE-UU, representa un muy buen mercado, ya que en el periodo 2007-2011, abarcó el 82,32% de la oferta exportable de alcachofa, además se estableció que esto se presenta como una gran oportunidad, porque es uno de los mayores importadores de alcachofa en conserva, y este producto cuenta con el beneficio del ATPDEA, lo cual le permite ingresar con arancel 0
- El presente proyecto se ubicará en la parroquia de La Esperanza, donde se cuenta con servicios básicos, vías de comunicación, transporte, disponibilidad de infraestructura, existe terrenos aptos para la implementación de la planta a un bajo costo y además la mano de obra semicalificada necesaria.
- Con la implementación del proyecto se crearán nuevas fuentes de trabajo, aportando así a solucionar los problemas socio-económicos del sector como el subempleo y la migración a las grandes ciudades.
- Mediante el análisis del estudio económico y financiero se determinó que el proyecto requiere una inversión inicial de \$ 426.569,49, la misma que se recuperará en el año dos, 0 meses, 16 días, un VAN positivo de \$350.666,91, TIR de 41% superior al TRM de 12,83%.

Demostrando con estos datos su posible factibilidad en lo que se refiere a la parte económica financiera.

- Según el estudio administrativo realizado la planta procesadora de alcachofa se constituirá como una sociedad anónima, cuya razón social es: VERDIFRESH S.A., cuenta con todos los niveles necesarios para poder cumplir con los objetivos trazados, la máxima autoridad es la Asamblea General de Accionistas, su normativa se rige Ley de Compañías
- La puesta en marcha del presente proyecto generó algunos impactos, tales como: social, económico, educativo, empresarial cultural y ambiental; con una valoración media positiva, excepto en la parte ambiental para lo cual se elaborará un plan de manejo ambiental, sin embargo el proyecto generará fuentes de empleo, mejorará la calidad de vida de los habitantes de la parroquia La Esperanza.

Al concluir el presente trabajo y después de realizar los análisis respectivos, mediante la aplicación de técnicas de investigación, análisis numérico, análisis de los datos estadísticos, se puede concluir que el proyecto es probablemente factible de llevar a cabo.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda implementar el proyecto en este sector, ya que existe disponibilidad de infraestructura, mano de obra, y el valor del m² es muy accesible.
- Una vez analizado el estudio de mercado se recomienda implementar la planta procesadora, ya que en la etapa inicial de la empresa el valor total de su producción ya está asegurada la compra en el mercado, logrando de esta manera aportar al desarrollo económico debido al efecto multiplicador de la creación de nuevas fuentes de trabajo.
- Se recomienda realizar la compra del terreno para iniciar la etapa operativa, así como también aprovechar las ventajas geográficas y estratégicas del sitio, para que la empresa opere en condiciones óptimas con mano de obra calificada e insumos de primera.
- Se recomienda que en este tipo de proyectos de proceso agroindustrial se capacite al talento humano del sector, con la finalidad de aportar a la creación de nuevas fuentes de trabajo y aportar al buen vivir de las personas que habitan en la zona de influencia del proyecto.
- Una vez analizado el estudio económico –financiero, se recomienda optimizar al máximo los recursos durante la fase operativa del proyecto. Y aplicar estrategias aprovechamiento de MP, materiales e insumos, con la finalidad de poder recuperar más rápido la inversión.
- Se recomienda que el personal operativo se le capacite para que sea poli funcional, con ello evitaremos inconvenientes o que se pare la producción porque alguien desconoce los procesos.

- Para evitar el impacto al medio ambiente es necesario realizar un plan de manejo ambiental que se difunda a todos los niveles, así como también a la comunidad cercana.

BIBLIOGRAFÍA

- **BACA, U Gabriel K** “Evaluación de proyectos”, Quinta edición, 2007
- **BESLEY, S. EUGENE, F** Contabilidad General, 2008 pág. 41
- **CAMPOS, Tito** “Transparencia de los Estados Financieros” Seminario 15-11-2011
- **Código Orgánico de la Producción**, codificación 2010
- **¿Cómo Exportar?**, Ecuador Exporta, Trámites y Procedimientos, Cultura exportadora 2005
- **ESTRADA, Patricio, 2010** “El Crédito Documentario y Los Sistemas de Financiamiento en el Comercio Exterior” Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja, 2010
- **JÁCOME V, Walter** “Bases Teóricas y Prácticas Para El Diseño y Evaluación de Proyectos Productivos y De Inversión”, Editorial universitaria, Ibarra-Ecuador 2005.
- **Ley de Compañías** “art. 2, 94, 136,145, 147, 148,149, 170, 191”. Codificación 2006
- **Ley de Régimen Tributario Interno**, codificación 2011
- **MÉNDEZ, Carlos** “Metodología, Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación”, 3ra Edición.
- **MIRANDA, M Juan José**, “Gestión de Proyectos”, Quinta edición, 2005, pág. 13
- **MOKATE, Karen M** “Evaluación financiera de Proyectos de Inversión” Segunda edición, 2004
- **MONTEROS**, Edgar los objetivos del Estudio de factibilidad, 2005
- **ORTEGA, Alfonso** “Proyectos de Inversión”, 2006
- **POSSO, Miguel** “Metodología para el Trabajo de Grado y Proyectos”; Ibarra 2005.
- **RHEA, Soraya** “Trabajo de Grado”; Estrategia de Aprendizaje: Curso - Taller – Tutoría.
- **SÁNCHEZ Cristian** “Producción Agrícola 2” (2004)

- **SAPAG-SAPAG** “Preparación y Evaluación de Proyectos”, Editorial Mc Graw Hill, Cuarta Edición, México 2002.
- **Scott Besley, F. Eugene** “Fundamentos de Administración Financiera”, 2008, pág. 41
- **SARMIENTO, Rubén** “Contabilidad General”. Décima edición. Editorial Voluntad. Quito – Ecuador. 2008.
- **ZAPATA, Pedro** “Contabilidad General”. Sexta edición. Edición Mc Graw Hill Interamericana .Colombia. 2008.
- **UTN** Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Guía para el Diseño del Plan de Trabajo de Grado-Coordinación de Investigación 2005.

LINCONGRAFÍA

- www.angelfire.lycos.com/Acceso:9 junio 2007
- www.contabilidadvisual.com/flujoigramas/f10.htm
- [www.dlh.lahora.com.ec/paginas/judicial/PAGINAS/Dcooperativismo2.h](http://www.dlh.lahora.com.ec/paginas/judicial/PAGINAS/Dcooperativismo2.htm)
tm Hacia una nueva legislación cooperativa
- http://es.wikipedia.org/wiki/Procesado_de_los_alimentos
- <http://www.ibarra.gob.ec/web/index.php/ibarra/localizacion-geografica/77-ibarra/datos-generales>
- www.monografias.com
- www.plaxair.com.ar
- www.promonegocios.net
- www.rincondelvago.com
- [www. wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)
- www.fedexport.com
- www.cae.gob.ec
- www.impoex.com
- www.sri.gob.ec
- www.supercias.gov.ec
- <http://www.infoagro.com/hortalizas/alcachofa.htm>
- www.bce.fin.ec
- www.trademap.org

ANEXOS

Anexo A Ficha de observación

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Instrumento No. 1

Ficha de observación

Objetivo:

Identificar la capacidad de las instalaciones del centro de acopia de alcachofa ubicado en el sector de los Huertos Familiares (Cadena de valor INAEXPO).

INFRAESTRUCTURA

- **Estado**

Bueno

☐

Regular

☐

- **Distribución de espacios**

Optimo

☐

Adecuado

☐

- **Iluminación**

Buena

☐

Regular

☐

- **Ventilación**

Buena

☐

Regular

☐

- **Equipamiento**

Moderno

☐

Obsoleto

☐

Mixto

☐

RECURSOS HUMANOS

	Hombres	Mujeres
Administrativo
Recepción y pesaje
Mantenimiento

Anexo B Encuesta dirigida a productores agrícolas

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA

Instrumento No. 2

ENCUESTA DIRIGIDA A PRODUCTORES AGRÍCOLAS

1. ¿Cuántas hectáreas tiene dedicadas a la producción agrícola?

De 0 a 5

De 5 a 10

De 10 a 15

Más de 15

2. ¿Cuáles son los productos que cultiva?

.....

.....

.....

3. Estaría dispuesto a cambiar sus cultivos tradicionales por el cultivo de alcachofa

Si

No

4. ¿En su cultivo cuenta con algún tipo de tecnología?

Si

No

5. ¿A partir de la primera cosecha, cuantos veces por semana se recolecta el producto?

1 vez

2 veces

Entre 3 y 4 veces

6. ¿Su producto que mercado cubre?

Local

Nacional

Provincial

Internacional

7. Sus productos los comercializa a través de:

Intermediarios

Directamente al consumidor

Exporta

8. Sus productos se comercializarán en:

Mercados

Centros de acopio

Cadenas comerciales

9. ¿Cuántos años se dedica a la actividad agrícola

0 - 5

6 -10

Más de 10 años

10. La mano de obra agrícola es

Calificada

☐

Semicalificada

☐

11. ¿Ha recibido algún tipo de capacitación en producción agrícola?

Si

☐

No

☐

12. ¿En qué áreas tiene conocimiento?

Manejo de suelos

☐

Labores culturales

☐

Manejo de viveros

☐

13. Los precios de venta de sus productos los fija en base a:

El monto de la inversión

☐

A la oferta

☐

Calidad del producto

☐

14. La inversión de su actividad agrícola es

Propia

☐

Financiada

☐

Mixta

☐

15. ¿Cómo considera la rentabilidad de su producto

Alta

☐

Media

☐

Baja

☐

Anexo C Guion de entrevista semiestructurada para productores y expertos

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

Instrumento No. 3

**GUIÓN DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA PARA
PRODUCTORES Y EXPERTOS**

¿Le parece que la asesoría brindada por INAEXPO con ingenieros que monitorean el cultivo, es beneficiosa para la cosecha del producto?

¿El tiempo de vida útil de la planta, compensa la recuperación de la inversión, al que tiempo después de la siembra empieza la producción?

¿Considera usted que el clima que ofrece la zona es un aliado para la producción y obtener un producto de calidad?

¿Que se podría realizar en nuestro país para fomentar la producción, comercialización de la alcachofa teniendo en cuenta las bondades nutritivas y vitamínicas que ofrece e incentivar para el consumo nacional?

¿Considera usted que sería necesario la creación de una planta procesadora y comercializadora con valor agregado para la exportación en la parroquia la esperanza?

¿Al momento del cultivo de la alcachofa usted tiene en cuenta el preservar el medio ambiente utilizando abonos naturales u orgánicos?

Anexo D Tabla de amortización del préstamo

TABLA DE AMORTIZACIÓN	
DEUDA	314.857,98
AÑOS	5
INTERÉS NOMINAL	12,70%
PERIODOS DE PAGO	12
TIPO DE AMORTIZACIÓN	1
FRANCESA	
PAGOS TOTALES	
PRINCIPAL	314.857,98
INTERESES	112.085,57
COMISION	0,00
TOTAL	426.943,56

cuota anual			principal		
MESES	CUOTA	Interés	Amortización	Amortizado	Pendiente
0					314.857,98
1	7.115,73	3.332,25	3783,48	3.783,48	311.074,51
2	7.115,73	3.292,21	3823,52	7.607,00	307.250,98
3	7.115,73	3.251,74	3863,99	11.470,99	303.387,00
4	7.115,73	3.210,85	3904,88	15.375,87	299.482,12
5	7.115,73	3.169,52	3946,21	19.322,07	295.535,91
6	7.115,73	3.127,76	3987,97	23.310,04	291.547,94
7	7.115,73	3.085,55	4030,18	27.340,22	287.517,76
8	7.115,73	3.042,90	4072,83	31.413,05	283.444,93
9	7.115,73	2.999,79	4115,93	35.528,98	279.329,00
10	7.115,73	2.956,23	4159,49	39.688,48	275.169,51
11	7.115,73	2.912,21	4203,52	43.891,99	270.965,99
12	7.115,73	2.867,72	4248,00	48.140,00	266.717,99
13	7.115,73	2.822,77	4292,96	52.432,96	262.425,03
14	7.115,73	2.777,33	4338,39	56.771,35	258.086,63

MESES	CUOTA	Interés	Amortización	Amortizado	Pendiente
15	7.115,73	2.731,42	4384,31	61.155,66	253.702,32
16	7.115,73	2.685,02	4430,71	65.586,37	249.271,61
17	7.115,73	2.638,12	4477,60	70.063,97	244.794,01
18	7.115,73	2.590,74	4524,99	74.588,96	240.269,02
19	7.115,73	2.542,85	4572,88	79.161,84	235.696,14
20	7.115,73	2.494,45	4621,28	83.783,11	231.074,87
21	7.115,73	2.445,54	4670,18	88.453,30	226.404,69
22	7.115,73	2.396,12	4719,61	93.172,91	221.685,08
23	7.115,73	2.346,17	4769,56	97.942,47	216.915,52
24	7.115,73	2.295,69	4820,04	102.762,50	212.095,48
25	7.115,73	2.244,68	4871,05	107.633,55	207.224,43
26	7.115,73	2.193,13	4922,60	112.556,15	202.301,83
27	7.115,73	2.141,03	4974,70	117.530,85	197.327,13
28	7.115,73	2.088,38	5027,35	122.558,20	192.299,79
29	7.115,73	2.035,17	5080,55	127.638,75	187.219,23
30	7.115,73	1.981,40	5134,32	132.773,07	182.084,91
31	7.115,73	1.927,07	5188,66	137.961,73	176.896,25
32	7.115,73	1.872,15	5243,57	143.205,31	171.652,68
33	7.115,73	1.816,66	5299,07	148.504,38	166.353,61
34	7.115,73	1.760,58	5355,15	153.859,53	160.998,46
35	7.115,73	1.703,90	5411,83	159.271,35	155.586,63
36	7.115,73	1.646,63	5469,10	164.740,45	150.117,53
37	7.115,73	1.588,74	5526,98	170.267,44	144.590,55
38	7.115,73	1.530,25	5585,48	175.852,91	139.005,07
39	7.115,73	1.471,14	5644,59	181.497,50	133.360,48
40	7.115,73	1.411,40	5704,33	187.201,83	127.656,16
41	7.115,73	1.351,03	5764,70	192.966,53	121.891,46
42	7.115,73	1.290,02	5825,71	198.792,23	116.065,75
43	7.115,73	1.228,36	5887,36	204.679,60	110.178,39
44	7.115,73	1.166,05	5949,67	210.629,27	104.228,71
45	7.115,73	1.103,09	6012,64	216.641,91	98.216,08
46	7.115,73	1.039,45	6076,27	222.718,18	92.139,80
47	7.115,73	975,15	6140,58	228.858,76	85.999,22
48	7.115,73	910,16	6205,57	235.064,33	79.793,66

MESES	CUOTA	Interés	Amortización	Amortizado	Pendiente
49	7.115,73	844,48	6271,24	241.335,57	73.522,41
50	7.115,73	778,11	6337,61	247.673,19	67.184,80
51	7.115,73	711,04	6404,69	254.077,87	60.780,11
52	7.115,73	643,26	6472,47	260.550,34	54.307,64
53	7.115,73	574,76	6540,97	267.091,31	47.766,67
54	7.115,73	505,53	6610,20	273.701,51	41.156,48
55	7.115,73	435,57	6680,15	280.381,66	34.476,32
56	7.115,73	364,87	6750,85	287.132,51	27.725,47
57	7.115,73	293,43	6822,30	293.954,81	20.903,17
58	7.115,73	221,23	6894,50	300.849,31	14.008,67
59	7.115,73	148,26	6967,47	307.816,78	7.041,21
60	7.115,73	74,52	7041,21	314.857,98	0,00

Anexo E ejemplo de nombramiento de representante legal

Quito, 2008-07-23

Señor
Pablo Damián Amador Villalba
Ciudad.-

De mi consideración:


Me es grato comunicarle que la Junta General Extraordinaria y Universal de Accionistas de la compañía **DISMARKLUB SOCIEDAD ANONIMA**, reunida el día de hoy, decidió por unanimidad nombrarlo como **Gerente General** de la Compañía, por el período estatutario de **5 años**, debiendo permanecer en su cargo hasta ser legalmente reemplazado.

De acuerdo con el estatuto los deberes y obligaciones del **Gerente General** están establecidos en el artículo **noveno**, debiendo usted asumir la representación legal, judicial y extrajudicial de la Compañía.

DISMARKLUB SOCIEDAD ANONIMA, fue constituida mediante escritura pública celebrada el 5 mayo del año 2003, ante el Dr. Eduardo Orquera, Notario Primero del Cantón Quito, e inscrita en el Registro Mercantil el 3 de junio del año 2004, bajo el número 1378 tomo 135, cambio de denominación y reforma de estatutos realizada el 27 de octubre del año 2004 el la Notaría Vigésimo Quinta del Cantón Quito e Inscrita en el Registro Mercantil del mismo Cantón el 9 de febrero del año 2005 bajo el número 407 tomo 136.

Le ruego suscribir al pie de la presente en señal de aceptación


Atentamente,


César Luis Acosta Farina
Secretario Ad-hoc
C.C. 130219127-3

Es compulsada de la copia que en _____ foja(s) me
fue presentada.- Quito a,

26 NOV. 2011
DOCTOR RODRIGO SALGADO VALDEZ
NOTARIO VIGESIMO NOVENO DEL CANTON QUITO
Notaría 29ma

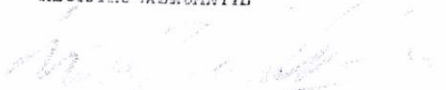
Acepto el cargo de **GERENTE GENERAL** Quito, 23 de julio de 2008


Pablo Damián Amador Villalba
C.C. 100222084-4

Con esta fecha queda inscrita en el Libro de Registro
documento bajo el No. **8974** del Registro
de Nombramientos Tomo No. **139**
Quito, a **13 AGO. 2008**



REGISTRO MERCANTIL


Dr. Raúl Caybar Secaira
REGISTRADOR MERCANTIL
DEL CANTON QUITO


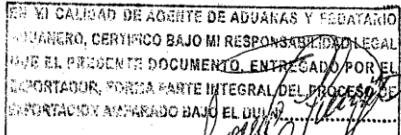
BCOMINT S.C.C.			REPÚBLICA DEL ECUADOR			DECLARACION ADUANERA UNICA			18774896 A																						
A ADUANA / BANCO										B REFRENDO																					
01 N° ORDEN		AÑO		02 ADUANA		CÓDIGO		03 RÉGIMEN		CÓDIGO		04 FECHA / HORA TX.		05 NÚMERO 028-2012-40-043473-3																	
000735		2012		Guayaquil Marítimo		028		EXPORTACION A		40		12/07/2012 16:45																			
05 # VTO. BNO.		06 BANCO		CIUDAD		OFICINA		07 FECHA EMISIÓN		08 TIPO DESPACHO		0		NORMAL																	
C CONTRIBUYENTE / AGENTE																															
10 IMPORTADOR / EXPORTADOR				11 TIPO y N° DOC. ID.				12 CIUDAD																							
I.A.E. INDUSTRIA AGRICOLA EXPORTADORA INAEPO				1				QUITO																							
13 DIRECCIÓN				14 TELÉFONO				15 NIVEL COMERCIAL																							
NARANJOS 4415 Y AV. LOS GRANADOS				2263651				1																							
16 DECLARANTE / AGENTE				17 SECTOR				18 CIU																							
ARALJO RAMIRO GUSTAVO				0370				22																							
D RÉGIMEN PRECEDENTE / DEPÓSITO				25 DEPÓSITO				26 N° DESP PAR																							
20 RÉGIMEN PRECEDENTE AÑO				21 SERIES				22 ADUANA RÉGIMEN				23 FECHA ACEPT.				24 FECHA VENCIM.				25 DEPÓSITO				CÓDIGO				26 N° DESP PAR			
044037				2012				Guayaquil Marítimo				26/06/2012				26/07/2012															
E CONSIGNANTE o CONSIGNATARIO / TRANSACCIÓN																															
27 CONSIGNANTE / CONSIGNATARIO				28 DIRECCIÓN				29 BENEFICIARIO DEL GIRO				30 PAÍS PROCED. / DESTINO																			
TO THE ORDER OF WORLD FINER FOODS INC.				300 BROADACRES DRIVE				INAEPO USA LTD CO				ESTADOS UNIDOS																			
31 NATURAL/TRANSCCIÓN				32 FORMA DE PAGO				33 EX.CIE				34 C.ORG.				35 OT.EX.				36 MT.VL				37 ALMACÉN				CÓDIGO			
11				26												NO								INARPI S.A				7400			
38 TIPO DE TRATAMIENTO				39 CÓDIGO DE SOLICITUD DE AFORO				40 Cód. DE PROD. ACOG. DESP. URGENTE				41 CÓDIGO DE ENDOSO																			
NORMAL												40																			
F TRANSPORTE																															
42 VÍA DE TRANSPORTE		CÓDIGO		43 FECHA EMBARQUE		44 FECHA LLEGADA		45 CARGA		CÓD		46 BANDERA		CÓD		47 LÍNEA TRANSPORTE		CÓD.													
MARITIMO		1		05/07/2012		05/07/2012		CONTENEDOR		5		LIBERIA		LR		HAPAG LLOYD		7607													
48 Cód. MANIFIESTO		AÑO		TIPO MANIF		# MANIFIESTO		49 AG. CARGA / TRANSP		CÓD.		50 N.NAVE/L.AÉREA/MAT VEH		51 # CONOC./G.AÉREA/C.PORTE																	
028		2012		04		000917		TRANSOCEANICA		8291		LETO 2222NB		HLCUGYE120647550																	
52 NOM NAVE/MATRIC. VEH.		53 ADUANA SALIDA		54 VÍA SALIDA		55 ADUANA DESTINO		56 TIPO DESTINO		57 PAÍS DESTINO		58 T. TRAT.																			
		028		1				2		ESTADOS UNIDOS		0																			
G DETERMINACIÓN BASE IMPONIBLE																															
CONCEPTO		MONEDA		T.CAMB.USD		TOTAL MONEDA TRANSACCIÓN		TOTAL EN DÓLARES USD		TOTAL EN MONEDA NACIONAL																					
59 FOB		USD		1.0000000		42,750.00		42,750.00		42,750.00																					
60 FLETE		USD		1.0000000																											
61 SEGURO																															
62 VALOR ADUANA								42,750.00		42,750.00																					
63 TOTAL SERIES / PARTIDAS		64 PESO NETO (Kilos)		65 PESO BRUTO (Kilos)		66 TOTAL BULTOS		67 TOTAL CONTENEDORES		68 TOTAL U. FÍSICAS		69 TOTAL U. COM.																			
1		1		14,256.00		18,300.00		3,000.00		18,300.00		36,000.00																			
H DOCUMENTOS DE ACOMPAÑAMIENTO																															
CLASE		NÚMERO		TIPO		EMISIÓN		VIGENCIA		# SR.		PARTIDA		MONEDA		MONTO USD.															
						EMISOR		PAÍS		FECHA		DESDE		HASTA																	
70		0008506		10		INAEPO				25/06/2012		25/06/2012		2008.91.00.00																	
71		HLCUGYE120647550		11		TRANSOCEANICA				05/07/2012		05/07/2012		2008.91.00.00																	
72		044037		26		SENAE				26/06/2012		26/06/2012		2008.91.00.00																	
73																															
74																															
75																															
76																															
77																															
78																															
79																															

[illegible]

Anexo G orden de embarque

ECOMINT S.C.C.		REPÚBLICA DEL ECUADOR		18725291 A	
CORPORACIÓN ADUANERA ECUATORIANA		ORDEN DE EMBARQUE			
A ADUANA / BANCO					
01 N° ORDEN	02 ADUANA	03 RÉGIMEN	04 FECHA / HORA TX.	05 NÚMERO 028-2012-15-044037-1	
000735	Guayaquil Marítimo	ORDEN DE	26/06/2012 13:16	FECHA RECEP 26/06/2012	
05 # VTO. BNO.	06 BANCO	07 FECHA EMISIÓN	08 TIPO DESPACHO		
		//	0 NORMAL		
C CONTRIBUYENTE / AGENTE					
10 IMPORTADOR / EXPORTADOR		11 TIPO y N° DOC. ID.		12 CIUDAD	
I.A.E. INDUSTRIA AGRICOLA EXPORTADORA INAEPO		1 1791242491001		12/07/2012	
13 DIRECCIÓN		14 TELÉFONO		15 N° DE COMERCIAL	
NARANJOS 4415 Y AV. LOS GRANADOS		2263651		1	
16 DECLARANTE / AGENTE		17 SECTOR		18 T. DECLARADO USD (IMP+DIF+EXP+FOB)	
ARAUJO RAMIRO GUSTAVO		22		42,750.00	
D RÉGIMEN PRECEDENTE / DEPÓSITO					
20 RÉGIMEN PRECEDENTE	21 SERIES	22 ADUANA RÉGIMEN	23 FECHA ACEPT.	24 DEPÓSITO	25 N° DESP PAR
			//		
E CONSIGNANTE o CONSIGNATARIO / TRANSACCIÓN					
27 CONSIGNANTE / CONSIGNATARIO		28 DIRECCIÓN		29 BENEFICIARIO DEL GIRO	
TO THE ORDER OF WORLD FINER FOODS INC.		300 BROADACRES DIRVE		INAEPO USA LTD CO	
31 NATURALEZA TRANSACCIÓN		32 FORMA DE PAGO		33 PAÍS PROCED. / DESTINO	
11		26		ESTADOS UNIDOS	
34 TIPO DE TRATAMIENTO		35 CÓDIGO DE SOLICITUD DE AFORO		36 Cód. DE PROD. ACOG. DESP. URGENTE	
NORMAL		40		41 CÓDIGO DE ENDOSO	
				40	
F TRANSPORTE					
42 VÍA DE TRANSPORTE		43 FECHA EMBARQUE	44 FECHA LLEGADA	45 CARGA	46 BANDERA
MARITIMO		04/07/2012	//	CONTENEDOR 5	
48 Cód. MANIFIESTO	49 TIPO MANIF.	50 AG. CARGA / TRANSP.	51 N. NAVE/LAÉREA/MAT VEH	52 # CONOC./G.AÉREA/C.PORTE	
028	04				
53 NOM NAVE/MATRIC. VEH.	54 ADUANA SALIDA	55 VÍA SALIDA	56 ADUANA DESTINO	57 TIPO DESTINO	58 PAÍS DESTINO
	028	1		2	ESTADOS UNIDOS
G DETERMINACIÓN BASE IMPONIBLE					
CONCEPTO		MONEDA	T. CAMB. USD	TOTAL MONEDA TRANSACCIÓN	TOTAL EN DÓLARES USD
59 FOB		USD	1.0000000	42,750.00	42,750.00
60 FLETE		USD	1.0000000		
61 SEGURO					
62 ADUANA					42,750.00
63 TOTAL SERIES / PARTIDAS		64 PESO NETO (Kilos)	65 PESO BRUTO (Kilos)	66 TOTAL BULTOS	67 TOTAL CONTENEDORES
1		14,256.00	18,300.00	3,000.00	18,300.00
H DOCUMENTOS DE ACOMPAÑAMIENTO					
CLASE	NÚMERO	TIPO	EMISIÓN		VIGENCIA
			EMISOR	PAÍS	FECHA DESDE HASTA
T0	0008506	10	INAEPO		25/06/2012 25/06/2012
T1					
T2					
T3					
T4					
T5					
T6					
T7					
T8					
T9					
I DECLARACIÓN DE LA MERCANCÍA					
N°.	TIPO	SUBPARTIDA	BREVE DESCRIPCIÓN DE LA MERCANCÍA	5 BULTOS	U. FÍSICAS
80 SERIE	SUFJO	NACIONAL		CL. CANT.	TP. CANT.
1	0000	2008.91.00.00-7	PALMITO	1 BX 3,000.00	31 18,300.00
TPCI		TPNG	TPNE	PAÍS DE ORIGEN	CÓDIGO
000				ECUADOR	EC
FOB USD		FLETE USD		SEGURO USD	
42,750.00				42,750.00	
J OBSERVACIONES					
1 de 1					
K FIRMAS Y SELLOS					
FIRMA CONTRIBUYENTE					
FIRMA DECLARANTE					
OBSERVACIONES					
CÓD. Y FIRMA AFORADOR					

Anexo H bill of lading

Carrier: Hapag-Lloyd Aktiengesellschaft, Hamburg		Bill of Lading		Multimodal Transport or Port to Port Shipment	
Shipper: I.A.E. INDUSTRIA AGRICOLA EXPORTADORA INAEXPO C.A. KM. 8,5 VIA SANTO DOMINGO-QUININDE PICHINCHA, ECUADOR PHONE: 593-2-2742-917 RUC# 1791242491001					
Consignee (not negotiable unless consigned to order): TO THE ORDER OF WORLD FINER FOODS 1455 BROAD ST. BLOOMFIELD, NJ 07003 - U.S.A. PHONE: (973) 338-0300 CONTACT: BARBARA HARLOE		Carrier's Reference: B/L-No.: Page: 93216756 HLCUGYE120647550 2 / 3 Export References: F/8 028 - 2012 - 40 - 043473 - 3 12/07/2012 Forwarding Agent: 12/07/2012 16:45:06 AFORO DOCUMENTAL 18774896 Consignee's Reference:			
Notify Address (Carrier not responsible for failure to notify; see clause 20 (1) hereof): ALWAYS FORWARDING 701 NEWARK AVE SUITE 300 ELIZABETH, NJ 07208 - U.S.A. PHONE: (908) 354-4000 CONTACT: IMPORT DOCUMENTATION		Place of Receipt: GUAYAQUIL, ECUADOR			
Vessel(s): LETO		Voyage-No.: 222		Place of Delivery: NEW YORK, NY, UNITED STATES	
Port of Loading: GUAYAQUIL, ECUADOR					
Port of Discharge: NEW YORK, NY, UNITED STATES					
Container Nos., Seal Nos., Marks and Nos. HLXU 5302514 SEALS : HLA3823789 BG735001 CA105673 FY98161 MARKS & NOS: NO MARKS		Number and Kind of Packages, Description of Goods 1 CONT. 40'X8'6" GENERAL PURPOSE CONT. SLAC* 3000 BOXES WITH HEARTS OF PALM ORDER # 422-2011 P.O.#253505 D.A.U. NO. 18725291 NET WEIGHT: 14.256 KG. INAEXPO'S FDA REGISTER NUMBER 10136566684 HS-CODE : 20 08 91		Gross Weight: Measurement: 18300.00 50.000 KGM MTQ	
*SLAC = Shipper's Load, Stow, Weight and Count ===== 3000 PACKAGES SHIPPED ON BOARD, DATE : 05.JUL.2012 PORT OF LOADING: GUAYAQUIL, ECUADOR VESSEL NAME: LETO, 2222N					
Shipper's declared Value [see clause 7(2) and 7(3)]		Packages received by the Carrier: 1		Above Particulars as declared by Shipper. Without responsibility or warranty as to correctness by Carrier [see clause 11]	
Total No. of Containers received by the Carrier:		Currency:		RECEIVED by the Carrier from the Shipper in apparent good order and condition (unless otherwise noted herein) the total number or quantity of Containers or other packages or units indicated in the box opposite entitled "Total No. of Containers/Packages received by the Carrier" for Carriage subject to all the terms and conditions hereof (INCLUDING THE TERMS AND CONDITIONS ON THE REVERSE HEREOF AND THE TERMS AND CONDITIONS OF THE CARRIER'S APPLICABLE TARIFF) from the Place of Receipt or the Port of Loading, whichever is applicable, to the Port of Discharge or the Place of Delivery, whichever is applicable. One original Bill of Lading, duly endorsed, must be surrendered by the Merchant to the Carrier in exchange for the Goods or a delivery order. In accepting this Bill of Lading the Merchant expressly accepts and agrees to all its terms and conditions whether printed, stamped or written, or otherwise incorporated, notwithstanding the non-signing of this Bill of Lading by the Merchant. IN WITNESS WHEREOF the number of original Bills of Lading stated below all of this tenor and date has been signed, one of which being accomplished the others to stand void.	
Movement:		FCL/FCL			
Charge	Rate	Basis	Wt/Vol/Val	P/C	Amount
					
Total Freight		Place and date of issue: GUAYAQUIL 05.JUL.2012			
Freight payable at:		Number of original Bs/L: 3			
FOR ABOVE NAMED CARRIER, TRANSOCEANICA CIA. LTDA. (AS AGENT)					

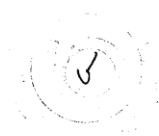
 Cont/Seals/Marks Packages/Description of Goods Weight Measure

FREIGHT COLLECT

SHIPPER'S LOAD, STOWAGE AND COUNT

028 - 2012 - 40 - 043473 - 3
 12/07/2012
 12/07/2012
 16:45:06
 AFORO DOCUMENTAL
 18774896

EN MI CALIDAD DE AGENTE DE ADUANAS Y FEDATARIO
 ADUANERO, CERTIFICO BAJO MI RESPONSABILIDAD LEGAL
 QUE EL PRESENTE DOCUMENTO, ENTREGADO POR EL
 EXPORTADOR, FORMA PARTE INTEGRAL DEL PROCESO DE
 EXPORTACION AL PARADO BAJO EL CUI N.º
 Ramiro G. Araujo
 Agente de Aduanas
 FIRMA

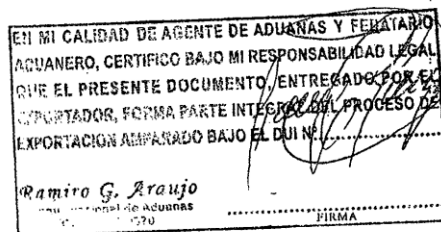


Anexo I aforo documental

[Retornar](#)

Contenedor || Mercancía || Correcciones || Documentos Hijos || Observaciones

Manifiesto:	028-12-04-000917	M.T. Master:	928 - 2012 - 40 - 043473 - 3												
Doc. Transporte :	HLCUGYE120647550	Tipo Doc. Transp.:	12/07/2012 BILL OF LADING 12/07/2012												
Línea de Transporte 7607-HAPAG LLOYD Agencia de Carga 8291-TRANSOCEANICA CIA. LTDA. Consolidadora de Carga Consolidadora No Definida Embarcador: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Documento</th> <th>Número</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-RUC</td> <td>1791242491001</td> </tr> </tbody> </table> I.A.E. INDUSTRIA AGRICOLA EXPORTADORA INAEXPO C.A. Dirección : KM 85 VIA SANTO DOMINGO-QUININDE Consignar a: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Documento</th> <th>Número</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5-OTROS</td> <td>1791242510635</td> </tr> </tbody> </table> Nombre: TO THE ORDER OF WORLD FINER FOODS Dirección : 1455 BROAD ST.BLOOMFIELD NJ 07003 - U.S.A.PHONE: (973) 338-0300CONTACT: BARBARA HARLOE Notificar a: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Documento</th> <th>Número</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5-OTROS</td> <td>1791242510636</td> </tr> </tbody> </table> Nombre: ALLWAYS FORWARDING Dirección : 701 NEWARK AVE SUITE 300 ELIZABETH NJ 07208 - U.S.A. PHONE: (908) 354-4000 CONTACT: IMPORT DOCUMENT		Documento	Número	1-RUC	1791242491001	Documento	Número	5-OTROS	1791242510635	Documento	Número	5-OTROS	1791242510636	Datos de Medio Transporte Descripción: LETO Nro. Viaje: 2222NB Fecha: 18774896 Llegada/Salida: 05/07/2012 Fecha Culminación: Bandera: LIBERIA Puertos País: ECUADOR Carga: ECGYE-GUAYAQUIL Descarga: ECGYE-GUAYAQUIL Final: USNYC-NEW YORK Origen: ECGYE-GUAYAQUIL Trasbordo: Almacenaje Almacen: 7400-INARPI S.A. Datos de la Carga Flete: USD 1600 <input checked="" type="checkbox"/> Pagado Bultos Manifestado: 3000 Peso Manifestado: 18300 Bultos Recibidos: 0 Peso Recibido: 0 Fecha de Embarque: 05/07/2012 Fecha de Descons.: Fecha de Almacen: null Fecha de Trasbordo: Fecha de Salida: Fecha de Traslado: Régimen: 40-EXPORTACION A CONSUMO Nro. Declaración:	
Documento	Número														
1-RUC	1791242491001														
Documento	Número														
5-OTROS	1791242510635														
Documento	Número														
5-OTROS	1791242510636														



p://sice1.aduana.gob.ec/aduana/carga/con_bl_det.jsp?manId=028-12-04-000917-0 12/07/2012

Anexo J asignación departamental de la depreciación para el año 2013

DETALLE									
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS	CANTIDAD	VALOR TOTAL	VALOR ANUAL DE DEPRECIACIÓN CONSTRUCCIONES	% DE ASIGNACIÓN	PRODUCCIÓN	% DE ASIGNACIÓN	ADMINISTRACIÓN	% DE ASIGNACIÓN	VENTAS
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. TOTAL							
Área de procesos		23.520,00	281,89	100%	281,89		-	-	-
Bodega de materias primas		3.300,00	70,47	100%	70,47		-		-
Bodega de producto terminado congelado		9.900,00	132,14	100%	132,14		-		-
Área de oficinas		8.197,15	158,56	10%	15,86	80%	126,85	10%	15,86
Área de servicios									
Comedor y baños		1.858,60	44,05	50%	22,02	25%	11,01	25%	11,01
Guardianía y parqueos		7.434,40	193,80	50%	96,90	30%	58,14	20%	38,76
TOTAL OBRA CIVIL		54.210,15	880,91		619,28		196,00		65,63
Total construcciones y edificaciones									
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN									
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. TOTAL							
Computador (Gerencia)	1,00	850,00	201,88	0%	-	100%	201,88	0%	-
Computador (Contabilidad)	1,00	850,00	201,88	0%	-	100%	201,88	0%	-
Computador (Secretaria)	1,00	850,00	201,88	0%	-	100%	201,88	0%	-
Lapto (Gerencia producción)	1,00	950,00	225,63	100%	225,63		-		-
Computador (Calidad)	1,00	850,00	201,88	100%	201,88		-		-
Computador (Bodegas y procesos)	1,00	850,00	201,88	100%	201,88		-		-
Computador (Comercialización)	1,00	850,00	201,88		-		-	100%	201,88
Impresora matricial Epson (Administración)	1,00	240,00	57,00		-	100%	57,00		-
Impresora inyección a tinta (Administración)	1,00	90,00	21,38		-	100%	21,38		-
Impresora inyección a tinta (Comercialización)	1,00	90,00	21,38		-		-	100%	21,38
Impresora inyección a tinta (Producción)	1,00	90,00	21,38	100%	21,38		-		-
Total equipo de computación		6.560,00	1.558,00		650,75		684,00		223,25

EQUIPO DE OFICINA									
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. TOTAL							
Fax	1,00	176,00	15,84	8%	1,27	80%	12,67	12%	1,90
Teléfonos (4 terminales)	1,00	220,00	19,80	20%	3,96	40%	7,92	40%	7,92
Cámara de vigilancia	1,00	450,00	40,50	20%	8,10	60%	24,30	20%	8,10
Total equipo de oficina		846,00	76,14		13,33		44,89		17,92
MUEBLES Y ENSERES									
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. TOTAL							
Estaciones de trabajo (Contador)	2,00	640,00	72,00		-	100%	72,00		-
Mesa de llenado	1,00	450,00	50,63	100%	50,63		-		-
Mesas de embalado/etiquetado	2,00	740,00	83,25	100%	83,25		-		-
Banquillos de trabajo	2,00	50,00	5,63	100%	5,63		-		-
Escritorio	4,00	1.120,00	126,00	25%	31,50	50%	63,00	25%	31,50
Archivador grande	2,00	440,00	49,50		-	50%	24,75	50%	24,75
Archivador de cuatro gavetas	2,00	360,00	40,50		-	50%	20,25	50%	20,25
Sillones giratorios	3,00	510,00	57,38	33%	18,93	34%	19,51	33%	18,93
Sillas	4,00	200,00	22,50	25%	5,63	50%	11,25	25%	5,63
Central telefónica	1,00	1.050,00	118,13	10%	11,81	70%	82,69	20%	23,63
Aire acondicionado central	1,00	1.500,00	168,75	45%	75,94	40%	67,50	15%	25,31
Total muebles y enseres		7.060,00	794,25		283,31		360,95		150,00
MAQUINARIAS Y EQUIPOS									
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. TOTAL							
Túnel congelador IQF	1,00	18.000,00	1.350,00	100%	1.350,00				
Ablandador de agua	1,00	1.350,00	101,25	100%	101,25				
Tren de embolsado	1,00	9.500,00	712,50	100%	712,50				
Escaldador a vapor	1,00	10.500,00	787,50	100%	787,50				
Banda transportadora de selección	1,00	6.500,00	487,50	100%	487,50				
Máquina peladora	1,00	5.000,00	375,00	100%	375,00				
Carro transportador	6,00	2.700,00	202,50	100%	202,50				

Tanque de salmuera calentado	1,00	1.200,00	90,00	100%	90,00				
Tanque de preparación de salmuera	1,00	750,00	56,25	100%	56,25				
Set de laboratorio	1,00	500,00	37,50	100%	37,50				
Enfriador	1,00	6.000,00	450,00	100%	450,00				
Extintor (10 lb)	3,00	345,00	25,88	33%	8,62	33%	8,62	33%	8,63
Lavador	1,00	4.000,00	300,00	100%	300,00				
Banda transportadora vertical	1,00	4.000,00	300,00	100%	300,00				
Total maquinaria y equipos de producción		70.345,00	5.275,88		5.258,62		8,62		8,63
Depreciación producción					6.825,29				
Depreciación administración							1.294,46		
Depreciación ventas									465,42

Fuente: Investigación Directa, 2012.

Elaborado por: El Autor